



# SOSYAL VE BEŞERÎ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER-II

EYLÜL/2021

EDİTÖRLER

DOÇ. DR. AYŞE ÇATALCALI CEYLAN  
DR. ÖĞR. ÜYESİ GÖZDE SUNAL

gece  
kitaplığı

**İmtiyaz Sahibi / Publisher • Yaşar Hız**  
**Genel Yayın Yönetmeni / Editor in Chief • Eda Altunel**  
**Kapak & İç Tasarım / Cover & Interior Design • Gece Kitaplığı**  
**Editörler / Editors • Doç. Dr. Ayşe Çatalcalı Ceylan**  
Dr. Öğr. Üyesi Gözde Sunal  
**Birinci Basım / First Edition • © Eylül 2021**  
**ISBN • 978-625-8002-23-2**

**© copyright**

Bu kitabın yayın hakkı Gece Kitaplığı'na aittir.  
Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz, izin almadan hiçbir yolla  
çoğaltılamaz.

The right to publish this book belongs to Gece Kitaplığı.  
Citation can not be shown without the source, reproduced in any way  
without permission.

**Gece Kitaplığı / Gece Publishing**  
**Türkiye Adres / Turkey Address:** Kızılay Mah. Fevzi Çakmak 1. Sokak Ümit Apt.  
No: 22/A Çankaya / Ankara / TR  
**Telefon / Phone:** +90 312 384 80 40  
**web:** www.gecekitapligi.com  
**e-mail:** gecekitapligi@gmail.com



**Baskı & Cilt / Printing & Volume**  
**Sertifika / Certificate No: 47083**

# Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler- II

Eylül 2021

## EDİTÖRLER

DOÇ. DR. AYŞE ÇATALCALI CEYLAN

DR. ÖĞR. ÜYESİ GÖZDE SUNAL

# İÇİNDEKİLER

## Bölüm 1

BORSA İSTANBUL DA YER ALAN ÇİMENTO SEKTÖRÜ  
FİRMALARININ RİSK ODAKLI PERFORMANS  
DEĞERLEMESİ; TOPLAM RİSKE GÖRE PERFORMANS  
ÖLÇÜMLERİNDEN SHARPE ORANI VE M<sup>2</sup> ORANI ÜZERİNE  
BİR ARAŞTIRMA

Umut Tolga GÜMÜŞ & Dilara AŞAMAN..... 1

## Bölüm 2

GAZNELİ SULTAN I. MESÛD'UN EVLİLİKLERİ

Ahmet YILMAZ ..... 15

## Bölüm 3

MOĞOLLAR'IN ANADOLU'YU İŞGALİ SÜRECİNDE ORTA  
ANADOLU BEYLİKLERİNİN BİRBİRİYLE İLİŞKİLERİ

Nagehan VURGUN ..... 31

## Bölüm 4

YEMEK KAMYONLARI (FOOD-TRUCK) AKIMININ  
BİLİNİRLİK VE TERCİH EDİLME DURUMU ÜZERİNE BİR  
ÇALIŞMA

Duygu DÜZLÜOĞLU & Fulya SARPER ..... 43

## Bölüm 5

MEVLEVİ ŞAİR ESRÂR DEDE'NİN MANEVİ YOLCULUĞU

Ceylan KAN..... 73

## Bölüm 6

FİJİTAL PAZARLAMA KAPSAMINDA ARTIRILMIŞ  
GERÇEKLİK İÇEREN REKLAMLARDA TÜKETİCİ  
ALGILARININ SOSYO-DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER  
AÇISINDAN İNCELENMESİ

Mehmet Uğur BEŞER & Duygu TALİH AKKAYA..... 93

## Bölüm 7

### TÜRK OCAKLARI ÜÇÜNCÜ KURULTAYI ZABITLARINDA OCAKLARIN TEŞKİLATLANMASINA DAİR YAPILAN GÖRÜŞMELER

Neslihan ALTUNCUOĞLU ..... 125

## Bölüm 8

### YÖNETİM BİLİMİ VE FONKSİYONLARI

Adem ÖZDEMİR & Turgay TOKSOY & Mustafa VURAL ..... 153

## Bölüm 9

### AB İKLİM EYLEMİ VE AVRUPA YEŞİL ANLAŞMASI'NIN ULAŞTIRMA SEKTÖRÜNE YÖNELİK DÜZENLEMELERİ

Alpaslan ALPASLANOĞLU ..... 185

## Bölüm 10

### TÜRKİYE'DEKİ KATILIM BANKALARININ FİNANSAL PERFORMANS ANALİZİ: SAW YÖNTEMİ

Naci YILMAZ.....215

## Bölüm 11

### ÖRGÜTSEL ADALETİN ÖRGÜTSEL KAVRAMLARLA İLİŞKİSİ

Seçil ULUFER KANSOY .....233

## Bölüm 12

### MADEN SEKTÖRÜNDEKİ İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ UYGULAMALARININ MADEN ÇALIŞANLARI TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Berna GÜR .....255

## Bölüm 13

### İSLÂM DOKTRİNİNDE DEVLET VE CEMİYET

Etem ÇALIK .....275

#### Bölüm 14

HOSFTEDE'İN KÜLTÜREL BOYUTLARIYLA BİRLİKTE  
PAYLAŞIM EKONOMİSİ UYGULAMALARININ TÜRKİYE  
ÖZELİNDE TARTIŞILMASI VE ÖNERİLER

Neslihan PAKER.....293

#### Bölüm 15

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EKMEK TÜKETİM  
DURUMLARI VE İSRAFLARININ BELİRLENMESİ ÜZERİNE  
BİR ÇALIŞMA

Münevver KAYA & Fulya SARPER .....315

#### Bölüm 16

ERGENLERİN SORUNLARI VE ALGILADIKLARI SOSYAL  
DESTEK AÇISINDAN OKUL SOSYAL HİZMETİNİN ÖNEMİ

Ahmet EGE.....351

#### Bölüm 17

İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI SONRASINDA TÜRKİYE'DE SALGIN  
HASTALIKLAR (1946-1950)

Nermin Zahide AYDIN .....375

#### Bölüm 18

SOSYAL MEDYADA PAGANİK İMGELER: İNSTAGRAM  
ÖRNEĞİ

Selver MERTOĞLU .....399

#### Bölüm 19

TÜRK BASININDA SAVAŞ HABERLERİ: SÖZCÜ VE POSTA  
GAZETELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Zeki OKYAY & Aydın YEŞİLYURT .....413

#### Bölüm 20

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ENGELLİ BİREYLERE  
YÖNELİK ALGILARI

Hande ŞAHİN & Aygen ÇAKMAK.....449

### Bölüm 21

SURİYELİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR  
SOSYOEKONOMİK DURUM ARAŞTIRMASI: OSMANİYE  
KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Yasin ÇAM & Kemal AYDIN .....467

### Bölüm 22

BAĞLANMA STİLLERİ İLE DUYGU DURUM, KAYGI  
VE KİŞİLİK BOZUKLUKLARI İLİŞKİSİNİN YAPILAN  
ARAŞTIRMALAR KAPSAMINDA İNCELENMESİ

Ezgi KESER & Hadiye KÜÇÜKKARAGÖZ .....489

### Bölüm 23

LİSANS ÖĞRENCİLERİNDE KAYGI VE MÜZİKLİ DİYALOG

E. Ceylan AKBULUT & Melike CEYLAN .....509

# Bölüm 6

## FIJİTAL PAZARLAMA KAPSAMINDA ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK İÇEREN REKLAMLARDA TÜKETİCİ ALGILARININ SOSYO-DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

*Mehmet Uğur BEŞER<sup>1</sup>  
Duygu TALİH AKKAYA<sup>2</sup>*

1 Doktora Örencisi, Kocaeli Üniversitesi

2 Dr. Öğr. Üyesi, Yalova Üniversitesi, ORCID: 0000-0002-7514-8347

\* Bu çalışma Dr. Öğr. Üyesi Duygu TALİH AKKAYA'nın danışmanlığında hazırlanan "Fijital pazarlama kapsamında artırılmış gerçeklik kullanılan reklamlarda tüketici algıları: Yalova Üniversitesinde bir araştırma" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

## Giriş

Yıllardan beri süre gelen pazarlama teknikleri önce geleneksel olarak yapılmış ardından teknolojinin gelişmesiyle dijital hale dönüşmüştür. Ancak bu dönüşüm birden olmamış çoğu zaman dijitalleşimin pazarlamaya adaptasyonu çeşitli zorluklarla karşılaşmıştır. Yıllardır sahip olunan bilgi birikimi, pazarlama ve ticaret teknikleri, bunlara ilişkin maliyetler ve stratejiler dijitalin kabulünü zamana yaymıştır. Dijitalin egemenliğini ilanı da yaşanan değişim rüzgarıyla fijital pazarlamanın doğmasını tetiklemiştir. İşte bu yeni nesil pazarlama yöntemi olan fijital pazarlama, klasik yani geleneksel iletişim tekniklerini bir kenara bırakarak tüketicilerle daha gerçekçi bir biçimde etkileşime girmeyi amaçlamaktadır. Bu etkileşimin doğal bir sonucu olarak da tüketicilerin ürün deneyimlerini, algılarını ve tutumlarını doğrudan etkilemek için daha sınırsız ve gerçekçi bir strateji olarak fijital pazarlamadan yararlanılmaktadır. Geleneksel pazarlamanın kurallarını kısmen ihtiva ederek dijitalin imkanlarını içeren ve yeni bir harman oluşturan fijital pazarlama ile tüketici algı ve tutumları da daha üst seviyede yaşanmaktadır.

Artırılmış Gerçeklik (AG) kavramının literatüre girmesinin hemen akabinde kendine yer bulduğu saha elbette ki pazarlama sektörüdür. Bilindiği üzere klasik pazarlamanın neredeyse yerini alan dijital pazarlama, farklı teknolojileri kapsamaktadır. Bu noktada AG'nin dijital pazarlamayı dönüştürüp yeni bir tür ortaya çıkarması da sürpriz olmamıştır. Fijital pazarlamada kendine yer bulan AG, gerçek dünyadaki ortamın ve içeriklerin bilgisayar vasıtasıyla meydana getirilen ses, görüntü, grafik ve konum verilerini etkileşime katarak gerçek dünya ile dijitali bir araya getirmektedir.

AG'nin pazarlama ve reklam sektörüne adaptasyonu birlikte şirketler ve ajanslar için yeni bir uygulama sahası teşekkül etmiştir. Dijital pazarlamanın neredeyse tüm mecralara hakimiyetinden sonra yenilik arayışına giren reklam üreticileri de son zamanlarda AG araştırmalarını ve uygulamalarını arttırmışlardır (Tülü ve Yılmaz, 2012, s. 189).

Çalışmanın temel amacı, tüketicilerin AG içeren reklamlara yönelik algılarının sosyo-demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediğinin tespit edilmesidir. Ayrıca tüketicilerin AG içeren reklamlara ilişkin algı düzeylerinin tespiti de çalışmanın ikincil amacıdır. Veriler 335 tüketiciden toplanmış ve SPSS (Statistical Packet For Social Scieces) programı kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışmada öncelikle ilgili literatür incelenmiş ve edinilen bilgiler ışığında hipotezler oluşturulmuş, ardından araştırma modelini test etmek üzere gerekli analizlere, bulgulara ve bulgulara ilişkin sonuç ve önerilere yer verilmiştir.

## 1. Fijital Pazarlama Kavramı

90'larda dijital devrimin başlaması ile markalar için yetersiz gelen geleneksel pazarlama yöntemleri dijital pazarlamaya eğilim göstermeye başlamıştır. Günümüzde ise dijital pazarlama yöntemlerinin fiziksel bir çıktısı olmadan işe yaramadığını fark eden yenilikçi markalar, dijital ve geleneksel pazarlama yöntemlerini harmanlayarak fijital pazarlamaya yönelmiştir. Çünkü fijital pazarlama yöntemleri ile yüksek erişimli, erişim maliyeti düşük ve fiziksel çıktısı olabilen tüketiciye dokunan pazarlama projeleri yaratılabilmektedir (Köse ve Yengin, 2018, s. 80).

Fijital pazarlama, hem fiziksel hem de dijital deneyimlerin dünyalarının birleştirilmesi anlamına gelmekte ve mağaza içi ve çevrimiçi alışveriş arasında geçiş yapabilecek potansiyel müşterilerle iletişim kurmayı içermektedir (Brenner, 2020). Müşterilere en iyi deneyimi sunmak için hem fiziksel hem de dijital kanallar senkronize edilmektedir (Vel, 2005). Fijital dünyanın alt yapısını RFID (Radyo Frekansı ile Tanımlama Teknolojisi) oluşturmaktadır. RFID, kablosuz iletişim teknolojilerinde gelişimini hızla sürdüren ve birçok sektörde uygulanabilen bir teknolojidir. Bu teknoloji temel olarak okuyucu, etiket ve bunlara bağlı antenlerden oluşmakta ve radyo frekansı aracılığı ile etiketten bilgi okunmakta veya yazılmaktadır. Bu şekilde nesnelere yerleştirilen ya da taşınabilir etiketler sayesinde birçok alanda bilgi saklama, kontrol ve takip işlemi gerçekleştirilebilmektedir (Maraşlı ve Çıbuk, F2015, s. 249). Fijital pazarlamaya örnek olarak fazlaca ürün ve marka verilebilmektedir. Bankacılık ve ekonomi sektöründe Avustralya Millet Bankası, elektronik sahasında FuelBand ve akıllı bileklikler yakın zamanda önemli inovatif fijital pazarlama ürünleri iken reklamcılık sektörüne ek olarak medya, eğitim, teknoloji, telekomünikasyon, ulaşım sektörü yine fijital pazarlamanın ve fijitalliğin etkilerinin görüldüğü alanlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Fijital pazarlama, pazarlama dünyasında yeni bir kavram olsa da getirdiği avantajlar, fijital pazarlamanın etki sahasını hem arttırmakta hem de pazarlama faaliyetlerinin daha sürdürülebilir ve interaktif olmasına katkıda bulunmaktadır. Artık geleneksel pazarlamanın sistematik yöntemleri bir kenara konularak teknolojinin ve dijital dönüşümün gücü fijital pazarlamanın gücüne güç katmıştır. Dijitalin etkisini bu kadar güçlü bir şekilde hissettirmesiyle de firmalar, pazarlama yöntemlerini değiştirmeye başlamıştır. Örneğin ulaşım sektöründe yer alan bazı havayolu firmaları yolcularına yönelik düzenlediği pazarlama kampanyalarıyla ya da sosyal medya yarışmalarıyla ödüller vermekte ve yolcularının tercihlerini derlemektedir. Fijital pazarlama ile erişimin daha fazla olduğu, bu doğrultuda daha düşük maliyetli ve fizikselliğe dönük kampanyalar üretilebilmektedir. Fijital pazarlama ile artık billboardlar ve kiosklar da dönüşüme uğramıştır. Örneğin; Coca-Cola firması fijitallik için 2009 senesinde at-

tığı bir adım ile içecek otomatlarına yapay zeka ekleyerek tüketicilerin istediği içecekleri karıştırarak yeni karma içecekler üretmelerine ve bu yeni karma içeceklere de twitter üzerinden yeni isimler bulmayı mümkün kılmıştır. Bu yöntemin avantajı olarak firma tüketicilerin istatistiklerini toplayarak yeni ürünler geliştirirken bunları göz önünde bulundurmuştur. Yiyecek sektöründe yer alan bir başka firma olan McDonald's, Avrupa için İsveç'te kullandığı interaktif billboard ve panolarla fijital mobil uygulamayla buluşturmuş ve tüketicilere hediye menüler vermiştir. Aynı şekilde mobil uygulama ile yapılan siparişlere de ek kampanyalar sunarak mobil iletişimi özendirmiştir.

