

MEDYA EMPERYALİZMİ



Editör

Prof.Dr. Mehmet Gökhan GENEL

Aralık 2021/Ankara

© Eserin her hakkı yazarı ve yayıncısına aittir.

MEDYA EMPERYALİZMİ



Editör

Prof.Dr. Mehmet Gökhan GENEL

ISBN: 978-625-7457-71-2

Genel Yayın Yönetmeni
Ahmet Deniz AĞCA

Sayfa Düzeni/Kapak
Biçer YILDIRIM

Baskı & Cilt
Berikan Matbaacılık
Gersan-ANKARA
Matbaa Sertifika No: 47109

YAYINEVİ
BERİKAN YAYINEVİ
Kültür Mah. Kızılırmak Cad. Gonca Apt. No: 61/6
Çankaya-Kızılay/ANKARA
Tel: (0312) 232 62 18 Fax: (0312) 232 14 99

*Aslın vuslat yolculuğunda her gönlün kendi
dilince bir DUA'sı vardır.
İlk göz ağrım, sevgili kızım ZEYNEP'e...*

İÇİNDEKİLER

TAKDİM	VII
MEDYA EMPERYALİZMİ, ŞİRKETLERİN İDEOLOJİK AYGITLARI (ŞİA) VE SÖMÜRÜ STRATEJİLERİ Mehmet Gökhan GENEL	1
DİJİTAL PLATFORMLARDA KÜLTÜREL EMPERYALİZM Esra CİZMECİ ÜMİT	57
BAUDRİLLARD'IN SİMÜLASYON KURAMI BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYADA TÜKETİM ÜZERİNE BİR DEĞER- LENDİRME Demet YALÇIN	87
DİJİTAL OYUNLAR MEDYA EMPERYALİZMİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR İNCELEME Tahsin Eren SAYAR	123
MEDYA EMPERYALİZMİNİN TAŞIYICI GÜCÜ OLARAK TELEVİZYON DİZİLERİ “THE WALKING DEAD” ÖRNEĞİ Hakan YÜKSEL	147
MEDYA EMPERYALİZMİNİN AİLE EKSENİNDE DEĞER- LENDİRİLMESİ Emel GÖZETLİK / Yavuz KÜÇÜKALKAN	187
PANDEMİ SÜRECİNİN BEBEK PATLAMASI (BABY BOOMER) KUŞAĞINA MENSUP BİREYLERİN ANI KA- ÇIRMA KORKUSU (FOMO) OLGUSUNA ETKİSİ: SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA Mehmet Ali KARAMAN / Sibel AKOVA	225

TÜKETİM TOPLUMUNDA 'METALAŞAN' AŞK: ACER'İN "AŞK İNCELİK İSTER" HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA- SININ ELEŞTİREL ANALİZİ	
Ceyda TETİK.....	271
SOSYAL MEDYA PROJESİNDEN DÜNYA FENOMENLİ- ĞİNE: K-POP FANLARININ MOTİVASYONLARI VE PARASOSYAL ETKİLEŞİMLERİ	
Banu SAYAR / Tahsin Eren SAYAR	299
MEDYA EMPERYALİZMİ BAĞLAMINDA NAZİ ALMANYASI İŞGALİ ALTINDAKİ SİRBİSTAN MEDYASI ÜZERİNE İNCELEME	
Abdülhakim Bahadır DARI / Mehmet Ozan GÜLADA	323

BAUDRİLLARD'IN SİMÜLASYON KURAMI BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYADA TÜKETİM ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

* Demet YALÇIN

Giriş

Vazgeçilmez bir alışkanlık haline gelen sosyal medya, çoklu kullanıma elverişliliği, sürekli güncellenebilmesi, sanal paylaşım imkân tanınması açısından uygun bir ortam olarak, günümüzün dikkatlerini bu alana çekmektedir. Sosyal medya üzerinde insanlar, günlük hayat içerisindeki düşüncelerini günün gününe yazmakta, bu düşünceleri tartışabilmekte ve yeni fikirler ileri sürmektedirler. Ayrıca birey, kişisel bilgi ve fikirlerinin yanı sıra çeşitli fotoğraflar, videolar paylaşabilmekte, sosyal medya üzerinden iş arayıp bulabilmekte, dahası sıkılıp usanmadan gerçek dünyayı sanal ortama taşımakta ve bu ortamda yaşamını devam ettirebilmektedir (Vural ve Bat, 2010: 3349). Sosyal medya gündelik hayatın hemen her alanına entegre olmuş, gündelik hayatın vazgeçilmez bir uğraşı haline gelmiş durumdadır. İnsanlar sosyal alanlarını bu ağlara taşıyarak, fiziksel bir mekân olmaksızın bu ağlardaki kişisel hesapları üzerinden arkadaşlık ilişkisi kurmakta, sohbet etmekte, fotoğraf ve video paylaşarak etkileşim içerisine girmektedir. Ayrıca internetin gündelik hayatta ve çeşitli kurum ve kuruluşlarda yaygınlaşma-

* Arş. Gör. Yalova Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, demet.yalcin@yalova.edu.tr ORCID: 0000-0002-7985-4900.