

ROBOT GAZETECİLİĞİNİN OBJEKTİF HABERCİLİK ARAYIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ¹

Banu SAYAR

Doktora Öğrencisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim
Dalı, Bilişim Bilim Dalı
Orcid id: 0000-0002-2260-9912

Erhan AKYAZI

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü
Orcid id: 0000-0002-2463-2200

ÖZET

Geçtiğimiz yüzyılda çok sayıda çalışma alanının entegre olduğu yapay zekâ teknolojisi, gazetecilik mesleğinin ana çıktısı olan haberlerin, üretim süreçlerinde önemli değişimler yaşanmasına neden olmuştur. Habercilik eyleminin; veri toplama, veri analizi ve haberleştirme gibi tüm aşamalarının algoritmalara emanet edilmesi ile robotlar tarafından gerçekleştirilen bu süreç, robot gazeteciliği olarak adlandırılmaktadır. Doğru ve tarafsız bilgi akışının her geçen gün daha önemli hale geldiği küresel dünyada -insana özgü davranış ve duygulara sahip olmayan- robotların, gazeteciliğin güncel sorunları karşısında nasıl bir çözüm geliştireceği konusunun incelenmesi ise oldukça önem taşımaktadır. Robot gazeteciliğinin, gazeteciliğin güncel sorunları, medyada yaşanan eşitsiz sunumlar ve objektif haber ihtiyacı üzerindeki etkilerinin incelendiği bu çalışmada, robotlar tarafından yazılan haber örneklerine de yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Haber, gazetecilik, robot gazeteciliği.

THE EFFECTS OF ROBOT JOURNALISM ON OBJECTIVE JOURNALISM SEEKING

ABSTRACT

Artificial intelligence technology, in which many fields of study were integrated in the last century, caused significant changes in the production processes of news, which is the main output of the journalism profession. The act of journalism; which is carried out by robots by entrusting all stages of data collection, data analysis and communication to algorithms, is called robot journalism. In the global world, where accurate and impartial information flow becomes more important every day, it is very important to examine how robots – which do not have human-specific behaviors and emotions – will develop a solution to the current

¹ Bu bildiri, danışmanlığını Prof. Dr. Erhan Akyazı'nın yürüttüğü, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı Bilişim Bilim Dalı doktora öğrencisi Banu Sayar tarafından hazırlanan "Yapay Zekâ ve Robot Teknolojisinin Gazetecilik Pratikleri Üzerindeki Etkileri" başlıklı doktora tez çalışmasından üretilmiştir.

problems of journalism. In this study, in which the effects of robot journalism on current problems of journalism, unequal presentations in the media and the need for objective news are examined in depth, examples of news written by robots are also included.

Keywords: News, journalism, robot journalism.

Giriş

Tarihin her döneminde teknolojinin başat unsur olduğu gelişmelerin etrafında şekillenen gazetecilik mesleği, bugün de bir dizi yenilikle birlikte anılmaktadır. Bu yeniliklerin arasında kendine özgü yapısıyla dikkat çeken robot gazeteciliği, bildiğimiz anlamdaki ‘kaynak, mesaj ve alıcı’ öğelerinden olan iletişim sürecine algoritmaları dahil ederek haber yazma eylemini robotlara emanet etmektedir. Veri toplama, analiz etme ve hikayeleştirme gibi tüm habercilik aşamalarının algoritmalar tarafından gerçekleştirildiği robot gazeteciliği, çağın ruhuna uygun şekilde gazetecilik eylemlerini otomatikleştirmektedir. Yapay zeka teknolojisinin sunduğu imkanları arkasına alarak gazetecilik faaliyetlerini sürdüren robot gazeteciliğinin, dünyanın herhangi bir yerinde ve herhangi bir saat diliminde meydana gelen olayları bir insan müdahalesine gerek kalmadan otomatik olarak gerçekleştirmesinin sektörel etkileri ise tartışmalıdır.

Robot gazeteciliğinin gelişimi, uygulamalarının her geçen gün yaygınlık kazanması ve çok hızlı olunması gereken haber kategorileri için insan muhabirlerinden daha fazla avantaja sahip olması gibi nedenler, bu yeni habercilik türünün mevcut ana akım medyanın tek sesli yapısında kendisine yer bulamayan ve bulması da olası görünmeyen tarafsızlık ve objektiflik gibi temel habercilik ideallerine yönelik ne yönde etki edeceği sorusunu gündeme getirmiştir. Günümüzde ana akım medya, küreselleşme rüzgârıyla beraber temel pusulasından uzağa savrulmuş kendisine atfedilen, toplumsal rolü yerine getirememektedir. Özellikle anaakım medyanın içerisinde bulunduğu siyasi ve tecimsel ilişkilerinin sebep olduğu kaygıların, habercilik idealinin önüne geçtiği durumlarda okuyucu/izleyici kitlesi için en önemli başvuru noktası olarak alternatif haber kaynakları öne çıkmaktadır. Bu anlamda haber üretim sürecinde bir insanın ve insana dair fiziksel ve duygusal ihtiyaçların bulunmadığı robot gazeteciliğinin alternatif habercilik arayışlarına yönelik bir katkı oluşturup oluşturamayacağı konusunun üzerinde durulması önem taşımaktadır. Bilgi akışının ve buna bağlı olarak kirliliğinin her geçen gün arttığı günümüzde temel bir insan hakkı olan tarafsız ve objektif haber alma ihtiyacının okuyucu nezdindeki önemini göz önünde bulundurarak robot gazeteciliğinin olanaklarının alana sağlayacağı katkıyı değerlendiren bu çalışmada, konunun avantajları ve dezavantajlarına yönelik çıkarımlar yapılacak ve herkes için yeni olacak bu gazetecilik modeli temel habercilik idealleri çerçevesinde ele alınacaktır.