Dijital ve fiziksel ortamların iç içe geçmesiyle meydana gelen fijital pazarlama klasik pazarlama unsurlarını dijitalin araçlarıyla birleştirmekte, bilhassa mobil uygulamalar ve interaktif araçlarla dijitalliği bir adım öteye taşımaktadır. Fijital dünya, ekonomiye yön veren ve firmaları, tüketicileri dönüştüren büyük bir güç haline gelmiştir. Fijital pazarlamanın sektöre katkılarıyla birçok marka yerellikten evrenselliğe geçiş yapmakta, aldıkları geribildirimlerle kampanyalarını şekillendirmektedir. Ayrıca fijitalizm ile yeni projeler daha çabuk uygulamaya konulabilmekte ve bunlara ilişkin sonuçlar da daha kısa sürede gözlemlenebilmektedir.

## 2. Artırılmış Gerçeklik Kavramı

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı değişimler günümüzde internet ve internet tabanlı hizmetlerin kullanımını her geçen gün artırmaktadır. Bu durum işletmelerin tüketicilerle iletişim şekillerine de yansımaktadır. Teknoloji tabanlı meydana gelen gelişmeler dijital bir devrimin yaşanmasına, sosyal ağların toplumsal hayata nüfuz etmesine ve pazarlama pratiklerinin değişmesine neden olmaktadır. Pazarlama stratejilerinin oluşturulmasında en belirleyici unsur ise hiç kuşkusuz teknolojidir (Çakın ve Yaman, 2020, ss. 2-3). Günümüzde birçok teknoloji devinin yeni favorisi olan AG, müşterileri işletmeyle ilişkilendirmek için devrim niteliğinde yollar yaratma konusundaki muazzam fırsatları nedeniyle reklam endüstrisine de heyecan getirmiştir (Kiu vd., 2018, s. 2). AG, görüntü, ses, 3 boyutlu model ve benzeri şekilde bilgisayar tarafından üretilen dijital verilerle gerçek bir dünya ortamının artırılması anlamına gelmektedir (Singh ve Pandey, 2014, s. 25). Zenginleştirilmiş bu yeni ortam sayesinde gerçek hayata fiziksel olarak yerleştirilmesi mümkün olmayan nesne ve olgular, AG'de sanal olarak algılanabilir hale gelmektedir. AG; yazı, resim ve video gibi bilgisayar ortamında oluşturulmuş materyalleri insanların gerçek dünyaları algılamalarının üzerine yansıtan geniş spektrumlu bir teknoloji olarak da tanımlanabilmektedir (Bingöl, 2018, s. 46). AG teknolojisi, tüketicinin çevrimiçi satın alma deneyimini, fiziksel satın alma gerçekliğine yaklaştıran, tüketiciye kişiselleştirilmiş bir ortam, zaman tasarrufu ve ürün çeşitliliği sunan önemli bir gelişme olarak görülmektedir. AG'nin

pazarlama alanında giderek yoğunlaşması, söz konusu teknolojinin tüketici deneyimi ve çevrimiçi satın alma niyeti üzerindeki etkisinin ölçülmesine yönelik ihtiyacı da beraberinde getirmektedir (Duran Tekoğlu ve Sığırı, 2020, s. 121).

AG'nin en önemli avantajı, sanal içeriği tüketicilerin fiziksel ortamlarıyla birleştirmenin eşi benzeri görülmemiş gerçekliğini sunabilmesidir. AG'nin en basit biçimi, metinler, grafikler veya videolar gibi sanal içeriğin, bir mobil cihazın kamerasıyla yakalanan gerçek zamanlı video aracılığıyla gerçek dünyadaki sahnelerin üzerine yerleştirmesidir (Tsai vd., 2020, s. 245). Gerçekliğin güçlendirilmesini ve desteklenmesini sağlayan AG, dijital nesnelerin gerçek dünyaya aktarılmasının yanında kokusal veya dokunsal bilgileri de gerçek dünyadaki kullanıcıların algılarına dahil ederek, katılımcı bir deneyim yaratmaya imkan sağlamaktadır. Bu nedenle, savunmadan sanayiye, tiptan moda, eğitim, oyun ve eğlenceye kadar birçok alan ve disiplinde giderek artan oranda kullanılmaya başlanan AG teknolojisinin son yıllarda, markalar tarafından deneyimsel pazarlama aracı olarak da ön plana çıktığı görülmektedir (Küçüksaraç ve Sayımer, 2016, s. 74). Zaman ve mekandan bağımsız bir şekilde gerçekleştirilen bu deneyimde, tüketiciler ürünü satın almadan önce o ürünün kendisi, ilanı ya da ürünle bağlantılı başka bir platform üzerinde bu teknolojiyi kullanarak ürünle ilgili bilgi alabilmekte, ürünü deneyimleyebilmekte, uygulamanın sunduğu oyun, yarışma ve benzeri eğlence unsurlarıyla keyifli zaman geçirebilmekte, bu aktivitesini sosyal medya gibi platformlarda paylaşabilmekte ve ürünü satın alabilmektedir (Küçüksaraç ve Sayımer, 2016, s. 75).

Boeing araştırmacısı Thomas Preston Caudell tarafından 1992 yılında kullanılmaya başlayan AG'nin ilk kullanım sahalarından bir tanesi askeri sahadır. AG ile ilgili gerçekleştirilen araştırma ve geliştirme çalışmaları diğer alanlara yayılmadan önce askeri amaçlar etrafında şekillenmiştir (Karatay, 2015, s. 49). AG'nin pazarlama dışında kullanıldığı bir diğer saha eğlence sektörüdür. Eğlence sektörü için şüphesiz Pokemon Go tartışılmaz bir simgedir. Mobil bir oyun olan Pokemon Go, mobil cihazlardaki harita özelliğinden faydalanarak oyun karakterlerini gerçek dünyada bulmaya olanak sağlamaktadır. AG'nin oyunlarda kullanımı için yeni bir ilham kaynağı olan Pokemon Go sayısız ödül almıştır.

Şüphesiz ki AG'nin devrim yarattığı en önemli sahalardan birisi ise pazarlamadır. Bilhassa pazarlamanın dijitalle evrimiyle birlikte teknolojinin tüm getirileri de pazarlamaya dahil olmuştur. Örneğin; AG'ye yer verilen bir kitabı okuyan birisi, kitapta AG ile ilgili kısma telefonuna okutarak ilgili haber ve reklama ulaşabilmekte, kitap üzerinde reklamı seyredebilmekte, yeni ürünler satın alabilmekte hatta kitabın yazarına soru sorabilmektedir. Aynı şekilde bir otomobil satın almak isteyen birisi yolda

yürürken denk geldiği billboardlara telefonunu okutarak ilgili video ve teknik özellik bilgisine ulaşabilmekte ve otomobili üç boyutlu olarak telefonunda inceleyebilmektedir.

Pazarlama ve reklam faaliyetlerinin dijital ve fizikale taşınması müşteriler ve kampanyalar hakkındaki istatistiklerin ve verilerin de kolay toplanmasını ve derlenmesini mümkün kılmaktadır. Pazarlama ve reklamcılık faaliyetlerinin üretim sürecinde müşterilerin bilgileri ve hedef kitle düşünüldüğünde, ne tarz ürünlerin ne şekilde ve hangi kanal ile aktarılacağı eldeki verilere bağlıdır. AG için düşünüldüğünde, bir uygulamayı kaç kişinin indirdiği, o uygulamanın hangi coğrafyada daha sık kullanıldığı, kullanım saatleri, kullanıcıların cinsiyet ve yaşları, hangi amaçla kullanıldığı gibi bilgiler uygulama vasıtasıyla yorumlanabilmektedir. Böylece kullanıcı verilerini ölçme ve değerlendirme klasik yöntemlere göre daha kolay ve başarılı olmaktadır.

AG'nin fizikilde kullanımı ile pazarlama ve reklam ürünleri ile ilgili eklemeler ve güncellemeler diğer tekniklere göre daha hızlı gerçekleştirilebilmektedir. Aynı şekilde sadece telefon uygulaması olmasının ötesinde bir AG uygulaması farklı cihazlarda kullanılabilen ve farklı mecralarda paylaşılabilir. Bu da AG'nin farklı ortamlarda ve içerik alanlarında paylaşımını mümkün kılmaktadır.

AG teknolojisinin sağladığı avantajların yanı sıra, bazı dezavantajları da bulunmaktadır. Kullanılan akıllı cihazların çözünürlüğü, farklı marka cihazların kullandığı işletim sistemlerinin değişkenliği AG uygulamalarında farklılıkların oluşmasına neden olabilmektedir. İnsanların AG teknolojisine alışma süreçleri de beklenenden daha zorlu olabilmektedir. Bunun nedenlerinden biri gizlilik kaygısıdır. Tüketicilerin AG teknolojisinden sağladıkları faydanın zaman içerisinde azalma eğilimi gösterebilme ihtimali de vardır. Tüketicilerin zamanla, birbirinin benzeri AG uygulamalarından sıkılmaya başlayacağı da beklenen bir durumdur. Bu nedenle, pazarlamacıların her seferinde farklı, birbirini tekrarlamayan, yaratıcı ve dikkat çekici uygulamalar yapmasında fayda vardır. Bu da AG teknolojisinin sürekli yenilenmesini ve gelişmesini gerektirmektedir. Pazarlamacılar ayrıca, tasarladıkları sanal dünyayı gerçek dünya ile birleştirirken insanların değer verdiği olguları göz önünde tutup, herkes tarafından kabul görececek uygulamalar yürütmelidir (Aytekin vd., 2020, s. 108).

### 3. AG İçeren Reklamlar ve Uygulama Alanları

Rekabetin hat safhada olduğu serbest piyasada bilinirliğini artırmaya ve kalıcı olmaya çalışan markalar için ürünlerin tanıtımında izlenen reklam kampanyaları hayati önem taşımaktadır. Markaların reklam kampanyalarında kullandıkları dilden seçtikleri renk kombinasyonlarına kadar olan her şey, marka kimliğini yaratmaktadır. Dolayısıyla, markaların

kendilerini ifade etme yöntemleri teknolojinin yenilikçi ve etkili yapısı vasıtasıyla hedef kitle üzerinde başarılı sonuçlar verebilmektedir. Özellikle teknolojinin içine doğmuş ve onunla büyümüş bireylerin satın alma davranışlarını yönlendirebilmek için markalar, teknolojik uygulama temelli reklam kampanyaları oluşturmaktan çekinmemelidir (Çakın ve Yaman, 2020, s. 4). Günümüzde, tüketilen şeyin ne olduğu veya neden tüketildiği değil o şeyin tüketilmesi gerektiği kanaati yaygınlaşmıştır. Kapital sistemin getirdiği ihtiyaç dışı alışveriş yapma ve tüketme arzusu günden güne evrime uğramıştır. Bu evrim, teknolojinin getirileriyle harmanlanmıştır. Bu harmanlamanın sonucunda ortaya çıkan bir uygulama da AG'nin reklamlarda kullanımıdır (Köse, 2017, s. 54). AG uygulamalarının kullanıldığı reklam kampanyalarında, satın alma aşamasında kararsız kalan bireylerin ürün ile etkileşime girmesine ve ürünü deneyimlemesine fırsat sunması, bu kampanyaların nihai amacı olan tüketim unsurunu artırdığı yadsınmaz bir gerçektir (Çakın ve Yaman, 2020, s. 4).

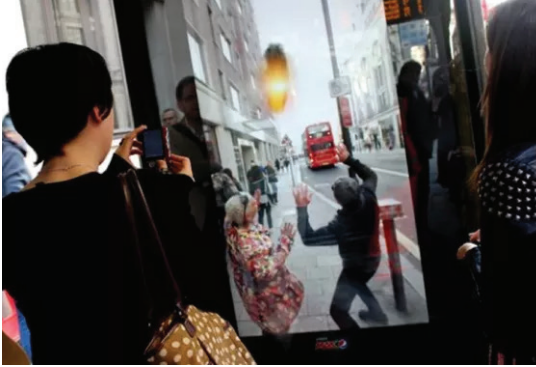
AG içerikli reklamlar, tüketicilerin bir bilgisayar, tableti veya akıllı telefonun kamerasını bir ürüne veya ürün resmine yönlendirmesine olanak tanır. Buna karşılık, tüketiciye fiziksel çevrelere gömülü ürünün interaktif, dijital bir sunumu sağlanır. Sunumun bir parçası olarak, kullanıcılar öğeyi yakınlılaştırıp uzaklaştırabilir, çeşitli açılardan görüntüleyebilir, ürünün renklerini ve boyutlarını değiştirebilir ve çoğu durumda ürünün kullanımda nasıl görüldüğünü görebilmektedir (Hopp ve Gangadharbatla, 2016, s. 113).

Dünyada AG teknolojisinin reklamcılık alanındaki uygulamaları oldukça yaygındır. Örneğin American Apparel markası AG uygulamasını kullanarak, mağazadaki müşterilerine ürünün farklı renklerini görme ve ürünü almış olan diğer müşterilerin tecrübelerini okuma imkanı sağlamıştır. Volkswagen de lansman kampanyasını yürütmek için geleneksel bir mecra olan gazeteyi AG uygulaması ile beraber kullanmıştır. Türkiye'de ise 2013 yılında Blippar'ın Milliyet ile yaptığı iş birliği ile Türkiye'de ilk kez bir gazete, AG teknolojisi ile interaktif hale getirilmiştir. Milliyet okuyucuları haberleri sadece okumakla yetinmeyip videolarını izleyebilmiş, fotoğraf albümlerine göz atabilmiştir. Aynı dönemde MediaCat dergisi kapağı da interaktif hale gelmiştir. Selçuk Erdem'in Blippar ve Cafe Crown iş birliği için özel olarak çalışmış olduğu karikatürler ile Cafe Crown da geleneksel mecralarını interaktif hale getirmiştir. Bu uygulamalara dünya çapında pek çok örnek vermek mümkündür (Öztürk Göçmen, 2018, s. 180).

AG'nin reklamcılıkta kullanılmasıyla bu zamana kadar kullanılan yazılı ve basılı materyallere yeni bir soluk getirilmektedir. Bilindiği üzere yazılı ve basılı materyaller üretildikten sonra değiştirilememekte, yeni bir ekleme için yeniden basımı söz konusu olmaktadırken AG marifetiyle yazılı

materyal üzerinden ek bir dijitallik ve etkileşim sağlanabilmektedir. Örneğin; Güney Kore’de Tesco firması müşteriye mağazaya çekmek yerine mağazayı müşteriye götürmeye odaklanmıştır. Bu odaklanmanın bir sonucu olarak da daha az maliyet ve mağaza ile daha çok kar elde etmiş ve lider market olmuştur. Bunun için Tesco, ülkedeki metro istasyonlarında ve otobüs duraklarında oluşturduğu sanal mağazalarla tüm ürünlere erişimi mümkün kılmıştır. Sanal mağazalara ulaşım için de mobil teknolojinin gücünden faydalanmıştır. Tüketici QR kodları okutarak ürünlere ulaşarak sipariş verebilmektedir. Tesco gibi Amazon firması da mağazacılığı sanallaştırarak geniş pazarlara yayılmayı başarmıştır. Bir başka örnek olarak verebileceğimiz Boyner markasının dijital uygulamalarını fiziksel alışveriş ortamında buluşturan Wepublic projesi uygulaması başarıyla sürmektedir.

AG’yi reklamcılık sahasında kullanan bir diğer firma ise Pepsi’dir. Pepsi, pazar payını arttırmak ve Coca Cola ile rekabeti yükseltmek için yenilikçi bir yol izlemiş, AG ile ilgili olarak İngiltere’deki otobüs duraklarına ‘Pepsi Max Unbelievable’ etkileşimini adapte etmiştir. Çoğu kampanyadaki cep telefonu ile AG uygulamasına erişmenin ötesinde durağa eklenen şeffaf ekranlarla aslan ve uzaylı efektlerini yansıtarak ve bu efektleri gerçek dünyaya aksettirerek farklı bir AG deneyimi yaşatmıştır. Duraktaki efektler, uçan dairelerin sokağa inip ateş etmesini, kocaman bir robotun saldırısını, hayvanat bahçesinden kaçan bir kaplanın sokaktan geçmesini içermektedir.



Görsel 1. Pepsi firmasına ait AG reklam örneği (<https://talonoutdoor.com>)

Bankacılık ve ticaret sektörü de AG uygulamalarından nasibini almıştır. Bu konuda Visa’nın yaptığı AG faaliyeti dikkat çekicidir. Finans sektöründe inovatif çalışmalarıyla tanınan Visa, müşterilerinin gözünde unutulmayacak bir deneyimi hedefleyerek ‘Visa İle Yeni Bir Şeyler Dene’ hareketini başlatmıştır. Polonya’daki büyük bir alışveriş merkezinde uygulanan çalışmada, alışveriş yapmaya gelen müşteriler yürüdükleri zemindeki bir daireye ulaştıkları andan itibaren kocaman ve gerçekçi hayvan animasyonlarıyla karşılaşmış ve canlı olarak o anlar

kaydedilmiştir. Lemons ve Orange ajansı tarafından gerçekleştirilen bu deneyim AG temasında hazırlanmıştır.



Görsel 2. Visa firmasına ait AG uygulama örneği (<http://www.marketingsquad.net>)

Spor ve giyim sektöründe de AG uygulamalarına rastlamak mümkündür. Adidas, yaptığı bir mobil uygulama ile ayakkabılarını üç boyutlu olarak AG'nin hizmetine sunmuştur. 'Retail Adidas' uygulaması ile müşteriler telefon ya da tabletlerinden ürün kataloglarına tuttıkları kameralar ile cihazların ekranlarında canlanan ayakkabıları üç boyutlu olarak görebilmekte, üç boyutlu bir şekilde erişilebilen ayakkabıların sağına soluna ekrana dokunarak bakabilmektedir. Aynı şekilde ayakkabının rengini, boyutunu ve türünü değiştirmek, ayakkabı ile ilgili detaylara ulaşmak, ayakkabının mağazadaki stok durumuna ulaşmak Adidas'ın AG uygulamasıyla mümkün olmuş ve müşteriler için ayakkabıları adeta ayakkabı kutusundan telefon, tablet ekranına taşımıştır. Adidas ile birlikte Nike de daha sonraki süreçte benzer bir çalışmaya imza atmıştır.



Görsel 3. Adidas firmasına ait AG uygulama örneği (<https://wwd.com>)

AG teknolojisinin kullanıldığı tüm bu reklamlarda, hedef kitlenin ilgisini çekecek, özellikle sosyal medya üzerinden bir nevi e-wom (electronic word of mouth) ile kampanyaların kulaktan kulağa yayılması esas alınmış; bu şekilde bilinirliğin artması bir yana satışların artışı da gerçekleşmiştir. Bu örnekler üzerinden, farklı deneyimler sunabilen, kullanıcı deneyiminin birincil öneme sahip olduğunun farkında olan, içeriği hayallerin ötesinde zenginleştirebilen ve yeni elektronik mecralar üzerinde gerçek kişilerin tanıtıma katkı sağladığı faaliyetlerin, reklamcılığın gele-

ceğinde de önemli rol oynayacağı söylenebilir (Öztürk Göçmen, 2018, s. 187).

Teknolojiyi sürekli takip ederek, yeniliklerde öncü olan firmalar her zaman pazar yarışında rakiplerinden sıyrılmaktadır. Sanal evrenin getirisi neticesinde insanları eğlendirerek alışveriş yapmalarını sağlamak, bireylerin ilgisini çekmektedir. Zamanı kısıtlı olan ve alışverişe vakit ayırmak istemeyen insanların hayatına oldukça kolaylık sağlayan AG uygulamaları bireylerin oturdukları yerden seçtikleri ürünü istedikleri yerde denemelerine fırsat vermektedir. Durum böyle olunca markalar, bu uygulamaları kullanmalı ve çağın gerisinde kalmamak kaydıyla tutundurma safhasında yerlerini garantilemelidir (Köse ve Yengin, 2018, s. 81).

#### **4. Artırılmış Gerçeklik İçeren Reklamlarda Tüketici Algıları**

AG içeren reklamların konusu, sahip olduğu iletişim dili ve üslup, barındırdığı ileti, demografik ve sosyo ekonomik özellikler gibi etmenler izleyenlerin ve tüketicilerin markalara ve ürünlere olan algıları üzerinde şüphesiz ki oldukça önemli bir etkiye sahiptir. Söz konusu algılardan literatürde en sık kullanılanlar aşağıda özetlenmiştir:

##### **4.1. Bilgi Vericilik**

Bilgi vericilik boyutu, reklamların güncel, zamanında ve kolay erişilebilen bilgiler sunma yeteneği anlamına gelmektedir (Ünal vd., 2011, s. 365). Reklamların bilgilendirme düzeyi reklamın etkinliği için önemlidir ve tüketicilerin işletme ve ürünleri hakkındaki algıları üzerinde doğrudan bir etki göstermektedir (Blanco vd., 2010: 4). Reklamların bilgi vericiliği, tüketiciler tarafından yeterli ölçüde algılanmasını, tüketici tarafından satın alma davranışına yönlendirilmesini teşvik etmektedir (Kağıtçıbaşı, 2012, s. 119). Bu nedenle sunulan reklam içerikleri bilgi vericilik yönünden yeterli ve güvenilir olmalıdır. Ayrıca günümüzde tüketicilerin bilgiye doğrudan ve kısa sürede ulaşma isteği olduğu göz önüne alındığında bilgi vericiliğin önemi bir kez daha vurgulanmış olmaktadır.

##### **4.2. Bilgi Değeri**

Soley ve Reid'e (1983, s. 27) göre reklam, tüketicilerin belirli bilgi ihtiyaçlarını karşılamak için kullandığı sosyal ve ekonomik bir güçtür. Dolayısıyla reklamların içerdiği bilginin doğruluğu ve yararlığı ne kadar yüksek düzeyde ise algılanan bilgi değeri de o kadar yüksektir. Değerli algılanmayan reklamlar işletmelerin tüketicilerle etkili iletişim kurabilmelerini engelleyebilmekte ve olumsuz tüketici tepkilerine yol açabilmektedir. Buna karşılık, değeri yüksek olarak algılanan reklamlar ise diğer etkilerle birlikte olumlu tüketici tutumlarının oluşumuna katkıda bulunmaktadır (Ducoffe ve Curlo, 2000, s. 248).

### 4.3. Eğlence

Kullanım üzerine gerçekleştirilen doyum araştırmaları eğlencenin tüketicilerin hayal üretme, oyalanma, estetik haz veya duygusal rahatlama ihtiyaçlarını giderme anlamına geldiğini göstermektedir (Ducoffe, 1996, s. 23). Görüleceği üzere, tüketiciler için tüketim davranışlarının eğlence boyutunda hayal, zevk, duygusal doyum, zaman geçirme gibi soyut yönlerin ağır bastığı görülmektedir. Örneğin; Beğenmediği bir elbiseyi arkadaşları almak istediği için satın alma davranışında duygusal rahatlama ihtiyacı yatar. Aynı şekilde bir ürüne sahip olunca mutlu hissetmek ve zevk almak düşüncesi tüketici davranışlarının eğlence boyutuna girmektedir. Özellikle AG, sanal gerçeklik gibi teknolojilerle yapılan reklam ve pazarlama faaliyetleri fazlaca eğlence unsuru barındırdığı için tüketiciler tarafından dikkat çekmektedir.

Reklam bilgisinin eğlence değeri, geleneksel reklamın algılanan değeri ile belirgin şekilde ilişkilidir. Eğlence hizmetleri müşteri sadakatini artırabilmekte ve müşteri için bir değer sunabilmektedir. Bu nedenle eğlenceli bir reklam mesajı alıcılar tarafından daha pozitif bir şekilde algılanmakta ve onların reklamın değeri hususundaki algılarını etkilemektedir (Liu vd., 2012, s. 24).

### 4.4 Rahatsız Edicilik

Rahatsız edicilik, reklam mesajının ne ölçüde dağınık ve tüketiciler için rahatsız edici olduğu olarak tanımlanabilir (Kim ve Han, 2014, s. 257). Reklam ve pazarlamanın tüketiciler üzerinde rahatsız etme ve negatif etki yaratma ihtimali süreç boyunca her zaman söz konusudur. Bu sebeple reklamların bozma, rahatsız etme gibi negatif yönleri de mevcuttur. Rahatsız edicilik, bir bireyin hayat algısı, inançları, kültürü, gelenekleri vb. konularda reklam ve verilen mesajların negatif etki yaratmasıdır. (Ducoffe, 1996, s. 53). Örneğin; Yakın zamanda ülkemizde de yayınlanan bir şampuan reklamında Hitler'in gösterilmesi oldukça rahatsız edici olmuş ve sosyal medya üzerinden tepki mesajları yazılmıştır. Bu bilgiler doğrultusunda adı geçen rahatsız edicilik faktörünün tüketicilerin algıları üzerinde önemli olduğu sonucuna varılacaktır.

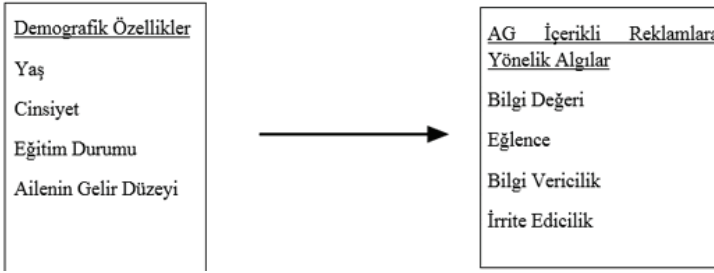
### 5. Yöntem

Araştırmanın amacı, tüketicilerin AG içeren reklamlara yönelik algıların sosyo-demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediğinin tespit edilmesidir. Bu amaçtan yola çıkılarak tüketicilerin AG içerikli reklamlar üzerindeki algıları incelenmiş, söz konusu algıların araştırmaya katılan tüketicilerin sosyo-demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediği araştırılmış ve elde edilen bulgular analiz edilerek değerlendirilmiştir.

### 5.1. Araştırmanın Modeli

Bu çalışmanın ana temeli, tanımlayıcı araştırma modeline dayanmaktadır. Tanımlayıcı araştırma değişkenler arasındaki ilişkileri tanımlamaya yönelik olarak gerçekleştirilen bir araştırma modelidir. Öncelikle öğrencilerin demografik özellikleri ile AG içerikli reklamlara yönelik alguları arasında farklılık olduğu yönünde bir teorik model geliştirilmiştir. Daha sonra bilgi değeri, eğlence, bilgi vericilik ve rahatsız ediciliğe ilişkin algular ile öğrencilerin demografik özellikleri arasında farklılıkların olup olmadığı incelenmiştir.

Şekil 4. Araştırma modeli



### 5.2. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini Yalova Üniversitesi'nde 2018-2019 eğitim öğretim yılında öğrenim gören öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında Yalova Üniversitesi'nin tercih edilmesinin en önemli gerekçesi Yalova'nın gerek öğrenci profili gerekse demografik yapısı itibarıyla Türkiye nüfusunun en yoğun olduğu Marmara Bölgesinde yer alması, öğrencilerin tercih edilmesinin nedeni ise genç nüfusu oluşturmaları ve yeni teknolojileri daha fazla kullanmalarından dolayı pazarlamacılar tarafından daha fazla hedeflenmeleridir. Yalova Üniversitesi'nde 2018-2019 eğitim öğretim yılı itibarıyla kayıtlı 13.350 öğrenci bulunmaktadır.

Araştırma zaman ve ulaşılabilirlik açısından kısıtlılıklara sahip olduğundan evrenin tamamı yerine, örneklem seçilerek anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Altunışık'a (2007, s. 128) göre, likert tipi ölçek kullanılarak yapılan çalışmalarda ankette yer alan değişken sayısının on katı kadar örneklem kullanılması yeterli görülmektedir. Örnek birimleri tesadüfi olmayan örnekleme yöntemlerinden kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak seçilmiştir. Bu çerçevede, 335 öğrenciye anket uygulanmış, eksik veriler temizlendikten sonra 319 anket analize dahil edilmiştir.

### 5.3. Veriler ve Toplanması

Araştırma için gerekli veriler yüz yüze anket yöntemiyle toplanmıştır. Verilerin elde edilmesinde Ducoffe (1996, s. 16) tarafından geliştirilen

algı ölçeği kullanılmıştır. Bahsi geçen ölçek çevrimiçi (online) reklamcılık sahasında uygulandığı için, cümle kalıpları ve ifade biçimleri AG için uygun hale getirilmiştir. Ölçekleri meydana getiren ifadelerin tamamı 5 noktalı likert tipi ölçek soruları olarak yer almıştır.(1= Hiç Katılmıyorum, 5= Tamamen Katılıyorum)

Anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde AG içerikli reklamlara yönelik algıları ölçmeye yarayan 20 ifadeye yer verilmiştir. İkinci bölümde ise, araştırmaya katılanlar hakkında tanımlayıcı bilgilerin elde edilmesi amacıyla demografik ve sosyo-ekonomik sorular bulunmaktadır. Katılımcılara öncelikle AG içeren banka kartı, spor ayakkabı ve kola reklamı olmak üzere 3 adet reklam izletilmiş ve hemen ardından anket formunda yer alan sorulara yanıt vermeleri istenmiştir.

#### **5.4. Araştırmanın Değişkenleri**

Araştırmanın bağımsız değişkenleri, ankete katılan öğrencilerin demografik özelliklerinden yaş, cinsiyet, eğitim durumları ve ailelerinin gelir düzeyleridir. Bağımlı değişkenler ise AG içerikli reklamlara yönelik tüketici algılarından oluşan Bilgi Değeri, Eğlence, Bilgi Vericilik ve İrrite Edicilik olarak tespit edilmiştir.