Yapay Zeka ve Robot Gazeteciliği

Doğal sistemlerin yapabildiği (zekice olsun veya olmasın) her bilişsel etkinliği (gerekirse bedenleri olan) yapay sistemlere, daha da yüksek başarımlar düzeylerinde nasıl yaptırabileceğimizi inceleyen bilim dalı (Say, 2018, s. 83) olan yapay zeka için çeşitli

tanımlar geliştirilse de en genel anlamda herhangi bir canlı organizmadan faydalanılmaksızın, tamamen yapay araçlar ile oluşturulan, insan gibi davranışlar ve hareketler sergileyebilen makinelerin geliştirilmesi teknolojisinin genel adı (Aydın ve Değirmenci, 2018, s. 20) olduğu söylenebilmektedir. Nabiyev'e göre yapay zekâ, bir bilgisayarın ya da bilgisayar denetimli bir makinenin, genellikle insana özgü nitelikleri olduğu varsayılan akıl yürütme, anlam çıkartma, genelleme ve geçmiş deneyimlerden öğrenme gibi yüksek zihinsel süreçlere ilişkin görevleri yerine getirme yeteneği olarak tanımlanmaktadır (2012, s. 25). Daha geniş bir tanıma göre ise yapay zekâ bilgi edinme, algılama, görme, düşünme ve karar verme gibi insan zekâsına özgü kapasitelerle donatılmış bilgisayarlardır (Doğan, 2002, s. 64).

İnsana ait ussal yetenekleri ve doğal zekâyı taklit eden eylemler bütünü olan yapay zekâ fikri asırlar öncesine dayansa da tam teşekküllü bir araştırma sahası olarak ortaya çıkışı 1950'li yıllarda gerçekleşmiştir. Yapay zekâ çalışmaları kavramsal olarak ilk kez John McCarthy ve Marvin Minsky gibi dönemin önemli araştırmacılarının katılımıyla Dartmouth Koleji'nde gerçekleşen 'Yaz Araştırma Projesi'nde ele alınmıştır. Özellikle Soğuk Savaş döneminde teknolojik atılımların altın çağını yaşaması ise yapay zeka yatırımlarının önünü açmıştır. Bu yatırımlar her ne kadar dalgalı bir seyir izlese de sonuç itibarıyla bugün yapay zeka teknolojisinin pek çok alana dahil olduğu ve beraberinde bir dizi yeniliği getirdiği kaçınılmaz bir gerçektir. Günümüzde insanların yaptığı işerin belki de % 40'ının 10 yıl içinde tümüyle insansız, otomatik hale gelmesi ve yapay zekâ çözümlerinin yazılım ve robotları tarafından yönetilmesi beklenmektedir. Yapay zekâ teknolojileri şu anda bile birçok iş kolunda yüksek miktarda hammadde/veriyi analiz etmekte, yorumlamakta ve karar vermekte insanlardan çok daha iyi olmaya başlamıştır. Birçok sektörde yapay zekâ tabanlı uygulamalar insandan daha etkin, verimli ve hızlı çalışmaya başlamıştır (Koç ve Kasap, 2019, s. 95).

İlk olarak kol gücü ile yapılan işlere talip olan yapay zekanın, zamanla zihinsel işlere de talip olmasıyla hemen hemen her iş kolu süreçlerine bu yeni iş birlikçiyi katmak zorunda kalmıştır. Bilgisayar bilimi, elektrik, elektronik, mekatronik ve nano teknoloji gibi mühendislik alanları; doktorluk, hemşirelik, yaşlı ve hasta bakımı gibi sağlık alanları ve hukuk, eğitim, finans ve gazetecilik gibi sosyal alanlar yapay zeka teknolojilerinin her geçen gün yaygınlık kazandığı mesleklerin başında gelmektedir.