#### **5.5. Araştırmanın Hipotezleri**

AG içerikli reklam algıları üzerine yapılan çalışmalar, kullanılan örneklem türleri ve kullanılan veri toplama yöntemleri açısından büyük farklılıklar gösterse de, benzer boyutlara odaklanmışlardır. Katılımcılara tipik olarak yalnızca reklamlara yönelik genel tavırları değil, aynı zamanda reklamın güvenilirliği, bilgilendiriciliği, eğlence değeri, aldaticılığı ve ürün değeri üzerindeki etkisine yönelik tutumları da sorulmuştur. Araştırma hipotezleri kurulmadan önce konuyla ilgili önceki araştırmalar incelenmiş ve aşağıda özetlenmiştir:

Uğur ve Apaydın (2014, s. 152) tarafından yapılan araştırmada katılımcılara ilk olarak basılı reklam malzemesi gösterilmiş ve söz konusu reklamla ilgili beğeni düzeylerini ölçmeye yönelik sorular sorulmuştur. Ardından ikinci bölüme geçilmiş, aynı basılı reklam AG uygulamasıyla beraber gösterilmiştir. Sonuç olarak AG içeren reklamı izledikten sonra ilgili reklamın eğlenceli olduğuna dair algı düzeyleri ilkinde göre artmıştır. Kowalczyk ve arkadaşları'nın (2021, s. 366) yaptığı çalışmada ise AG içeren IKEA Place uygulamasını kullanan katılımcılar söz konusu uygulamayı IKEA mobil web sitesini kullananlara göre daha eğlenceli fakat diğer araştırma bulgularının aksine daha az bilgilendirici bulunduğunu belirtmiştir. Bayrak Meydanoğlu ve arkadaşları (2020, ss. 1441-1442) tarafından Almanya ve Türkiye'deki tüketiciler üzerinde yapılan çalışmada Türk katılımcıların AG içeren reklamları Alman katılımcılara göre önemli ölçüde

daha bilgilendirici, eğlenceli, değerli ve daha az rahatsız edici, yanıltıcı ve aldatici bulmuştur. Yaoyuneyong ve arkadaşları (2016, s. 24) tarafından yapılan araştırma ise AG içeren basılı reklamların eğlence, bilgi vericilik, reklam değeri açısından daha yüksek puanlara, rahatsız edicilik için en düşük puana sahip olduğunu göstermiştir. Mobil AG uygulamalarının tüketiciler üzerindeki etkisini araştıran bir diğer çalışmada katılımcıların tamamı, uygulamaların kullanımını keyifli bulmuştur (Küçüksaraç ve Sayımer, 2016, s. 86). Köse (2017, s. 57) tarafından yapılan çalışmada deneklere AG içerikli reklamlar izletilmiş, elde edilen sonuçlara göre bu reklamlar ilgi çekici ve eğlenceli bulunmuştur. Bir diğer çalışmada katılımcıların % 80.1'i AG ve sanal gerçeklik uygulamalarını kapsayan fijital pazarlama içerikli videoları eğlenceli bulmuştur (Köse ve Yengin, 2018, s. 97). Do ve arkadaşlarının (2020, s. 5) AG içeren mobil reklamlarla ilgili yaptıkları araştırmada ise katılımcıların tamamına yakını söz konusu reklamların eğlenceli olduğunu belirtmişlerdir.

Yukarıdaki bilgiler ışığında hazırlanan hipotezler aşağıda listelenmiştir. Bu hipotezler kullanılarak tüketicilerin AG içerikli reklamlara ilişkin algılarının sosyo-demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediği test edilmiştir.

*H<sub>1</sub>: AG içeren reklamlara yönelik algılar yaşa göre farklılık göstermektedir.*

*H<sub>2</sub>: AG içeren reklamlara yönelik algılar cinsiyete göre farklılık göstermektedir.*

*H<sub>3</sub>: AG içeren reklamlara yönelik algılar eğitim durumuna göre farklılık göstermektedir.*

*H<sub>4</sub>: AG içeren reklamlara yönelik algılar ailenin gelir düzeyine göre farklılık göstermektedir.*

## **5.6. Veri Analizi**

Bu bölümde ilgili literatürden yapılan araştırmalar sonucunda elde edilen bilgiler ışığında anket sonuçları incelenmiş ve değerlendirilmiştir. İstatistiksel analizler için SPSS 23 paket programından faydalanılmış, araştırmada yer alan öğrencilerin demografik ve sosyo ekonomik özellikleri frekans ve yüzde tanımlayıcı istatistikleri kullanılarak belirtilmiştir. Ayrıca ölçekte yer alan ifadelerin toplanacağı boyutları ve bu boyutların sayısını görebilmek amacıyla faktör analizi yapılmış ve söz konusu faktörlerin güvenilirlik değerleri ve madde korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Daha sonra öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik algıları aritmetik ortalama ve standart sapma istatistikleri yardımıyla açıklanmıştır. Son olarak elde edilen verilere t testi ve Anova testi yapılarak değişkenler arasındaki neden-sonuç ilişkileri sınanmış ve elde edilen sonuçlar yorumlanmıştır.

### 5.6.1. Katılımcıların Sosyo-Demografik Özelliklerine İlişkin Bulgular

Araştırmaya katılan öğrencilerin sosyo-demografik özelliklerine göre dağılımı Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1. Katılımcıların sosyo-demografik özellikleri (n=319)

	f	%		f	%
Cinsiyet			Eğitim Düzeyi		
Kadın	125	39,2	Ön Lisans mezunu	117	36,7
Erkek	194	60,8	Lisans mezunu	202	63,3
Yaş			Aylık Aile Geliri		
18-20	37	11,6	2000 TL’den az	57	17,9
21-23	172	53,9	2001-4000 TL	152	47,6
24-26	73	22,9	4001-6000 TL	31	9,7
27 ve üstü	37	11,6	6001-8000 TL	54	16,9
			8001-10000 TL	25	7,8
			10001 TL+	-	-

Araştırmaya katılanların cinsiyet bilgilerine bakıldığında öğrencilerin 125’i kadın, 194’ü erkeklerden oluşmaktadır. Yaş bilgilerini içeren frekans dağılımı ele alındığında, ankete katılan öğrencilerin çoğunluğunun 21-23 yaş arasında olduğu saptanmıştır. Öğrencilerin ailelerinin çoğunluğunun gelir düzeyi 2001-4000 TL arasında değişmektedir. Son olarak eğitim durumları incelendiğinde katılımcıların 202’sinin lisans, 117’sinin ise ön lisans öğrencisi olduğu belirlenmiştir.

### 5.6.2. Faktör Analizi

Verilere faktör analizi yapılmadan önce söz konusu verilerin faktör analizine uygun olup olmadığını değerlendirebilmek amacıyla KMO ve Bartlett Testi yapılmıştır. KMO ve Bartlett testlerinin sonuçları incelendiğinde KMO testindeki 0.781 değeri örnek büyüklüğünün yeterli olduğunu gösterirken, Bartlett testinin sonucu da 3468.663 ve  $p=0.00$  güven seviyesinde anlamlı bulunmuştur. Dolayısıyla verilerin faktör analizine uygun olduğu sonucuna varılmıştır.

Ankette yer alan ifadelerin faktör analizine uygun olduğu anlaşıldıktan sonra bu ifadelerin toplanacağı boyutları ve bu boyutların sayısını görebilmek amacıyla faktör analizi yapılmıştır. Analiz sonucunda 5, 10, 15 ve 16. İfadeler birden fazla faktör altında toplandıklarından dolayı analizden çıkarılmış, tekrar faktör analizi yapılmış, rotasyon metodu olarak varimax rotasyonu kullanılmış ve 5 tekrarlama ile ifadelerin 4 faktör al-

tında toplandığı gözlenmiştir.

Yapılan faktör analizi sonucunda ortaya çıkan boyutlar isimlendirilirken, kullanılan orijinal ölçek ve boyutlara ait ifadeler dikkate alınmıştır. Buna göre faktörler ‘Bilgi Değeri’, ‘Eğlence’, ‘Bilgi Vericilik’ ve ‘İrrite Edicilik’ olarak isimlendirilmiştir. *Bilgi Değeri* faktörü dört ifadeden oluşmakta ve tüketicilerin AG içerikli reklamların sunduğu bilginin değerli olup olmadığına dair algılarını yansıtmaktadır. *Eğlence* faktörü dört ifadeyi kapsamakta ve AG içerikli reklamların hoş ve eğlenceli olup olmadığına ilişkin algıları ölçmektedir. *Bilgi Vericilik* olarak adlandırılan faktör üç ifadeden oluşmakta ve tüketicilerin AG içerikli reklamların ürün ya da hizmetler için güncel ve iyi bir bilgi kaynağı olup olmadığına dair algılarını yansıtırken *Rahatsız Edicilik* faktörü ise dört ifadeden oluşmakta ve AG içerikli reklamların rahatsız edici ve kafa karıştırıcı olup olmadığına ilişkin algıları ölçmektedir.

Faktör analizi sonucunda ortaya çıkan faktör grupları, faktör gruplarına karşılık gelen ifadeler ve ilgili istatistiki değerleri Tablo 2’de verilmiştir. Sonuç olarak gerçekleştirilen uygulamada model geçerli (4 faktörlü yapıya uygun) ve sonuçlar tutarlı yani güvenilir bulunmuştur. Ayrıca bulunan  $\alpha$  değerlerine göre bilgi değeri (0.910), eğlence (0.890) ve bilgi vericilik (0.898) faktörleri oldukça yüksek, rahatsız edicilik faktörü de (0.737) yüksek derecede güvenilirliğe sahiptir.

Tablo 2. Katılımcıların Algılarına Yönelik Faktör Analizi Sonuçları

İfadeler	Faktör Yükleri	Öz Değer	Açıklanan Varyans	Birikimli Yüzde	Cronbach Alpha	Madde Korelasyon Katsayıları
Bilgi Değeri		5.456	23.140	23.140	.910	
AG içeren reklamlar güncel ürün bilgisi için iyi bir kaynaktır.	.847					.802
AG içeren reklamlar ürün bilgisi için uygun bir kaynaktır.	.842					.733
AG içeren reklamlar eksiksiz ürün bilgisi sağlar.	.916					.885
AG içeren reklamlar yararlıdır.	.846					.859
AG içeren reklamlar değerlidir.	.623					.622

Eğlence	2.526	19.937	43.077	.890
AG içeren reklamlar eğlencelidir.	.795			.738
AG içeren reklamlar zevklidir.	.838			.824
AG içeren reklamlar hoştur.	.828			.718
AG içeren reklamları izlemek keyiflidir.	.838			.759
Bilgi Vericilik	2.127	15.929	74.002	.898
AG içeren reklamlar iyi bir ürün bilgisi kaynağıdır.	.883			.758
AG içeren reklamlar ilgili ürün bilgisi sağlar.	.925			.838
AG içeren reklamlar zamanında bilgi verir.	.905			.836
Rahatsız Edicilik	1.731	14.996	59.006	.737
AG içeren reklamlar rahatsız edicidir.	.795			.612
AG içeren reklamlar sinir bozucudur.	.832			.696
AG içeren reklamlar aldatıcıdır.	.708			.461
AG içeren reklamlar kafa karıştırıcıdır.	.704			.504

Faktörlere ilişkin güvenilirlik değerlerinin hesaplanmasının ardından söz konusu faktörlere ait ifadelerin madde toplam korelasyon katsayıları (Corrected Item-Total Correlation) incelenmiştir. Madde toplam korelasyonundaki değerler, ilgili faktöre ait değişkenlerin ankete katılanlar tarafından aynı doğrultuda anlaşıldığını ifade etmektedir. Söz konusu değerlerin 0.30'un üstünde olması kullanılan ölçeğin güvenilirliğini arttırmaktadır (Büyüköztürk, 2006, s. 32). Tablo incelendiğinde faktörlere ait tüm ifadelerin madde toplam korelasyon katsayıları 0.30'un üzerinde olduğundan kullanılan ölçeğin yüksek derecede güvenilir olduğunu söylemek mümkündür.

### 5.6.3. Katılımcıların AG İçerikli Reklamlara Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi

Araştırmaya katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara ilişkin algıları ile ilgili tanımlayıcı istatistikler Tablo 3’de sunulmuştur.

Tablo 3. Katılımcıların anketin birinci bölümde yer alan ifadelere yönelik algıları

İfade	Ortalama	Std.Sapma
Bilgi Değeri	4.0062	.6346
AG içeren reklamlar güncel ürün bilgisi için iyi bir kaynaktır.	4.091	.7737
AG içeren reklamlar ürün bilgisi için uygun bir kaynaktır.	3.781	.8553
AG içeren reklamlar eksiksiz ürün bilgisi sağlar.	3.984	.9466
AG içeren reklamlar yararlıdır.	4.003	.8146
AG içeren reklamlar değerlidir.	4.172	.5975
Eğlence	4,2272	.565
AG içeren reklamlar eğlencelidir.	4.260	.5757
AG içeren reklamlar zevklidir.	4.201	.5235
AG içeren reklamlar hoştur.	4.257	.5744
AG içeren reklamları izlemek keyiflidir.	4.191	.5864
Bilgi Vericilik	4,143	.7987
AG içeren reklamlar iyi bir ürün bilgisi kaynağıdır.	4.266	.6876
AG içeren reklamlar ilgili ürün bilgisi sağlar.	3.972	.9090
AG içeren reklamlar zamanında bilgi verir.	4.192	.7996
Rahatsız Edicilik	2.24275	.7890
AG içeren reklamlar rahatsız edicidir.	2.266	.9942
AG içeren reklamlar sinir bozucudur.	2.295	.9220
AG içeren reklamlar aldatıcıdır.	2.088	.8643
AG içeren reklamlar kafa karıştırıcıdır.	2.322	.3757

Araştırmaya katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik ortalama algı skorları incelendiğinde *bilgi değeri* faktörü ile ilgili algıların ortalama değerinin 4,0062 olduğu görülmektedir. Bu değer, öğrencilerin AG içeren reklamların, güncel ve eksiksiz ürün bilgisi için iyi bir kaynak

olduğunu, dolayısıyla bu reklamlardan edindikleri bilginin de yararlı ve değerli olduğunu ifade ettiklerini göstermektedir. AG içeren reklamlar yeni teknikleri içerisinde barındırdığı için daha hızlı ve daha güncel bir şekilde bilgiyi taşıma avantajına sahiptir. Ayrıca sanal bilginin gerçek bilgi ile biraraya geldiği düşünüldüğünde AG içeren reklamlar tüketici için iyi bir bilgi değeri ve veri yoğunluğuna sahiptir. Bu sonuç konuyla ilgili daha önce yapılan çalışmalardan elde edilen sonuçları desteklemektedir (Bayrak Meydanoğlu vd., 2020, ss. 1441-1442; Yaoyuneyong vd., 2016, s. 24).

*Eğlence* faktörü ile ilgili değerlere göz atıldığında ortalama değer 4.2272 olduğu görülmektedir. Söz konusu ortalamaya göre öğrencilerin AG içerikli reklamları eğlenceli, zevkli bulduklarını ve izlemekten keyif aldıklarını söylemek mümkündür. Sanal ile gerçekliği aynı düzlemde buluşturan AG teknolojisinde özellikle interaktif ve eğlenceli içeriklerin yer alma oranı, diğer reklam tekniklerine göre daha ulaşılabilir olduğu için AG reklamları tüketiciler için daha keyifli bir deneyime dönüşmektedir. Araştırmadan elde edilen sonuçlar literatürden elde edilen araştırma sonuçları ile paralellik göstermiştir (Do vd., 2020, s. 5; Kowalczuk vd., 2021, s. 366; Köse, 2017, s. 57; Köse ve Yengin, 2018, s. 97; Küçüksaraç ve Sayımer, 2016, s. 86; Uğur ve Apaydın, 2014, s. 152; Yaoyuneyong vd., 2016, s. 24)

*Bilgi vericilik* faktörüne ait hesaplanan ortalama değer 4.143 olarak bulunmuştur. Bu değere göre ankete katılan öğrenciler AG içerikli reklamların ürün bilgisi için iyi bir kaynak olduğunu ve zamanında bilgi verdiğini ifade etmişlerdir. AG, bilgiye ve içeriğe ulaşma süresini kısalttığı ve birden çok görüntüyü aktarabildiği için bilgi vericilik yönüyle daha önemlidir. Elde edilen sonuç Yaoyuneyong ve arkadaşları (2016, s. 24) tarafından yapılan çalışma ile paralellik gösterirken Bayrak Meydanoğlu ve arkadaşlarının (2020, ss. 1441-1442) araştırmasından elde edilen sonuçları desteklemektedir.

*Rahatsız edicilik* faktörüne ait hesaplanan ortalama değer 2.24275'tir. İlgili değer 2,5'in altında kaldığı için öğrencilerin AG içerikli reklamları rahatsız edici ve kafa karıştırıcı bulmadıkları sonucuna varılmıştır. Bu sonuç da diğer faktörlere ait ifadelerle ilişkin algılar ile paralellik göstermekle birlikte daha önce yapılan çalışmaları desteklemektedir (Bayrak Meydanoğlu vd., 2020, ss. 1441-1442; Yaoyuneyong vd., 2016, s. 24).

#### **5.6.4. Hipotezlerin Test Edilmesi**

Araştırma hipotezlerinin test edilmesinde kullanılacak yöntemin belirlenmesi amacıyla öncelikle SPSS 23 paket programı kullanılarak veri setinin dağılımını belirlemeye yönelik bir test olan Kolmogorov Smirnov Z Testi yapılmıştır. Test sonucuna göre anlamlılık değeri istatistiksel an-

lamlılık hesaplamalarında sınır değer kabul edilen 0.05'den küçük olduğu için incelenen değişkenler normal dağılım göstermemekle birlikte ölçüğe ait faktörlerin çarpıklık ve basıklık değerleri incelenmiştir (Tablo 4).

Bu testlerde basıklık ve çarpıklık değerlerine bakılırken George ve Mallery' e (2003, s. 48) göre de -2,0 ile +2,0 olması halinde homojen dağılım ya da normal dağılım olduğu söylenebilir. Verilerde homojen dağılım görüldüğü için non-parametrik analizler yerine güvenilirliği daha yüksek olan parametrik testler (t testi, tek yönlü varyans analizi) uygulanmıştır.

*Tablo 4. Ölçeğe ait faktörlerin Çarpıklık ve Basıklık Değerleri*

		<b>Bilgi Değeri</b>	<b>Eğlence</b>	<b>Bilgi Vericilik</b>	<b>Rahatsız Edicilik</b>
<b>N</b>	Valid	319	319	319	319
	Missing	0	0	0	0
Skewness		-,339	,104	-,276	1,005
Std. Error of Skewness		,137	,137	,137	,137
Kurtosis		-,757	,022	-,627	,549
Std. Error of Kurtosis		,272	,272	,272	,272

Ankete katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik algılarının yaşlarına göre farklılık gösterip göstermediğini belirlemek için öncelikle Anova testinin ön koşulu olan varyansların homojenliği testi yapılmıştır. Tablo 5 incelendiğinde bilgi değeri, eğlence ve bilgi vericilik faktörlerine ait değişkenlerin varyanslarının eşit ( $p > .005$ ), rahatsız edicilik faktörüne ait değişkenlerin varyanslarının ise eşit dağılım göstermediği görülmektedir ( $p < .005$ ).

*Tablo 5. Varyansların homojenliği testi*

<b>Faktörler</b>	<b>Levene İstatistiği</b>	<b>df 1</b>	<b>df 2</b>	<b>p değeri</b>
<b>Bilgi Değeri</b>	1,528	3	315	,207
<b>Eğlence</b>	,391	3	315	,759
<b>Bilgi Vericilik</b>	,719	3	315	,542
<b>Rahatsız Edicilik</b>	5,617	3	315	,001

Varyansların homojenliği testinin ardından yapılan Anova testi incelendiğinde ise, ankete katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik rahatsız edicilik faktörüne ilişkin algılarının yaşlarına göre farklılık gösterdiği belirlenmiş ve H1 hipotezi kabul edilmiştir. ( $p < .005$ ).

Tablo 6. Yaş için ANOVA testi

Faktörler		Kareler Toplamı	df	Ortalama Kare	F	P değeri
<b>Bilgi Değeri</b>	Gruplar arası	15,369	3	5,123	,521	,668
	Grup içi	3098,127	315	9,835		
	Toplam	3113,496	318			
<b>Eğlence</b>	Gruplar arası	14,735	3	4,912	1,920	,126
	Grup içi	805,601	315	2,557		
	Toplam	820,335	318			
<b>Bilgi Vericilik</b>	Gruplar arası	7,754	3	2,585	,787	,502
	Grup içi	1034,639	315	3,285		
	Toplam	1042,393	318			
<b>Rahatsız Edicilik</b>	Gruplar arası	51,186	3	17,062	3,273	<b>,021</b>
	Grup içi	1642,305	315	5,214		
	Toplam	1693,491	318			

$$p = < .005$$

AG içerikli reklamlara yönelik rahatsız edicilik faktörüne ilişkin algıların hangi yaş grupları arasında farklılık olduğunun belirlenebilmesi için varyansların eşit dağılım göstermediği durumda yapılan testlerden Tamhane T2 testi yapılmış, ve 21-23 yaş arasındaki öğrenciler ile 27 yaş ve üstü öğrencilerin algıları arasında farklılık olduğu gözlemlenmiştir.

21-23 ve 27 ve üstü yaş grubu arasındaki öğrencilerin rahatsız edicilik faktörüne ait ifadelerinin ortalamalarının yer aldığı tablo 15 incelendiğinde ise 21-23 yaş arasındaki öğrencilerin AG içerikli reklamları 27 ve üstü yaş grubundaki öğrencilere göre daha rahatsız edici algıladığı görülmektedir. Bunun nedenlerinden birisi, gençlerin ürün ve hizmetlere daha çabuk ulaşma isteği olabilir. Yaşça daha genç olanlar AG ile videoları izleyerek zaman kaybetmek yerine direkt olarak ürüne kavuşma arzusu taşıyabilir. Bunun gerçekleşmediği durumda ise AG videoları rahatsız edici gelebilir. Daha ileri yaştaki kesimde ise ürün ve hizmetlere ilişkin tatmin edici bilgilerin kısa sürede aktarılması daha memnun edici gelmiş sayılabilir. Bir diğer gerekçe de 21-23 yaş arasındaki öğrenciler AG ile ilgili videolarda 27 yaş ve üstü yaş grubundaki öğrencilere göre daha fazla rahatsız edici öge fark edebilir. Bunun gerekçesi de kuşak farkı ve algı düzeyleri olabilir.

Ankete katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik algılarının cinsiyetlerine bağlı olarak değişip değişmediğini kontrol etmek için yapılan t testinde algıların cinsiyetlerine göre farklılık göstermediği tespit edilmiş ve H2 hipotezi reddedilmiştir ( $p > .005$ ).

Tablo 7. Cinsiyet için varyansların homojenliği ve t testi

		Varyans eşitliği için Levene Testi				
		F	p	t	df	p
<b>Bilgi Değeri</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	.000	.988	1,149	317	,252
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			1,148	264,218	,252
<b>Eğlence</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	.804	.371	,785	317	,433
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			,810	290,639	,419
<b>Bilgi Vericilik</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	5.593	.019	-,931	317	,353
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			-,947	279,894	,344
<b>Rahatsız Edicilik</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	.194	.660	-1,399	317	,163
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			-1,406	268,726	,161

Ankete katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik algılarının eğitim durumlarına bağlı olarak değişip değişmediğini kontrol etmek için yapılan t testinde ise algıların eğitim durumuna göre farklılık gösterdiği tespit edilmiş ve H3 hipotezi kabul edilmiştir ( $p < .005$ ). Tablo incelendiğinde AG içerikli reklamlara yönelik eğlence ve rahatsız edicilik faktörüne ilişkin algıların eğitim durumuna göre değiştiği görülmektedir.

Tablo 8. Eğitim Durumu için Varyansların homojenliği ve t testi

		Varyans eşitliği için Levene Testi				
		F	p	t	df	p
<b>Bilgi Değeri</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	1,481	,225	,896	317	,371
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			,883	232,326	,378
<b>Eğlence</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	4,199	,041	2,296	317	,022
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			2,306	245,575	,022
<b>Bilgi Vericilik</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	4,721	,031	-1,207	317	,228
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			-1,174	222,322	,242

<b>Rahatsız Edicilik</b>	Varyansların eşitliği varsayımı	76,977	,000	-9,196	317	,000
	Varyansların eşitsizliği varsayımı			-7,876	152,974	,000

Eğitim durumuna göre öğrencilerin eğlence ve rahatsız edicilik faktörlerine ait ifadelerinin ortalamalarının yer aldığı tablo 18 incelendiğinde ise lisans öğrencilerinin AG içeren reklamları, ön lisans öğrencilerine göre daha eğlenceli bulunduğu görülmektedir. Ayrıca ön lisans öğrencileri lisans öğrencilerine göre AG içerikli reklamları daha rahatsız edici ve sinir bozucu bulmaktadır. Lisans öğrencilerinin AG içerikli reklamlarını daha eğlenceli bulmasının gerekçesi, lisans öğrencilerinin eğitim süresi boyunca ön lisans bölümlerine göre daha fazla kavram, tanım öğrenip farklı etkileşimleri deneyimleyerek olaylara ve aktarılan içeriklere bakış açılarının daha eğlenceli hale dönüşebilmesi olabilir. Aksi yönde meslek yüksek okulunda okuyan öğrenciler, lisans öğrencilerinin eğitim sürelerine göre daha kısa süre eğitim aldıkları için olaylara ve algılara daha kestirmeden yaklaşma ve sunulan içerikleri daha kısa sürede anlama ve ulaşma ihtiyacını taşıyor olabilirler. Bu ihtiyacın sonucu olarak da AG içeren reklamları seymek onlar için rahatsız edici ve zaman kaybı gelebilir.

Ankete katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik algılarının ailelerinin gelir düzeyine göre farklılık gösterip göstermediğini belirlemek için öncelikle Anova testinin ön koşulu olan varyansların homojenliği testi yapılmıştır. Tabloya bakıldığında bilgi değeri, bilgi vericilik ve rahatsız edicilik faktörlerine ait değişkenlerin varyanslarının eşit ( $p>.005$ ), eğlence faktörüne ait değişkenlerin varyanslarının ise eşit dağılım göstermediği görülmektedir ( $p<.005$ ).

*Tablo 9. Aile gelir düzeyi için varyansların homojenliği testi*

<b>Faktörler</b>	<b>Levene İstatistiği</b>	<b>df 1</b>	<b>df 2</b>	<b>p değeri</b>
Bilgi Değeri	.266	4	314	.900
Eğlence	2.355	4	314	.054
Bilgi Vericilik	2.686	4	314	.868
Rahatsız Edicilik	1.514	4	314	.198

Varyansların homojenliği testinin ardından yapılan Anova testi incelendiğinde ise, ankete katılan öğrencilerin AG içerikli reklamlara yönelik rahatsız edicilik faktörüne ilişkin algılarının ailelerinin gelir düzeyine göre farklılık gösterdiği belirlenmiş ve H4 hipotezi kabul edilmiştir ( $p < .005$ ).

Tablo 10. Aile gelir düzeyi için ANOVA testi

		Kareler Toplamı	df	Ortalama F Kare	F	P değeri
<b>Bilgi Değeri</b>	Gruplar arası	22,411	4	5,603	,569	,685
	Grup içi	3091,085	314	9,844		
	Toplam	3113,496	318			
<b>Eğlence</b>	Gruplar arası	12,679	4	3,170	1,232	,297
	Grup içi	807,656	314	2,572		
	Toplam	820,335	318			
<b>Bilgi Vericilik</b>	Gruplar arası	2,618	4	,654	,198	,940
	Grup içi	1039,775	314	3,311		
	Toplam	1042,393	318			
<b>Rahatsız Edicilik</b>	Gruplar arası	57,912	4	14,478	2,780	,027
	Grup içi	1635,579	314	5,209		
	Toplam	1693,491	318			

AG içerikli reklamlara yönelik rahatsız edicilik faktörüne ilişkin algıların ailelerin hangi gelir düzeyleri arasında farklılık olduğunun belirlenebilmesi için varyansların eşit dağılım gösterdiği durumda yapılan testlerden Scheffe testi yapılmış, ailelerinin gelir düzeyi 6001-8000 TL olan öğrenciler ile 8001-10000 TL arasında olan öğrencilerin algıları arasında farklılık olduğu gözlemlenmiştir. Aile gelir düzeyi 6001-8000 TL ve 8001-1000 TL arasındaki öğrencilerin rahatsız edicilik faktörüne ait ifadelerinin ortalamalarının yer aldığı tablo 22 incelendiğinde ise 8001-10000 TL arası aile gelirine sahip öğrenciler AG içerikli reklamları, 6001-8000 TL arası aile gelirine sahip öğrencilere göre daha rahatsız edici algıladığı görülmektedir. 8001 – 10000 TL arasında aile gelirine sahip öğrenciler için ürün ve hizmet satın almak, ürün ve hizmete ulaşmak 6001-8000TL arası aile gelirine sahip öğrencilere göre daha kısa sürede gerçekleşmesi gereken bir eylem olabileceği için AG reklamlarını seyretmek rahatsız edici ve zaman kaybı gelebilir. Ayrıca 6001-8000TL arası aile gelirine sahip öğrencilere göre 8001-10000 TL arasında aile gelirine sahip öğrenciler için ürün ve hizmetlere ulaşmak daha kolay ve daha sık olabileceği için 8001 – 10000 TL arasında gelire sahip öğrenciler daha seçici ve detaycı olabilmektedir. Bu nedenle AG içeren reklamlardaki öğeleri ve mesajları 6001-8000 TL arası aile gelirine sahip öğrencilere göre daha fazla inceleyebilir ve daha eleştirel yaklaşabilirler.

Tablo 11’de ise araştırma modeli için oluşturulan hipotezlerin sonuçları toplu bir şekilde verilmektedir.

Tablo 11. Araştırma modeline ait hipotezlerin sonuçları

Hipotezler	Sonuç
$H_1$ : AG içeren reklamlara yönelik algılar yaşa göre farklılık göstermektedir.	Kabul
$H_2$ : AG içeren reklamlara yönelik algılar cinsiyete göre farklılık göstermektedir.	Red
$H_3$ : AG içeren reklamlara yönelik algılar eğitim durumuna göre farklılık göstermektedir.	Kabul
$H_4$ : AG içeren reklamlara yönelik algılar ailenin gelir düzeyine göre farklılık göstermektedir.	Kabul

### Sonuç ve Öneriler

Küreselleşen dünya ve ilerleyen teknoloji ile birlikte tüketicilerin ilgi, istek ve gereksinimlerinde dönüşüm ve değişimler oluşmaya başlamıştır. Özellikle Sanayi Devrimi'nden bu yana değişken pazar koşullarıyla eş zamanlı olarak günümüz piyasasında ürün ve hizmetlerin alıcı bulabilmesi adına daha çok efor gerektiği aşıkardır. Değişen pazar koşulları ve iyileşen teknikler pazarlama ve reklamcılık sahasını da değişime itmiştir. Klasik pazarlamanın yerini dijital pazarlama ve en yeni teknik olarak fijital pazarlama almaya başlamıştır. Klasik pazarlamayı ve eski satış tekniklerini de içerisinde ihtiva eden yeni tekniklere adapte olabilmek işletmeler ve markalar için bir zorunluluk haline gelmiştir. AG uygulamaları, sanal gerçeklik uygulamaları, inovatif ve fijital yaklaşımlar ile işletmeler tüketicilere bir adım daha yaklaşırken yeni deneyimlerin elde edilmesine de ön ayak olmuşlardır.

Çalışmanın temel amacı, tüketicilerin artırılmış gerçeklik (AG) içeren reklamlara yönelik algılarının sosyo-demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediğinin tespit edilmesidir. Ayrıca araştırmada AG içerikli reklamlara yönelik algı düzeylerinin tespit edilmesi de amaçlanmıştır. Araştırmanın hedefine yönelik olarak AG ile ilgili hazırlanan anket soruları seçilen cevaplayıcılara iletilerek sorular yanıtlanmış ve elde edilen cevaplar ışığında veriler analiz edilerek yorumlanmıştır. Yapılan analizler sonucunda AG kullanılan reklamların tüketicilerin reklam algıları üzerinde etkili olduğu ve yaş, eğitim durumu ve aile gelir düzeyine göre farklılık gösterdiği, cinsiyete göre ise herhangi bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir.

Elde edilen diğer sonuçlara göre AG içerikli reklamları daha genç kesim, üst yaş gruplarına göre daha rahatsız edici bulmakta, eğitim seviyesi daha yüksek olanlar diğerlerine göre daha eğlenceli ve daha az rahatsız edici ve sıkıcı algılamaktadır. AG içeren reklamlara yönelik algılar ailenin gelir düzeyine göre de farklılık göstermektedir. Ailelerinin gelir düzeyi daha yüksek olan tüketiciler için AG içerikli reklamlar daha rahatsız edici iken daha az aile gelirine sahip tüketiciler için AG deneyimi daha keyiflidir.