Yapay zekânın dönüştürücü etkilerinin hissedildiği alanların en önemlilerinden biri olan iletişim ve haberleşme, tarih boyunca teknolojik gelişmelere bağımlı bir şekilde ilerleme kaydetmemiştir. Yapay zekâ teknolojisinin iletişim uygulamalarına dâhil olması ile birlikte insana özgü bir olgu olduğu kabul edilen iletişim süreçleri, insana ilişkin doğal zekâyı ait eylemlerin belirli makine sistemleri tarafından taklit edilmesi ile birlikte algoritmalar tarafından üretilen mesajların alıcısıyla ulaştırılması ile gerçekleşmektedir. Kendi işlevi dışında kamusal ve toplumsal boyutları da bulunan habercilik pratiklerinde yapay zekâ ile geliştirilen etkileşim sonucunda değişen uygulamalar ile karşılaşmaktadır. Medya ve gazetecilik alanlarında doğal dil işleme yöntemlerinden yararlanılarak haberin anlamlı özetinin sunulması, yapay zekâ yöntemlerinin çözüm ürettiği alanlardan biridir. Yapay zekâ algoritmaları üzerinden gerçekleştirilen habercilik pratikleri ile daha işlevsel, hızlı, ekonomik,

kişiselleştirilmiş ve daha fazla haber üretildiği ifade edilmektedir. 2016 yılında düzenlenen Rio Olimpiyatları sırasında Washington Times'ın skor veya madalya haberlerinin tamamına yakını sonuçların açıklanmasından saniyeler sonra yapay zekâ tarafından hazırlanarak yayına alınmıştır (Daşkiran, 2018).

Robot gazeteciliği, büyük veri depolarından yeni bilgileri otomatik olarak çıkararak bilgisayar yazılımları ve bu bilgileri insan müdahalesi olmadan otomatik olarak okunabilir hikâyelere dönüştüren algoritmalarla oluşmaktadır (Latar, 2018c, s. 29). Gazetecilik bilgisinin kodlanması ile haber çalışmalarının otomatikleştirilmesi (Linden, 2017, s. 64) olarak da tanımlanan robot gazeteciliği, haberlerin yazılımlar aracılığıyla belli formattaki metinlere dönüştürülmesi olarak ifade edilmektedir (Uçak, 2018, s. 295). Montal ve Reich ise robot gazeteciliğini hiçbir insan müdahalesi olmadan verileri haber metinlerine dönüştüren algoritmik süreçler olarak tanımlamaktadır (Montal ve Reich, 2016, s. 3).

2006 yılına gelindiğinde Reuters'ın finans haberlerinin derlenmesi sırasında algoritmalarla faydalanması ve bunu Associated Press, USA Today, Forbes, ProPublica, Washington Post, Los Angeles Times gibi medya kuruluşlarının izlemesi ile robot gazeteciliği bugün bilinen ve her geçen gün yaygınlaşan formuna kavuşmuştur. Forbes, robotlar tarafından yazılan finans haberlerini yayımlarken Associated Press ise hâlihazırda tamamen robotlar tarafından yazılmış üç binin üzerinde haber servis etmiştir (Latar, 2016, s. 2). Latar'a göre haberleri otomatik yazmak için yapay zekâ algoritmaları geliştiren ilk büyük gazete Los Angeles Times olmuştur. Los Angeles Times algoritmaları, deneyimli gazetecilerin belirli bir durumda soracağı ilgili soruları soracak şekilde programlanmıştır.

Medya kuruluşlarında sürekli artan bir şekilde var olan maliyetleri düşürme arzusu, gazetecilik mesleğini otomasyon karşısında son derece savunmasız hale getirmiştir. Ancak buna karşın yapay zekâ algoritmalarının olay temelli ve yapılandırılmış verinin kullanıldığı haberlerde daha başarılı sonuçlara ulaşması, robot gazeteciliğinin kullanım alanını ve etki sahasını şekillendirmektedir. Robot gazeteciler, kamuoyunun merakla beklediği haberleri heyecanla değil, eldeki veriler doğrultusunda sunmaktadır. Vergi kayıtları, okul sınavı sonuçları, mali raporlar, üyelik listeleri, seçim sonuçları ve hisse senedi fiyatları otomatize içerik oluşturulurken sıklıkla kullanılan yapılandırılmış nicel veri örnekleridir. Ayrıca çok çeşitli belgeler, resimler ve görsel-işitsel malzemeler gibi yapılandırılmamış veriler de içerik oluşturmada kullanılabilir (Karlsen ve Stavelin, 2014, s. 36; Oğuz, 2020, s. 53).

Özellikle son dakika haberlerinde insan gazetecilerin aksine son derece düşük maliyetli bir şekilde haber yazabilen robot gazeteciliği uygulamalarının çoğunlukla sayısal verilerin ağırlıkta olduğu ekonomi ve spor kategorilerindeki haberlerde kullanıldığı söylenebilir. Ancak algoritmalar tarafından yazılan haberlerin ilk örnekleri yarım yüzyıl önce hava tahmini alanında görülmüştür (Graefe, 2016, s. 15). Algoritmalar, rüzgâr hızı, yağış, sıcaklık gibi hava tahmini modellerinin çıktılarını alarak bir öncelik sıralaması yapmakta ve önceden belirlenmiş cümleleri kullanarak bu verileri haberleştirmektedir.

Spor gazeteciliği; mevcut istatistiklerin zenginliği, öngörülebilir şablon ve stil kullanımını ve gelişmiş tahmin modelleri nedeniyle otomatikleştirilmiş gazetecilik için ideal bir alandır (Van Dalen, 2012; Galily, 2018, s. 106). Automated Insights ve Narrative Science gibi doğal dil üretme şirketleri de ilk olarak spor etkinliklerinin özetlerini otomatik olarak yazmak için algoritmalar geliştirmiştir. Örneğin, beyzbol maçlarında istatistiki verileri kullanarak otomatik haber yazımı için Narrative Science tarafından geliştirilen StatsMonkey, maçlar ilerledikçe bir takımın kazanma şansını sürekli olarak yeniden hesaplayabilen mevcut veri, istatistik ve tahmine dayalı modellerin zenginliği nedeniyle ideal bir başlangıç noktası olmuştur (Graefe, 2016, s. 11). Associated Press'in 2016 yılında Amerika'nın beyzbol alt ligi haberlerinin yazılması için Automated Insights ile iş birliği yaptığını duyurması da bu alandaki önemli gelişmelerden biri olarak kabul edilmektedir (Galily, 2018, s. 106).

Robot gazeteciliğinin kullanıldığı bir başka alan da finans haberleridir. Reuters ve Bloomberg gibi kuruluşlar, finansal verilerini otomatik haber uyarıları oluşturmak için önceden yazılmış şablonlara eklemektedir. Bloomberg ve Dow Jones gibi kuruluşlar, finans haberlerini kâra dönüştürebilmek amacıyla robotlar tarafından özel formatlarda oluşturulan finansal haberleri sunmaktadır. İlgi çekici yatırım ürünlerinin tespiti için gerçek zamanlı ölçümler de sunan bu kuruluşlar için Twitter, Facebook ve bütün blog dünyası önemli bir haber kaynağıdır (Ford, 2019, s. 139).

Robot gazeteciliğinin olay temelli haberlerdeki başarısı deprem ve cinayet kategorilerindeki yayınları için de bir avantaj olarak öne çıkmaktadır. 2014 yılında Kaliforniya'da meydana gelen 4.7 büyüklüğündeki deprem ise robot gazetecilerin saniyeler içerisinde ürettiği ve Los Angeles Times muhabiri Ken Schwencke'in 'onaylaması' sonrasında 3 dakika gibi bir süre içerisinde yayınlanan ve robot gazeteciliğinin ilk örneği olarak kabul edilen bir olaydır. Öte yandan cinayet gibi bir suç haberinde, algoritma, en yüksek kefalet miktarına bakarak en ciddi suçu işleyenleri bulmak için veri tabanını araştırarak veya ünlü isimlerin tespiti için verilerini tarayacak şekilde geliştirilmiştir (Latar, 2016, s. 5).

Habercilik İdealine Katkıları

Haberde tarafsızlık ve objektiflik, gazetecilik faaliyetlerinin başladığı ilk günden itibaren süregelen bir tartışma konusudur. Tarafsızlık ve objektiflik, haber içeriğinin doğru bir şekilde kurgulanması için olmaz olmaz ilkelerdir. Haberdeki her sözcük, her kavram, her tümce, her paragraf ve her konu ve her resim belli bir anlam taşımaktadır. Habercinin, kendi duyguları, çıkarları ve değer yargılarından bağımsız olarak, tarafların görüşlerini vermeye çalışmaları, (hakkaniyet, adil davranma) nesnellığe ulaşmaya yönelik bir çabadır. Oysa hiçbir betimleme, hiçbir mekanik çözüm yolu, dünya görüşünü ifadeden kaçınmamaktadır (Girgin, 2008, s. 126).

Bu noktadan hareketle tarafsızlık ve nesnellik ilkelerinin gerçekleştirilmesi çok zor olan bir mite dönüşmemesi için sürdürülen arayışlar, robot gazeteciliği tartışmalarında tekrar gündeme gelmiştir. Haber üretim sürecinde duygu, düşünce ve değer yargısı gibi insani özelliklerin yer almadığı robot gazeteciliğinde, tek görevi ve motivasyonu elindeki yapılandırılmış verilerden haber üretmek olan algoritmaların tarafsızlık ve nesnellik ilkelerinin ihlaline yönelik bir

davranış kalıbı geliştiremeyecekleri yönündeki görüşler hakimiyet kazanmaktadır. Bu görüşü destekleyen Philip Meyer, robot gazeteciliğinin en önemli avantajını; gerçeğin arayışında, önyargılardan, arzulu düşüncelerden ve algısal perdelerden uzak olması gereken bilimsel yöntemleri kullanılması olarak tanımlamaktadır (Latar, 2015, s. 6-7).