### *Araştırmanın Sınırlılıkları*

Araştırma, Yalova üniversitesi lisans ve ön lisans öğrencileriyle sınırlandırılmış, diğer üniversiteler kapsam dışı bırakılmıştır. Ayrıca araştırma kapsamında kullanılan verilerin toplanması kolayda örnekleme yöntemi ile sağlanmıştır. Araştırmanın Türkiye’de gerçekleştirilmesi, sonuçların genelleştirilebilirliğini sınırlamaktadır. Son olarak araştırma, ankette yer alan sorular ve anketi cevaplayan öğrencilerin verdikleri cevaplar ile sınırlıdır. Elde bulgulardan yola çıkılarak varılan netice ve genellemeler, araştırmanın evreni için uygun ve geçerlidir.

### *Yönetimsel Etkiler*

Araştırma neticesinde ortaya çıkan analiz sonuçlarına bakılarak AG teknolojisinin pazarlama ve reklam sahasında kullanımında algıları iyi anlamda etkileyebilmesi için şu önerilerden bahsedilebilir:

- Pazarlama ve reklam odakları dijital pazarlama teknolojisi üzerine eğilmeli ve pazarlama yöntemlerini klasikten dijitalle çevirmelidir.
- Gelişen teknoloji ve değişen tüketim alışkanlıkları çerçevesinde rekabetin git gide arttığı pazarlama ve reklamcılık sektöründe işletmeler, belirledikleri hedefler doğrultusunda tüketicileri etkileyebilmek ve onları reklamlar ile daha güçlü bir şekilde satın almaya yönlendirebilmek amacıyla dikkat çekici AG kullanılan reklamlar tasarlamalıdır.
- AG ile sunulan reklam ve gerçekleştirilen pazarlama kampanyalarının etkiliği ve reklam etkileşimi değerlendirilmelidir.
- AG ile tasarlanan reklamların başarısı için marka ve kurumların reklamlara yönelik tüketici algılarını iyi tahlil etmesi, bilgi vericilik, rahatsız edicilik, eğlence, bilgi değeri gibi faktörleri iyi şekilde inşa etmelidir.
- Dijital mecra ve bilhassa mobil uygulamalar ile satış ve alışverişin kolaylaştığı, satış rakamlarının arttığı düşünüldüğünde işletmeler güvenilirlikten de ödün vermemelidir. Bu nedenle işletmeler, AG ile hazırlanan reklamları güvenilir, samimi ve inandırıcı kılmalıdır.
- Ürün ve hizmet pazarlayıcıları, reklam faaliyetlerini oluştururken tüketiciden gelen geribildirimleri göz önünde bulundurmalı, dijitalliğin gücünden faydalanmalı ve tüketicilerin algılarını doğru değerlendirebilmek için değişen koşulları uygun bir şekilde takip etmelidir.

### *Gelecek Araştırmalar İçin Öneriler*

Çalışmanın akademik değerinden hareketle gelecekte yapılacak çalışmalara sunulan öneriler aşağıda sıralanmıştır:

- Hem devlet hem de özel üniversite öğrencilerini kapsayan tesadü-

fi bir örnekleme yöntemi ile oluşturulan araştırma, ilgili sonuçların genelleştirilebilir olmasına imkan sağlayacaktır.

- Yalnızca Türkiye değil yurt dışındaki üniversite öğrencileri üzerinde de ilgili çalışmalar yürütülerek karşılaştırmalı bir analiz gerçekleştirilebilir.

- Gelecekte yapılacak araştırmalarda farklı ölçeklerden yararlanılabilir. Elde edilen sonuçlar bu çalışma ile karşılaştırılabilir.

- Anket yönteminin kullanıldığı bu çalışma kapsamında kullanılan modelin, gelecekte gerçekleştirilecek deneysel araştırmalarda yer almasının akademik literatüre olumlu manada katkı sunacağı düşünülmekte olup çalışmanın farklı sosyo-demografik özellikleri barındıran tüketici grupları üzerinde gerçekleştirilmesi araştırma konusunun geliştirilmesi yönünden gerekli görülmektedir.

- AG içeren reklamlara yönelik tüketici algılarını etkileyebileceği varsayılan diğer değişkenlerin ölçülmesi ve söz konusu algıların tutum ve satın alma davranışına etkisinin incelenmesi de yeni çalışmalara fayda getirecektir.

AG'yi, diğer teknolojilerden farklı kılan unsur gerçeklik ve sanallığı bir etkileşime sokarak ortaya bütünleşik bir meta çıkarmasıdır. Fiziki dünyanın yeni ve bütünleşik hali olarak ortaya çıkan veriler, konuma ve gerçek dünyadaki kişilerin kullanım şekline göre değişkenlik gösterebilmektedir. Kişiler yeni fiziki dünyayı hissedebilmekte ve AG ile yeniden yorum getirebilmektedir. AG çok yönlü teknolojilerin bir araya gelmesiyle teşekkül ettiği için birbirinden farklı nitelikteki unsurların niteliği de AG'nin gücünü ve kalitesini etkilemektedir.

Tüm bu verilerin ışığında işletmelerin, diğer pazarlama kampanyalarına karşı üstün gelebilmeleri, satın almaya teşviki arttırabilmeleri ve etkili reklamlar üretebilmeleri için AG'den faydalanmaları git gide bir zaruret halini alacaktır. Zira doğru strateji ve kampanyanın yolu tüketicilerin ilgi, istek ve ihtiyaçlarını en pratik şekilde anlamaktan geçer. Tüketicilerin algılarının doğru yorumlanması ve uygun stratejilerin yaratılması, reklam ve pazarlama kampanyalarının başarısı için elzemdir. Yoğun bir rekabet ortamının görüldüğü pazarlama sektöründe reklam veren ve işletmelerin başarılı olabilmelerine katkı sağlayan AG teknolojisinin tüketici gözündeki algıları, bu çalışmanın temelini oluşturmuştur. Araştırma sonuçlarından da anlaşılacağı üzere; AG içeren reklamlar tüketici algılarını etkilemektedir. Çalışmada yer alan konu hakkında daha önce yapılmış çalışmalara ek olarak, gelecekte yapılacak araştırmalar için kaynak teşkil etmesi umulmaktadır.

## Kaynakça

- Aytekin, P., Yakın, V. ve Çelik, B. H. (2020). AG teknolojisinin pazarlamadaki yeri. *AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi*, 10(39), 87-117. doi: 10.5824/ajit-e.2019.04.004
- Bayrak Meydanoğlu, E. S., Çilingirtürk, A. M., Öztürk R. Ve Klein M. (2020). An empirical cross-country study on consumers' attitude towards augmented reality advertising, *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(2): 1424-1454. doi: <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v8i2.1467>
- Blanco, C. F., Blasco, M. G., ve Azorin, I. I. (2010). Entertainment and informativeness as precursory factors of successful mobile advertising messages. *Communications of the IBIMA*, 10, 1–10.
- Bingöl, B. (2018). Yeni bir yaşam biçimi artırılmış gerçeklik (AG). *Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim*, 1(1), 44-55. doi: <https://doi.org/10.32739/etkilesim.2018.1.8>
- Büyüköztürk, Ş. (2006). *Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı*, Ankara: Pegem Yayınları.
- Brenner, M. (2020). What is Phygital Marketing? How to Use It and 5 Consumer Marketing Examples, <https://marketinginsidergroup.com/marketing-strategy/what-is-phygital-marketing-how-to-use-it-and-5-examples/> adresinden edinilmiştir.
- Çakın, Ö. ve Yaman, D. (2020). Fijital (Phygital) pazarlama uygulamaları üzerine bir inceleme: amazon go örneği, *Middle Black Sea Journal of Communication Studies*. 5(1), 1-10.
- Do, H.-N., Shih, W. ve Ha, Q.-A. (2020). Effects of mobile augmented reality apps on impulse buying behavior: An investigation in the tourism field, *Heliyon*, 6(8), 1-9. doi: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04667>
- Ducoffe, R. H. (1996). Advertising value and advertising on the web. *Journal of Advertising Research*, 36 (5), 21-35.
- Ducoffe, R.H., ve E. Curlo., E. (2000). Advertising value and advertising processing. *Journal of Marketing Communications*, 6(4), 247 – 262. doi: <https://doi.org/10.1080/135272600750036364>
- Duran Tekoğlu, A. ve Sığırı, Ü. (2020). AG ile pazarlamanın, tüketici deneyimi ve çevrimiçi satın alma niyeti ile ilişkisi üzerine nitel bir araştırma. *Nitel Sosyal Bilimler*, 2(2), 116-141. doi: <https://doi.org/10.47105/nsb.797292>
- Göçmen, P. Ö. (2018). AG uygulamaları ile yeni medya reklam tasarımı. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 22, 175-191.
- Hopp, T. ve Gangadharbatla, H. (2016). Novelty effects in augmented reality advertising environments: the influence of exposure time and self-efficacy, *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 37(2), 113-130. doi: 10.1080/10641734.2016.1171179

- Kağıtçıbaşı, Ç. (2012). *Günümüzde insan ve insanlar sosyal psikolojiye giriş*, 13. Basım, Evrim Yayınları, İstanbul.
- Karatay, A. (2015). *AG teknolojisi ve müze içi eser bilgilendirme ve tanıtımlarının ag teknolojisi yordamıyla yapılması*. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi. Kütahya.
- Kim, Y.J. ve Han, J. (2014), Why smartphone advertising attracts customers: a model of web advertising, flow, and personalization. *Computers in Human Behavior*, 33, 256-269. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.01.015>
- Kiu, C. C., Andrew, K.W.N., Lee, W.L. ve Chan, C. W. (2018). Augmented reality technology in digital advertising. *Fourth International Conference on Advances in Computing, Communication & Automation (ICACCA)*. IEEE.
- Kowalczyk, P., Siepmann, C. ve Adler, J. (2021). cognitive, affective, and behavioral consumer responses to augmented reality in e-commerce: a comparative study. *Journal of Business Research*, 124, 357–373. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.050>
- Köse, N. (2017). AG uygulamalarının reklam kampanyalarına etkileri. *Yeni Medya Elektronik Dergi*, 1(1). 53-59. doi: 10.17932/IAU.EJNM.m.25480200
- Köse, N. ve Yengin, D. (2018). Dijital pazarlamadan fijital pazarlamaya geçişe örnek olarak arttırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik uygulamalarının pazarlama üzerindeki katkılarının incelenmesi. *İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi*, 10(1), 77-111. doi: 10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.
- Küçüksaraç, B. ve Sayımer, İ. (2016). Deneysel pazarlama aracı olarak arttırılmış gerçeklik: türkiye'deki marka deneyimlerinin etkileri üzerine bir araştırma. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 51, 73-95. doi: 10.17064/iuifd.289367
- Liu, C.-L., Sinkovics, R. R., Pezderka, N. ve Haghirian, P. (2012). Determinants of consumer perceptions toward mobile advertising- a comparison between japan and austria. *Journal of Interactive Marketing*, 26(1), 21-32. doi: <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2011.07.002>
- Maraşlı F. ve Çıbuk, M. (2015). RFID teknolojisi ve kullanım alanları. *BEÜ Fen Bilimleri Dergisi*, 4(2), 249-275. doi: <https://doi.org/10.17798/beufen.19847>
- Sahranç, Ü. (2008). Bir durumluk akış modeli: stres kontrolü, genel özyeterlik, durumluk kaygı, yaşam doyumu ve akış ilişkileri, *Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 1(16), 122-144.
- Singh, P. ve Pandey, M. (2014). Augmented reality advertising: an impactful platform for new age consumer engagement. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(2), 24-28.
- Soley, L. C. and Reid, L. N. (1983). Satisfaction with the informational value of television and magazine advertising. *Journal of Advertising*, 12(3), 27–31. doi: <https://doi.org/10.1080/00913367.1983.10672845>

- Tsai, W.-H. S, Tian, S. C. Chuan, C. H. ve Li, C. (2020). Inspection or play? a study of how augmented reality technology can be utilized in advertising. *Journal of Interactive Advertising*, 20(3), 244-257. doi: 10.1080/15252019.2020.1738292
- Tülü, M ve Yılmaz, M. (2012). *IPhone ile arttırılmış gerçeklik uygulamalarının eğitim alanında kullanılması*. Akademik Bilişim Konferans Bildirileri.
- Uğur, İ. ve Apaydın, Ş. C. (2014). AG uygulamalarının reklam beğeni düzeyindeki rolü. *Humanities Sciences*, 9(4), 145-156.
- Ünal, S., Erciş, A., ve Keser, E. (2011). Attitudes towards mobile advertising – a research to determine the differences between the attitudes of youth and adults. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 24, 361-377. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.067>
- Vel, K. P., Brobbey, C. A., Salih, A., & Jaheer, H. (2015). Data, technology, & social media: Their invasive role in contemporary marketing. *Remark: Revista Brasileira De Marketing*, 14, 421-437.
- Yaoyuneyong, G., Foster, J. Johnson, E. ve Johnson, D. (2016) Augmented reality marketing: consumer preferences and attitudes toward hypermedia print ads. *Journal of Interactive Advertising*, 16(1), 16-30. doi: 10.1080/15252019.2015.1125316

### **İnternet Kaynakları**

- <https://talonoutdoor.com/work/pepsi-max-unbelievable-bus-shelter>, Erişim Tarihi: 24.08.2021
- <http://www.marketingsquad.net/ar/brand-meaning-augmented-reality/>, Erişim Tarihi: 24.08.2021
- <https://wwd.com/business-news/technology/experience-adidas-environmental-impact-of-plastic-1203375069/>, Erişim Tarihi: 24.08.2021

## İLGİLİ MAKAMA

“*Gece Kitaplığı Yayınevi*”, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK)’nın Kasım 2019 Dönemi Doçentlik Başvuru Şartları’nda belirtilmiş tanıma göre “Tanınmış Uluslararası Yayınevi” statüsündedir. ÜAK söz konusu tanımı; “Uluslararası Yayınevi: En az dört yıl uluslararası düzeyde düzenli faaliyet yürüten, yayımladığı kitaplar Yükseköğretim Kurulunca tanınan sıralama kuruluşlarınca belirlenen dünyada ilk 500'e giren üniversite kütüphanelerinde kataloglanan ve aynı alanda yabancı dilde farklı yazarlara ait en az 20 kitap yayımlamış yayınevidir” şeklinde ifade etmiştir (<http://www.uak.gov.tr/?q=node/85#2018N>). Aynı zamanda akademisyen yazarlarımızca yayınevimize sıklıkla başvurulduğu üzere, “Akademik Teşvik Ödeneği” yönetmeliğinde belirtilen tanıma göre beş (5) yıl şartını sağlıyor olup, kurulduğu 2008 yılından itibaren uluslararası düzeyde, düzenli basım ve 20’ den fazla ülkede dağıtım faaliyetlerini yürütmektedir.

Yayınevimiz Ocak / 2020 tarihi itibarıyla “**2405 yerli**” ve “**482 yabancı**” yazar tarafından kaleme alınmış 2887 adet kitap yayımlamıştır. Yayınevimiz tarafından yayımlanan kitaplar *Princeton University, Columbia University, Harvard University, Oxford University, Yale University, Halle Wittenberg University, Toronto University, Royal Danish Library, Biblioteque Nationale de France, British Library, Standford University, California University, Duke University, Chicago University ve Library of Congress-U.S.A.* gibi dünyanın önde gelen üniversite ve kamu kütüphanelerinin kataloglarında yer almaktadır.