Robotların yazdıkları haberler potansiyel olarak haber kapsamının kalitesini ve nesnellliğini arttırmaktadır. Robotlar asla yorulmadığı için gerçekleri gözden kaçırmazlar. Bu da onları insanlara kıyasla daha az hataya meyilli hale getirmektedir. Buna ek olarak algoritmalar, verileri habere dönüştürmek için önceden tanımlanmış kuralları sıkı bir şekilde takip ettikleri için gerçekleri tarafsız bir şekilde açıklayabilmektedir (Graefe, Haim, Haarmann, Brosius, 2018, s. 597). Söz gelimi Konwhere News, o anda popüler olan haberler hakkında birçok haber kaynağından aldığı haberleri inceleyerek sağ, sol ve tarafsız bakış açısı olmak üzere üç ayrı versiyonda 1 ile 15 dakika arasında yeniden üretmektedir. Knowhere'in haber kaynaklarını incelemesi karşı fikirlerin çokluğuna göre 15 dakika ile 60 saniye arasında değişmektedir (Demirkılıncı, 2018; Akyazı, 2018, s. 25).

Robot gazeteciliğinin, hem gazeteciler hem de okuyucular için bir diğer potansiyel faydası da şeffaflığın önemini vurgulamasından kaynaklanmaktadır. Buradaki şeffaflık ifadesi, medya kuruluşlarının belirli bir haberin nasıl seçildiğini ve üretildiğini açıklamalarına dayanmaktadır. Robot gazeteciliğinde algoritmik şeffaflık olarak nitelendirilecek bu durum, haberi toplama, yorumlama ve analizi sonrasında bilginin nasıl üretildiğini açıklamak, bilgi şeffaflığının doğal bir bileşeni ve bu tür bilgilerin bir etik uygulamanın ürünü olup olmadığını değerlendirmek için çok önemli bir kriter olarak kabul edilmektedir (Montal ve Reich, 2016, s. 2).

Fakat robot gazetecilerin bir yayın kuruluşu çatısı altında gazetecilik faaliyetlerini yürütmesi ve bağlı buldukları kuruluşun yayın politikasının dışına çıkamayacağı da unutulmamalıdır. Buna ek olarak robot gazeteciler tarafından yazılan haberlerin, insan gazetecilerin ayrıntılara, analizlere, arka plan bilgilerine önem veren ve daha canlı bir dil veya mizah içeren yüksek kaliteli haberleri ile rekabet edemeyeceğini dile getirenlerin sayısı oldukça fazladır. Ekonomi politik yaklaşım kapsamında özel bir mülk olarak değerlendirilen ve dolayısıyla sahibinin sesi olması beklenen haber algoritmalarının, bu anlamda bağlı bulunduğu yayın kuruluşunun politikaları kapsamında bir üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Robot gazeteciler, veri işlemeye dayalı rutin haberleri yapabilmelerine rağmen insanlar gazetecilerde bulunan derin analiz, görüşme, röportaj ve araştırma yeteneklerine sahip değildir (Akyazı, 2018, s. 27). Hatta Dalen'e göre otomatik içeriklerin, yalnızca internette ücretsiz olarak bulunabilen, genel-geçer haberler ile rekabet için bir şansı bulunmaktadır (2012, s. 651). Latar ise algoritmaların, genç ve yenilikçi teknolojiler ve uygulamalar kullanmalarına karşın bir haberi zenginleştirme yeteneğinden yoksun olduklarını belirtmektedir (2018b, s. 11).

Robot gazetecilerin teknik sınırlılıkları nedeniyle sebep olduğu anlam kaymaları ise uygulamada sık sık karşılık bulmaktadır. Örneğin, Los Angeles Times gazetesinin kullandığı Quakebot isimli robot bilgileri ABD Jeolojik Araştırmalar Merkezi'nden (USGS) almakta ve

3.0 ile üzerindeki depremleri, üç dakikadan daha kısa bir sürede Tweet mesajı olarak paylaşmaktadır. Ancak Quakebot'un 2017 yılında Santa Barbara bölgesinde 6.8 şiddetinde deprem meydana geldiğine yönelik tweet atmasına karşın böyle bir depremin yaşanmaması (İrvan, 2017) robot gazeteciliğinin, kendisine iletilen verinin doğruluğunu teyit etme noktasında yetersiz kalabileceğinin göstergesidir. Her ne kadar ilerleyen teknoloji ile birlikte bu konuda da önemli adımlar atılsa da (sensörleri takip etme, birden fazla kaynaktan doğrulama gibi) gelişmelerin halen deneme aşamasında kaldığı söylenebilir.

Öte yandan algoritmalar neler olup bittiğini hesaplarken, olayların nedenini de açıklayamamaktadır. İstatistiksel analizden elde edilen bulgular, istatistiksel anlamlılıklarına bakılmaksızın tamamen anlamsız da olabilmektedir. Özetle, algoritmaların verilere ve varsayımlara dayanması, onu hataya da yaklaştırmaktadır. Sonuç olarak, algoritmalar beklenmeyen, istenmeyen ve hatalı sonuçlar üretebilmektedir (Uçak, 2018, s. 299-300).

Haber Örnekleri

Örnek Haber 1:

Whitman 0-34 Landon

The Landon Bears shut out the visiting Whitman Vikings, 34-0, on Friday.

Landon opened the game with a 90-yard kickoff return for a score by Jelani Machen. Landon added to their lead on John Geppert's five-yard touchdown run. The first quarter came to a close with Landon leading, 14-0.

In the second quarter, the Bears went even further ahead following Joey Epstein's four-yard touchdown run. The Bears scored again on Geppert's one-yard touchdown run.

Landon had the lead going into the second half, 27-0. The Bears extended their lead on Tommy Baldwin's nine-yard touchdown reception.

Neither team scored in the fourth quarter.

Landon's top rusher was Geppert, who had nine carries for 59 yards and two touchdowns. Chazz Harley led Landon with 16 receiving yards on two catches.

Whitman's top passer was Landon Hawkins, who completed 4 of 11 passes for 22 yards and one interception. The Vikings' top rusher was Devin Carone, who had 19 carries for 111 yards. The Vikings' top receiver was Jonah Bird, who had one catch for 24 yards.

Landon will play St. Mary's-Annapolis High School (1-0, 0-0) on Sept. 8. Whitman will play Einstein High School (1-0, 0-0) on Sept. 8.

This story may be updated if more information becomes available. It is powered by Heliograf, The Post's artificial intelligence system.

Türkçe Çevirisi:

Whitman 0-34 Landon

Landon Bears Cuma günü yapılan müsabakada Whitman Vikings'i sayı vermeden 34-0 yendi. Landon oyunu Jelani Machen'in 90 yardlık başlama vuruşuyla açtı. Landon, John Geppert'in beş yardalık sayı koşusuyla liderliğe yükseldi. İlk çeyrek Landon'un 14-0'lık üstünlüğü ile sona erdi. İkinci çeyrekte Ayılar, Joey Epstein'in dört yarda gol atma koşusunun ardından daha da ileri gitti. Ayılar, Geppert'in bir yardalık gol koşusu ile tekrar gole ulaştı. Landon

ikinci yarıda 27-0 öne geçti. Aylar, Tommy Baldwin'ın dokuz yarıda golü ile zafere yaklaştı. Her iki takım da dördüncü çeyrekte skor kaydedemedi. Landon'ın en iyi top taşıyıcısı Geppert 9 kez 59 yarıda top taşıdı ve 2 sayı kaydetti. Chazz Harley Landon'ı 2 yakalama ile yönetti. Whitman'ın en iyi pasörü 22 yarıda 11 pastan 4'ünü başarıyla tamamlayan Landon Hawkins'ti. Vikinglerin en iyi top taşıyıcısı 111 yarıda 19 kez top taşıyan Devin Carone'ydi. Vikinglerin en iyi karşılayıcısı ise 24 yarıda bir top yakalayan Jonah Bird'di. Landon St. Mary's-Annapolis Lisesi ile 8 Ekim'de karşılaşacak. Whitman Einstein Lisesi ile 8 Ekim'de karşılaşacak.

Bu yazı kullanılabilir daha fazla bilgi gelirse güncellenebilir. Bu yazı Post'un yapay zeka sistemi Heliograf tarafından oluşturulmuştur.

Örnek Haber 2:

3.5-magnitude earthquake reported near Barstow

A magnitude 3.5 earthquake was reported at 9:32 a.m. Tuesday 32 miles from Barstow, according to the U.S. Geological Survey.

The earthquake occurred 44 miles from Twentynine Palms, 46 miles from Yucca Valley, 46 miles from Big Bear City and 49 miles from Apple Valley.

In the past 10 days, there have been two earthquakes of magnitude 3.0 or greater centered nearby.

An average of 234 earthquakes with magnitudes of 3.0 to 4.0 occur each year in California and Nevada, according to a recent three-year data sample.

By QUAKEBOT

Türkçe Çevirisi:

Barstow yakınlarında 3,5 büyüklüğünde deprem bildirildi

ABD Jeoloji Kurumu, Salı günü saat 9:32'de Barstow'a 32 mil uzaklıkta 3.5 büyüklüğünde bir deprem meydana geldiğini bildirdi. Deprem Twentynine Palms'tan 71 km, Yucca Vadisi'nden 74 km, Big Bear City'den 74 km ve Apple Valley'den 79 km uzaklıkta gerçekleşti. Son 10 gün içinde, yakın merkezlerde 3.0 veya daha büyük büyüklükte iki deprem meydana geldi. Son üç yıllık bir veri örneğine göre, Kaliforniya ve Nevada'da her yıl 3.0 ila 4.0 büyüklüğünde ortalama 234 deprem meydana geliyor.