**Ek Liste 1’** de yayınevimizce yayımlanan ve ülkemiz dışında bilinen / tanınmış çeşitli üniversite kütüphanelerinin kataloglarında yer alan kitaplarımız sıralanmıştır. **Ek Liste 2’** de yayınevimiz tarafından T.C. Üniversitelerarası Kurul Başkanlığınca belirlenmiş doçentlik temel alanlarına göre yayımlanmış bazı kitap listelerimiz yer almaktadır. **Ek Liste 3’** te ise “Yayınevi Akademik Editör Havuzu” listemiz tarafınıza sunulmuştur.

Eda ALTUNEL  
Genel Yayın Yönetmeni

GECE KİTAPLIĞI  
Yaşam HIZ  
Fevzi Çakmak 1 Sok. No: 22/A  
Tel: 0312 384 80 40 Kızılay/ANKARA  
Mithatpaşa V.D. 491 295 31026

Fevzi Çakmak 1 Sok. No: 22/A 06420, Kızılay / Çankaya, Ankara, TÜRKİYE. +90 541 765 47 07

Web: [www.gecekitapligi.com](http://www.gecekitapligi.com)

e-posta: [gecekitapligiakademi@gmail.com](mailto:gecekitapligiakademi@gmail.com)

NO	YAZAR	KİTABIN ADI	BULUNDUĞU KÜTÜPHANE VE ÜLKE	KÜTÜPHANE KATALOG NO
1	Abdülkerim Dinç	Gagauzlara Dair	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DK509.35.G25 D56 2014
2	Adnan Yıldız	Ordu Tarihi Yazıları	Columbia Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	DS51.072 Y54 2014g
3	Gürhan Kırilen	Eski Çinin Ötekisi Türkler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS26 .K57 2014
4	İbrahim Rahim Üngör	İslahiye Ve Çevresinin Eskiçağ Tarihi	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	DS51 .072 B37 2014
5	İbrahim Üngör	İslahiye Ve Çevresinin Eskiçağ Tarihi	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14223414
6	Mithat Baş	İlkçağdan Günümüze Ordu Tarihi	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	14 SA 5827
7	Abdulkadir Gül	Antakya : Kültürlerin Kaynaştığı Şehir	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.A645 G85 2014
8	Cavit Akın	Giresun Tarihi Ve Kültürel Değerleri	Toronto Üniversitesi Kütüphanesi, Kanada	DS51 .G57 A54 2014
9	Adil Aykut Biçer	Klasik Dönem Osmanlı Kara Ordusunda Sefer Organizasyonu	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14223240
10	A Nursen Durdağı	Çeviri Yoluyla Kavram Aktarımı Sürecinde Üniversitenin Rolü : "Felsefe Kavramları Örneğinde"	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	18 SA 1955
11	Abanoz Küçük	Giresun Çepnileri : Tarih--Halk Edebiyatı--Halkbilimi	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060423
12	Abdulkadir Tekin	İslâma Göre Ses Ve Mûsikî Sanatı	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14980684
13	Abdülkadir Tekin	İslâma Göre Ses Ve Mûsikî Sanatı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP190.5.M8 T44 2016
14	Abdulkadir Yılmaz	Talim Ve Terbiye Kurul Kararlarında Teftiş/Denetim (1926--2017)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	
15	Abdülkerim Dinç	Gagauzlara Dair	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DK509.35.G25 D56 2014
16	Abdulkerim Paşa	Abdülkerim Paşa'nın Rusya Sefâreti Ve Sefâretnâmesi : 1775--1776	Oxford Üniversitesi Kütüphanesi, İngiltere	20318993
17	Abdullah Bay	Abdülkerim Paşa'nın Rusya Sefâreti Ve Sefâretnâmesi : 1775--1776	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DK168 .A238 2014g
18	Abidin Temizer	Glimpses Of Balkans : Cultural History	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	DR23 .G55 2017
19	Adem Balkaya	Âşık Tarzı Şiir Geleneğinde Divani Türü	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL217 .B35 2014
20	Adem Dursun	Fuaye / Söyleşiler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PN2959.7 .D87 2016
21	Ahmet İnanır	Ibn Kemal'in Fetvaları Işığında Osmanlı'da İslâm Hukuku	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	DK254 .N4 U63 2014
22	Ahmet İnanır	Ibn Kemal'in Fetvaları Işığında Osmanlı'da İslâm Hukuku	Oxford Üniversitesi Kütüphanesi, İngiltere	19885773
23	Ahmet İnanır	Ibn Kemal'in Fetvaları Işığında Osmanlı'da İslâm Hukuku	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » KKK192 .I53 2014

24	Ahmet Özgür Güvenç	Yaşar Kemal'in İnce Memed Romanı Üzerine Oluşumsal Yapısalcı Bir İnceleme	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.Y275 I533 2014
25	Ahmet Serkan Ece, Ali Sevgi, Koral Çalgan	Çağdaş Türk Bestecilerinin Viyola Eserleri	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14129775
26	Alemdar Yalçın, Hacı Yılmaz	Koreşanlılar : "Anadolu"da Bir Oymağın Kültürel Kodları"	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » NB1880.T9 Y35 2017
27	Ali Kumaş	İslâm Hukukunda Sorumlu Olmanın Temeli (İstitâat)	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14671975
28	Ali Kumaş	İslâm Hukukunda Sorumlu Olmanın Temeli (İstitâat)	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14671975
29	Alimcan İnyet	Uygur Halk Destan/Hikâyeleri Üzerinde İncelemeler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » GR268.U5 I62 2014
30	Arif Aytekin	İsmet Özel Versus Dünya Sistemi : Ulus--Devlet Ve Küreselleşme Bağlamında İsmet Özel'in Toplum Millet Ve Vatan Tasavvuru	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	15257198
31	Arif Erman	Türklerin Gerçek Tarihi : Türk Dili Ve Tarihi Üzerine Tezler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL21 .E75 2017
32	Arif Erman	Türklerin Gerçek Tarihi : Türk Dili Ve Tarihi Üzerine Tezler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL21 .E75 2017
33	Ayfer Uz	Köy Enstitülerinde Resim--İs	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	14 SA 8520
34	Ayla Torun	Sinema--Kent İlişkisinde İstanbul: İlk Yıllarından Bugüne Türk Sineması'nda İstanbul'un Görünümü		
35	Ayşe Pul	Yeniçeri Ocağı'nın 68. Ortası : Turnacıbaşılık	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	DR448 .P85 2016
36	Banu Mustafa Dönmez.	Alevi Müzik Uyanışı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML3197 .M87 2014
37	Bekir Tamer Gökalp	Türkiye'de Faiz Koridoru Uygulaması Ve BİST Endekslerine Etkileri	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	17 SA 6612
38	Berna Fildiş	Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Bir Entelektüel Mehmed Fuad Köprülü	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	BP195.A74 K37 2014
39	Betül Yazar	Etnomüzikolojik Çerçeve de İstanbul Ermeni Apostolik Kilisesi Müzik Kültürü	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML3190 .Y37 2016
40	Biol Öztürk	Kazım Koyuncu	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML420.K69 O97 2017

41	Çağdaş Demren	Kahvehane Erkekliği : "Ankara'da Bir Gecekondu Mahallesi Örneği"	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » TX910.T8 D45 2014
42	Çağdaş Demren	Kahvehane Erkekliği : "Ankara'da Bir Gecekondu Mahallesi Örneği"	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14365117
43	Can Şen	Vurma Kazmayı Ferhâd : Âsaf Hâlet Çelebi'nin Şiirlerinde Şahıslar	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.C42 Z83 2014
44	Can Şen	Vurma Kazmayı Ferhâd : Âsaf Hâlet Çelebi'nin Şiirlerinde Şahıslar	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.C42 Z83 2014g
45	Cavit Akın	Türkiye'de Yemek Kültürümüz : Giresun : Doğu Karadeniz Bölgesi'nde, Giresun'da Kırsaldan Şehir Kültürüne	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060312
46	Cavit Akın.	Giresun Tarihi Ve Kültürel Değerleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.G57 A54 2014
47	Cemalettin Yavuz	Alevi--Bektaşî Geleneğinde Dövazınamlar	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14129963
48	Cihan Çakmak	Kazan--Tatar Türkçesi İle Türkiye Türkçesinde Görülen Yalancı Eş Değer Kelimele	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL73.4 .C34 2016
49	Cihat Aydoğmuşoğlu	Safevî Devleti Tarihi (1501--1736)	Toronto Üniversitesi Kütüphanesi, Kanada	DS292 .A93 2015
50	Coşkun Özbucak	Ordu'dan İnsan Manzaraları : Röportajlar	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.O72 O92 2015
51	Cumaali Bayram	Karamanoğulları Tarihi	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.K144 B39 2016
52	Davut Yiğitpaşa	Doğu Anadolu Geç Demir Çağı Kültürü	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.E27 Y52 2016
53	Derviş Paşa	Tahdîd--I Hudûd--I İraniyeye Me'mûr Derviş Paşa Layihası	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	16 SA 4568
54	Derya Erol	Terra Sigilata Ve Late Roman Ware Seramik Grupları	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » NK3850 .E76 2014
55	Derya Geçili	Osmanlı Devleti'nde Çarkçı Yetiştiren Kurumlar	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » VM728.S57 G43 2017
56	Derya Uzun Aydın	Türk Heykel Sanatı Ve İlk Heykeltıraşlar	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » NB864 .U98 2014
57	Derya Uzun Aydın	Türk Heykel Sanatı Ve İlk Heykeltıraşlar	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » NB864 .U98 2014g
58	Doğan Kaplan	Safeviler Ve Kızılbaşlık : Aleviliğin Tarihsel Temelleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	BP195.A74 K37 2014
59	Doğan Kaplan	Safeviler Ve Kızılbaşlık : Aleviliğin Tarihsel Temelleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	BP195.A74 K37 2014
60	Doğan Kaplan.	Safeviler Ve Kızılbaşlık : Aleviliğin Tarihsel Temelleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	BP195.A74 K37 2014

61	Editörler/Editors Abidin Temizer, Rıdvan Karapınar	I. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS) (Bildiri Kitabı) = I. International Symposium On Multidisciplinary Studies (ISMS)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » AZ186 .U47 2016
62	Emin Gül Recep	Şia Tefsirlerinde Hadis Kullanımı El--Ayyâşî Örneği	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14775949
63	Emine Öztürk	İlm--I İktisâd / Muslihiddin Adil Taylan ; Transkripsiyon	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » HB180.T8 M87 2017
64	Emine Öztürk	Türkiye'de Aile İçi Şiddet	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	17 SA 5844
65	Emine Öztürk	Feminist Teori Ve Tarihsel Süreçte Türk Kadını	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	17 SA 5839
66	Emine Öztürk	Son Dönem Osmanlı Aydınlarından Muslihiddin Adil Taylan'ın Toplum Ve Din Görüşü	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » KXX110.M87 O98 2017
67	Emine Sonal	John Steinbeck Ve Yaşar Kemal'in Eserlerinde		
68	Emrah Çetin	İstatistiğin Kurumsal Tarihi : Osmanlı'dan Cumhuriyet'e	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	17 Sa 6612
69	Emre Balıkcı	Yeter! Söz Demokratların	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DR590 .E34 2016
70	Erdem Can Öztürk	Lâmi'î Çelebi'nin Şevâhidü'n--Nübüvve Tercümesi : (İnceleme-- Tenkitli Metin--Dizin)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP166.55 .J369 2015
71	Erdem Çanak	Atatürk Ve Adana	Coolumbia Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	DS51.A2 C262 2014g
72	Erdem Sarıkaya	Eski Türk Edebiyatında Rüya : (Başlangıçtan XV. Asra Kadar)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL220 .S374 2017
73	Eren Fehmi Eroğlu	Türkistan'dan Uzak Diyara Beşkaza Fethiye Ve Seydikemer Yörükleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.F48 E76 2015
74	Esin Ulu	Kültürlerarası Hümanizmanın Müzikteki Simgesi : Çağdaş İki Oratoryo: Adnan Saygun'un Yunus Emre Ve Michael Tippett'in Zamanımızın Çocuğu Oratoryolarının Yapı, Stil Ve İçerik Yönlerinden Karşılaştırmalı İncelemesi	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML3207 .U58 2014

75	Fatih Ünal	XVIII. Yüzyıl Türk--Rus İlişkilerinde Neplüjev :(İstanbul'dan Orenburg'a)	Toronto Üniversitesi Kütüphanesi, Kanada	DK254 .N4 U63 2014
76	Fatih Ünal	XVIII. Yüzyıl Türk--Rus İlişkilerinde Neplüjev : (İstanbul'dan Orenburg'a)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DK254.N4 U63 2014
77	Fatih Usluer Vd.	Hurufilik Bilgisi : Ferišteoğlu Abdülmecid Külliyyatı	Oxford Üniversitesi Kütüphanesi, İngiltere	19876752
78	Ferhat Korkmaz	Başlangıcından Cumhuriyet'e Yeni Türk Şiirinde Melankoli	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL220 .K67 2015
79	Ferhat Korkmaz	Başlangıcından Cumhuriyet'e Yeni Türk Şiirinde Melankoli	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL220 .K67 2015g
80	Feridun Tekin	Çağatay Edebiyatının İki Büyük Siması Münis Ve Âgehî	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL53.5 .T44 2016
81	Fethi Nas	Ortadoğu'da Göç Dinamikleri : Mardin'den Beyrut'a Bir Göç Araştırması	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » HV640.5.A6 N37 2017
82	Fevzi Rençber	Hakk Muhammed Ali Aşkı : "Adıyaman Alevileri"	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP195.A74 R46 2014
83	Funda Masdar Kara	Türk Sinemasında Orhan Kemal	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060401
84	Gavzi Ozansoy, Zehra D. Eroğlu	Bir Tasfiye Bin Nedâmet : 1940 Türk Edebiyatında Tasfiye Hareketi, 1960 Edebî Röportajlar Ve Nedâmetle Olgunlaşan Bir Ömür	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL204.5.O92 A5 2015
85	Göktürk Ömer Çakır	Küçük Asya Sikkelerinde Grifon Tasvirleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » CJ161.A6 C34 2014
86	Gül Erbay Aslıtürk	20. Yüzyılda Türk Seramik Sanatı	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	(HD) NK4129 .A85 2014
87	Gülay Şahin	Zekî Dîvânı : (İnceleme--Metin--Dizin)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.Z444 2014
88	Gülseren Özdemir	İhsan Oktay Anar'ın Romanları	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.A548 Z63 2014
89	Gülseren Özdemir	İhsan Oktay Anar'ın Romanları	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.A548 Z63 2014g
90	Gürhan Kırilen	Eski Çinin Ötekisi Türkler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS26 .K57 2014
91	Gürhan Kırilen	Bilge Kağan Zamanında Sarı Irmak Kıyısında Türk		
92	Gürhan Kırilen	Eski Çinin Ötekisi Türkler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS26 .K57 2014
93	Hakan Kurt	Türk Antropoloji Mecmuası Transkripsiyonu (1925--1928)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » GN46.T8 K978 2017