QUAKEBOT tarafından

Örnek Haber 3:

Vauxhall: Labour hold

Florence Eshalomi has been elected MP for Vauxhall, meaning that the Labour Party holds the seat with a decreased majority.

The new MP beat Liberal Democrat Sarah Lewis by 19,612 votes. This was fewer than Kate Hoey's 20,250 vote majority in the 2017 general election.

Sarah Bool of the Conservative Party came third and the Green Party's Jacqueline Bond came fourth.

Voter turnout was down by 3.5 percentage points since the last general election.

More than 56,000 people, 63.5% of those eligible to vote, went to polling stations across the area on Thursday, in the first December general election since 1923.

Three of the six candidates, Jacqueline Bond (Green), Andrew McGuinness (The Brexit Party) and Salah Faissal (independent) lost their £500 deposits after failing to win 5% of the vote.

This story was created using some automation.

Türkçe Çevirisi:

Valoux: İşçi Partisi Dayanıyor

Florence Eshalomi, Vauxhall milletvekili seçildi, bu da İşçi Partisi'nin azınlık sayıda sandalyeye sahip olduğu anlamına geliyor. Yeni milletvekili Liberal Demokrat Sarah Lewis'i 19.612 oyla yendi. Bu, 2017 genel seçimlerinde Kate Hoey'in 20.250 oy çoğunluğundan daha azdı. Muhafazakâr Parti'den Sarah Bool üçüncü, Yeşil Parti'den Jacqueline Bond ise dördüncü oldu. Seçmen katılımı son genel seçimlerden bu yana % 3,5 puan azaldı. Oy verme hakkına sahip olanların % 63,5'i olmak üzere 56 binden fazla kişi, 1923'ten bu yana yapılan ilk Aralık genel seçimlerinde Perşembe günü bölgedeki sandık merkezlerine gitti. Altı adaydan üçü, Jacqueline Bond (Yeşil Parti), Andrew McGuinness (Brexit Parti) ve Salah Faissal (Bağımsız), oyların % 5'ini kazanamayınca 500 Sterlinlik depozitolarını kaybetti.

Bu hikâye, bazı otomasyon kullanılarak oluşturuldu.

Uygulamalardan anlaşıldığı gibi, algoritmalar tarafından oluşturulan haber metinlerinin, istatistiki verilere dayanan, bilgi aktarım amacı taşıyan ve rutin olaylardan oluşan bir yapıya sahip olmalarına karşın; olay örgüsü, analiz ve derinlik anlamında insan gazetecilerin haberlerine oranla oldukça geride kaldığı görülmektedir. Bu yönüyle haber yazan yapay zekâ algoritmalarının, yaratıcılık ve sorgulayıcılık unsurlarının öne çıktığı meslek alanlarının belki de en başında gelen gazetecilik için, hala temel prensiplerin uzağında olduğu söylenebilmektedir.

Sonuç

Robotların kendi sistemine kattığı alanlardan biri olan gazetecilik mesleği, bugün robot gazeteciliği olarak anılan ve haber üretim sürecinin tamamında robot ve algoritmaların yer aldığı bir haber üretim sistemi ile bu değişime eşlik etmektedir. Gazetecilik mesleğinin ana çıktısı olan haberlerin, üretim süreçlerinde önemli değişimler yaşanmasına neden olan robot gazeteciliği, habercilik eyleminin; veri toplama, veri analizi ve haberleştirme gibi tüm aşamalarının algoritmalara emanet edilmesi ve robotlar tarafından gerçekleştirilmesini ifade etmektedir. Bu çalışmanın amacı ise gazeteciliğin güncel sorunları karşısında robot gazeteciliğinin olanak ve etkileri üzerinde inceleme yapmaktır.

Bilindiği üzere haberin hazırlanmasında gazetecinin dünya görüşünün ve mevcut durumu etkilidir. Gazetecinin yaşamı algılama biçimi, siyasi ve tecimsel ilişkileri, kendini yakın ya da bir üyesi hissettiği herhangi bir grup, oluşum ya da görüşün haberin hazırlanmasındaki etkisi sonucunda gazetecilik mesleğine duyulan güven her geçen gün azalmakta ve buna bağlı

olarak objektif habercilik arayışları yaygınlaşmaktadır. Bu anlamda robot gazeteciliğinin bu soruna yönelik ne tür bir çözüm önerisi geliştirebileceği konusu gündeme gelmektedir. Gazetecilik mesleğinin, insana içkin sebepler nedeniyle güvenilir olarak algılanmamasının, haberlerin insani özellikleri olmayan robot gazeteciler tarafından yazılması tercihinin yol açması beklenmektedir.

Ancak yapılan incelemeler sonucunda beklendiği üzere objektif ve tarafsız habercilik arayışları karşısında henüz gelişim süreci devam eden robot gazeteciliğinin yeni bir vadinin olmadığı, var olan sistemi devam ettireceği öngörülmektedir. Robot gazeteciler, bir yayın kuruluşu çatısı altında faaliyetlerini sürdüreceği için sözkonusu kuruluşun politikaları dışında bir yayın yapma imkanı yoktur. Bu nedenle insan gazeteciler için süregelen baskı ve sansür mekanizmaları ve yayıncılık kuralları robot gazeteciler için de geçerlidir. Buna ek olarak robot gazetecilerin haber kaynağı olarak verileri kullanması, veriye dayalı haberlerde daha başarılı sonuçlar almasına neden olmaktadır. Buna robot gazeteciliği tarafından üretilen haberlerin daha çok ekonomi, spor, hava durumu ve deprem gibi konu ve olaylar hakkında yoğunlaşması sonucunu doğurmaktadır.

Kaynakça

- Akyazı, A. (2018). *Gazetecilikte Dijitalleşme ve Haber Üretimine Yansıması: Robot Gazeteciler. Dijital Medya ve Gazetecilik.* (O. Uçak, Ed.). Konya: Eğitim Yayınevi.
- Uçak, O. (2018). *Aktör Ağ Kuramı Bağlamında Otomatik Gazetecilik ve Gelecekte Gazetecileri Bekleyen Sorunları. Dijital Medya ve Gazetecilik.* (O. Uçak, Ed.). Konya: Eğitim Yayınevi.
- Aydın, A.O. (2013). *Dağıtık Yapay Zeka: Bütünleşik Biliş Doğru.* İstanbul: İstanbul Gelişim Üniversitesi.
- Aydın, İ ve C. Değirmenci. (2018). *Yapay Zeka.* İstanbul: Girdap Kitap.
- Doğan, A. (2002). *Yapay Zeka.* İstanbul: Kariyer Yayınları.
- Einav, G., ve Lipson, N., (2018). "The new news": Storytelling in the digital age. (N. Latar, Ed.). *Robot Journalism: Can Human Journalism Survive?.* Singapore: World Scientific. 67-77.
- Girgin, A. (2008). *Gazeteciliğin Temel İlkeleri.* İstanbul: Der Yayınevi.
- Galily, Y., (2018). Evolution, revolution, or a real game changer? Artificial intelligence and sports journalism. (N. Latar, Ed.). *Robot Journalism: Can Human Journalism Survive?.* Singapore: World Scientific. 67-77.
- Graefe, A. (2016). *Guide to Automated Journalism.* New York: Tow Center for Digital.
- Graefe, A., M. Haim, B. Haarmann, Hans-Bernd, B., (2018). Readers' perception of computer-generated news: Credibility, expertise, and readability. *Journal Article. Journalism* 19 (2018), No.5, pp.595-610. ISSN: 1741-3001 (Online)
- Kasap M. ve O. Koç (2019). *Daha İyi Bir Dünya İçin Yapay Zeka.* İstanbul: Doğan Kitap.

- Latar, N. (2015). The Robot Journalist in the Age of Social Physics: The End of Human Journalism?. (G. Einav, Ed.). *The New World of Transition Media*. Swiss: Springer International Publishing.
- Latar, N., (2016). Can Robot Journalists replace Human Journalists in the Coverage of Wars?. *In Visual Politics of Wars*. (I. Saleh ve T. Knieper, Ed.). Cambridge Scholars Publishing. ISBN 14 4388 7331.
- Latar, N., (2018). *Robot Journalism: Can Human Journalism Survive?*. Singapore: World Scientific.
- Latar, N., (2018c). Automatic newsroom. (N. Latar, Ed.). *Robot Journalism: Can Human Journalism Survive?*. Singapore: World Scientific. 53-63.
- Linden, C. G., (2017). Algorithms for journalism: The future of news work. *The Journal of Media Innovations*. 4.1. 60-76.
- Martin, F. (2018). Robotların Yükselişi. (C. Duran, Çev.) İstanbul: Kronik Kitap.
- Montal, T. ve Reich, Z. (2016). I, Robot. You, Journalist. Who is the Author?. *Digital Journalism*. 1-21.
- Nabiyev, V. (2016). Yapay Zeka: İnsan Bilgisayar Etkileşimi. Ankara: Seçkin Yayıncılık
- Oğuz, C. (2020). Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?. *Dijital Dönüşüm ve Süreçler*. (D. Akçay ve E. Efe, Ed.) İstanbul: İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları.
- Ruskin, A., (2018). Big data and advanced analytics. (N. Latar, Ed.). *Robot Journalism: Can Human Journalism Survive?*. Singapore: World Scientific. 41-52.
- Say, C. (2018). *50 Soruda Yapay Zeka*. İstanbul: Bilim ve Gelecek Kitaplığı.
- <https://epnext.com/robotlar-ve-yapay-zeka-sefaletin-sonu-mu-yikimin-baslangici-mi/>