94	Halil Celep	Sofyalı Bâlî Efendi : Hayatı, Eserleri Ve Tasavvuf Anlayışı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP80.S639 C45 2014
95	Halil Celep	Sofyalı Bâlî Efendi : Hayatı, Eserleri Ve Tasavvuf Anlayışı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP80.S639 C45 2014
96	Hamidreza Sohrabiabad	Hemedan (İran) Türk Dönemi Yapılarındaki İnşa, Usta Ve Onarım Kitabeleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14713654
97	Hasan Babacan, İsmail Avcı	Balkanlar'da Türk Dili	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL198.B3 B355 2016
98	Hasan Taşkıran	Selçukluların Sürgün Evlatları : Yabgulular	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS27 .T38 2016
99	Hikmet Pala	Ordu Şayib (Güzelyurt) Köyü Tarihi	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.G893 P34 2017
100	Huriye Altuner	Türkiye'de Ortaöğretim Müfredatındaki Sanat Tarihi Derslerinin Tarihi Süreç İçinde Değerlendirilmesi Ve Avrupa Birliği Ülkeleriyle Karşılaştırılması	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14223212
101	Hüseyin Dâniş, Servet Tiken	Kârvân--I 'Ömr Ve Kitap Dışında Kalan Şiirler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.H82 K37 2015
102	İkbâl Vurucu	Türkiye'nin İntiharı : Demokratik Özerklik, Müzakereler Ve Anadilde Eğitim	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060493
103	İlker Mutlu	Bir Mühendisin Sinema Eğitimi	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	17 Sa 5862
104	İlknur Tatar Kırılmış	Türk Edebiyatında Tarihi Romanlar : (Türk Tarihi İle İlgili, 1961--1965)	Oxford Üniversitesi Kütüphanesi, İngiltere	PL223.5.H57 K57 KIR 2015
105	İsmail Avcı	Türk Edebiyatında İskendernâmeler Ve Ahmed--I Rıdvân'ın İskendernâmesi	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL217 .A935 2014
106	İsmail Doğan, Abdulkadir Öztürk	Dünya Dilleri Ve Türkçe	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL115 .D64 2016
107	İsmail Doğan, Derya Yeşim Benli.	Bulat Köyü Örneğinde Batı Trakya (Gümülcine) Ağzı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL198.G84 D63 2014
108	İbrahim Kaplan	Kelâm Açısından Tahrif Ve Kutsal Kitapların Mevsûkiyeti Meselesi	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14918330
109	İlhan Ekinci	Halk, Ayan Ve Devlet Tanzimat Devri Ordu Kazası	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.O65 E35 2016

110	İsmail Doğan, Derya Yeşim Benli	Bulat Köyü Örneğinde Batı Trakya (Gümölcine) Ağızı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL198.G84 D63 2014g
111	İsmet Sarıbal	Osmanlı Tarihi / Fatihli Mehmed Tevfik Paşa	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DR486 .M44 2017
112	János Komáromi	Imre Thököly'nin Kâtibi János Komáromi'nin Türkiye Günlükleri	Oxford Üniversitesi Kütüphanesi, İngiltere	20723062
113	Kadir Yılmaz	Türkiye'de Ulusal Yayın Yapan Televizyon Kanalı Yöneticilerinin Yayın Politikalarını Oluşturmadaki Rollerini	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14223430
114	Kerem Yıldırım Şimşek	Ekstrem Spor Tüketim Güdülerinin Türkiye'deki Ekstrem Spor Katılımcılarının Algıladıkları Değere, Algıladıkları Tatmine Ve Davranışsal Niyetlerine Etkisi	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » GV749.7 .S55 2014
115	Macit Balık	"Hayat İle Şiir" : Süreyya Berfe'nin Şiir Dünyası	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.B445 Z62 2017
116	Mehmet Akif Kara	Kuramdan Alana İnşaatda Göçmen Olmak	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14807943
117	Mehmet Ali Çelik	Politik Sinema : Türk Kimliğinin İnşasında Türk Sinemasının Rolü-- Tarihi Filmler Ve Cüneyt Arkın Örneği	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	16 SA 4480
118	Mehmet Baştürk	Cumhuriyet Dönemi Türk Romanında Aydınlar (1950--1970)	Oxford Üniversitesi Kütüphanesi, İngiltere	PL223.B378 BAS 2016
119	Mehmet Kaygana	Ütopyaadan Distopyaya Yakup Kadri'nin Ankara'sı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.K3 Z73 2014
120	Mehmet Ziya Kantaş	Osmanlıda Seyahatname Yazarlığı Ve Ümit Burnu Seyahatnamesi	Toronto Üniversitesi Kütüphanesi, Kanada	DR416 .K36 2014
121	Melda Medine Güleç	Sosyolojik Açıdan Türk Halk Dindarlığı : (Espiye Örneği)	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	17 SA 6551
122	Melda Medine Güleç	Sosyolojik Açıdan Türk Halk Dindarlığı : (Espiye Örneği)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP63.T8 G84 2017
123	Mesut Can	İslam Tarihi Ve Medeniyetinde Merv Şehri : (Fethinden Tâhirîler Dönemine Kadar)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DK939.5.M47 C36 2017
124	Metin Hakverdioğlu	Tâlibî Ve Divançesi : Mir Hamza Nigârî'nin Son Takipçisi Tâlibî Hayatı Ve Eseri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.T342 A6 2017

125	Mevlüt Kaya	Harava : Etimolojik Köken	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14624439
126	Mithat Baş	Anadolu'nun Üç Tezenesi	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML385 .B37 2017
127	Mucize Ünlü	Kosova Vilayeti (1877--1912)	Toronto Üniversitesi Kütüphanesi, Kanada	DR2084 .U65 2014
128	Muhammet Vehbi Dereli	Osmanlı Dönemi Bediyyât Şairlerinden Âişe El--Bâûniyye Ve Peygamber Methiyeleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PJ7760.B38 Z58 2014
129	Muhittin Çelik	Kaşkay Türkçesi Metinleri : Giriş -- Metinler --Seçme Sözlük -- Ekler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL314.Z9 Q373 2014
130	Murat Şahin	Anadolu'nun Yitik Halkı Yezidiler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BL1595 S23 2015
131	Mustafa Öztoprak	Bediüzzamân Saîd Nursî'nin Hadis Anlayışı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP136.8 .O98 2016
132	Mustafa Tarhan Yılmaz	Namık Kemal Ve Hürriyet Gazetesi (1868--1869)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	PL248.N227 Z96 2015
133	Nagihan Baysal	Gelenek Ve Değişim Ekseninde Trabzon Halk Hekimliği Üzerine Bir Araştırma	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14291048
134	Nazan Apaydın Demir	Ülkemizde Bitkisel Hammadde Kaynakları : (İlaç, Parfüm Ve Kozmetik Sektörleri İçin)	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	DE--599)GBV1015572448
135	Nazan Arısoy	Tomris'çe : "Üç Şairin Tek Şiiri"	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.U88 Z72 2017
136	Necat Keskin	Müzik, Anlatı, Kimlik : Tûr--Abdin'de Bir Anlatım Biçimi Olarak Mıtrıplık	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML3757.6 .K47 2016
137	Necdet Ekinci	Türkiye'de Çok Partili Düzene Geçişte Dış Etkenler	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060331
138	Necip Fazıl Duru	Enderunlu Sâmî Dîvânı : (Katledilen Babanın Şiirle İntikamı)	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	15 SA 308
139	Nermin Özsel	Evliya Çelebi'nin İzinde İstanbul'un Camileri : "Yüz Tarihi Cami"	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	NA5870.A1 O97 2016
140	Nesrin Güllüdağ	Kırımçak Türkçesi Grameri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL66.1.G85 K47 2014
141	Nesrin Güllüdağ	Kırımçak Türkçesi Grameri	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060384
142	Nesrin Sis, Bekir Gökçe	Gülten Dayıoğlu'nun Çocuk Öyküleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.D336 Z86 2016
143	Nilgün Doğrusöz, Ali Ergur	Musikinin Asrî Prensi Ali Rifat Çağatay	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML419.C34 M87 2017
144	Nişan Antreasyan	Fındık Ziraati Ve Ticareti	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » HD9259.F53 A58 2015
145	Nuran Malta Muhaxheri	Türk Ve Arnavut Destanlarındaki Müşterek Unsurlar	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	18 SA 1957
146	Olca Kocatürk	Şairin İlmi İmtihanı : Nevî'nin Şiiri Üzerine Metinlerarası Bir İnceleme	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.N47 Z65 2015

147	Olga Kaplan	Osmanlı Döneminde Romence Basın (1829--1912)	University Of Texas Kütüphanesi, ABD	PN 5355 R86 K37 2016
148	Özer Şenödeyici	Fevzî Divanı (17. Yüzyıl)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.F499 A6 2015
149	Özer Şenödeyici	Nâilî Divanı Sözlüğü : (Bağlamlı Dizin Ve İşlevsel Sözlük)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.N223 Z85 2015
150	Özer Şenödeyici	Harâb--Âbâd : Osmanlı Şiiri Üzerine Düşünceler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL235 .S46 2014
151	Özer Şenödeyici	Gazeller Ve Güzeller Üzerine : Osmanlı Şiiri Şerhleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL235 S466 2014
152	Özer Şenödeyici	Gazeller Ve Güzeller Üzerine : Osmanlı Şiiri Şerhleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL235 .S466 2014g
153	Özer Şenödeyici, Ahmet Akdağ	Ulu Çınarın Gölgesinde Bir Şair : Meylî Ve Şiirleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.M494 A6 2014
154	Özlem Yaktı	Toplumsal Değişim Ve Dönüşüm Sürecinde Adana'nın Sosyo-- Ekonomik Ve Kültürel Yapısı (1923--1960)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	15276857
155	Özlem Yaktı	Toplumsal Değişim Ve Dönüşüm Sürecinde Adana'nın Sosyo-- Ekonomik Ve Kültürel Yapısı (1923--1960)	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	15276857
156	Ömer Çakır Göktürk	Küçük Asya Sikkelerinde Grifon Tasvirleri	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14223253
157	Rahim Cavadbeyli	Kürtlerin Kökeni Ve Mahabat Cumhuriyeti Gerçeği	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Ecap » DS59.K86 C38 2016
158	Rahim Cavadbeyli	Kürtlerin Kökeni Ve Mahabat Cumhuriyeti Gerçeği	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Ecap » DS59.K86 C38 2016
159	Ramazan Sarıççek	Gencîne--I Râz : (Inceleme -- Metin -- Dizin)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.Y24 G46 2014
160	Ramazan Sarıççek	Sefine Şerhi : Metn--I Sefine--I Ahmed--I Dîvânî Şerh-- I Define--I Emced--I Nev-- Cüvânî / Bolulu Mustafa Bin İsmâil	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.A353 Z75 2014
161	Ruhattin Yazoğlu, Emine Öztürk	İlahiyat Öğrencilerinin Din & Dindarlık Algısı : (Kars Ve Bakü Örneği)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » LB3609 .Y39 2017
162	Ruhattin Yazoğlu, Emine Öztürk.	İlahiyat Öğrencilerinin Din & Dindarlık Algısı :(Kars Ve Bakü Örneği)	Halle Wittenberg Üniv. Kütüphanesi, Almanya	17 SA 5216
163	Said Olgun	Arnavut Milliyetçiliğinin Gelişiminde Mektepler (1878--1912)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DR966 .O54 2016
164	Sait Okumuş	Amasyalı Nebzî Ve Divân'ı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.N42 A6 2015
165	Salim Küçük, Mümin Ateş	Ordu Ağzı Söz Varlığı	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL198.O72 K82 2017
166	Saman Hashemipour	Life Into Literature : Orhan Pamuk In His Works	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.P34 Z74 2017
167	Şenay Sayın Alsan	Türk Mimari Süsleme Sanatında İkonografik Figürler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » NA3565.A1 S29 2017

168	Serap Toprak	Balkanlarda İslamlaşma (XVI. Yüzyıl)	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	BP65.B28 T67 2016
169	Serdar Karakaya	Doksanlı Yıllarda Türk Sineması	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060406
170	Sevda Gökçe Sulak	Anlamdaş Kelimelerde Anlam Ve Kullanış Farklılıkları	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL186 .G64 2016
171	Şükran Tümer	Balkanlardan Mektup Var	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	
172	Süleyman Karacelil	Din Eğitimi Açısından Allah İnancı Temalı Çocuk Edebiyatı Ürünleri Üzerine Bir Araştırma	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14223324
173	Süleyman Karacelil.	Din Eğitimi Açısından Allah İnancı Temalı Çocuk Edebiyatı Ürünleri Üzerine Bir Araştırma	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » BP44 .K37 2014
174	Suzan Canhasi	Mitroviça Türk Ağzı	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	14060349
175	Tuğçe Erdal	Sözün Büyüsü : Fuzûlî Şiirlerinde Varyantlaşmat	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » PL248.F95 Z57 2017
176	Tuğrul Özcan	Sosyal Ve Ekonomik Etkileri Açısından, 1828--1829: Osmanlı--Rus Savaşı	Toronto Üniversitesi Kütüphanesi, Kanada	DR564 .O93 2014
177	Tuncay Ercan Sepetçioğlu	Etno Tarih : Üç Köy	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS66 .K39 2015
178	Ünal İmik	Türk Müziğine Yönelik Çeşitli Tespitler	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML345.T8 T874 2016
179	Ünal İmik, Sinan Haşhaş	Türkiye'de Müzisyen Olmak	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » ML385 .I44 2016
180	Yağmur Eylül Dönmez	Yeşilçam Filmlerinde Türk Sanat Müziği		
181	Yaser Snoubar	Uluslararası Öğrencilerin Sorunları Ve Sosyal Hizmet Gereksinimleri	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	
182	Yenal Ünal	Türkiye Cumhuriyeti Tarihi Araştırmaları	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DR576 .U52 2017
183	Yıldray Bulut	Tarık Buğra'nın Romancılığı	Oxford Üniversitesi Kütüphanesi, İngiltere	20649796
184	Zafer Gölen, Abidin Temizer	Balkan Tarih	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	DR38.3.T9 B355 2016
185	Zahide Sungur	Demokrat Parti Dönemi Ekonomi Politikaları Ve Kalkınma Çabaları	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » HC492 .S96 2015
186	Zahide Sungur	Demokrat Parti Dönemi Ekonomi Politikaları Ve Kalkınma Çabaları	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » HC492 .S96 2015
187	Zülfiye Koçak Vd.	XIX. Yüzyılda Ahlat'ın Demografik Durumu	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.A232 O63 2016
188	Zülfiye Koçak Vd.	XIX. Yüzyılda Ahlat'ın Demografik Durumu Z	Princeton Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	Recap » DS51.A232 O63 2016
189	Али Мертхан Дюндар ; Перевод Зульфии Шахин.	Тюркские Следы На Японской Земле : Культурное Наследие : Тюрко-- Татарские Мечети В Маньчжурии И Японии	Harvard Üniversitesi Kütüphanesi, ABD	15220589



## EK LİSTE 2

## EĞİTİM BİLİMLERİ

1	İlköğretim Birinci Kademe Öğrencilerinin Çizgisel Gelişimlerine Etki Eden Sosyo-Ekonomik Faktörler Araştırma Kitabı	Şükran Bulut	978-605-288-081-4
2	The Advancement Of Learning	Francis Bacon	978-605-180-966-3
3	Çeviri Yoluyla Kavram Aktarımı Sürecinde Üniversitelerin Rolü	A. Nursen Durdağı	978-605-288-044-9
4	Müzik Özel Öğretim Yöntemleri	Mustafa Hilmi Bulut	978-605-180-775-1
5	Merkezi ve Modern Eğitim Kapsamında Osmanlı Gayrimüslim Cemaat Ve Yabancı Okulları	Tuğrul Özcan	978-605-180-719-5
6	Klasik Gitara Uyarlanmış Türkü Kaynaklı Müziklerin Öğretim ve Seslendirim Sorunları	Editör: Ali Uçan, Sadık Yöndem	978-605-180-707-2
7	Kolay Farsça Öğrenme 1	Ahmad Jabbari	978-605-180-536-8
8	Okuma Eğitimi ve Okumaya Adanmışlık Modeli	Nesrin Sis, Gülşah Mete	978-605-180-484-2
9	Eğitimde Mutlak Başarı Yolları	Nazmi Avcı	978-605-180-228-2
10	Küreselleşme ve Eğitimde Yeni Değerler	Türkan Fırıncı Orman	978-605-324-453-0
11	Sanatçı ve Sanat Eğitimi Adnan Turani	Ekin Deveci	978-605-324-348-9
12	Eğitimde Alternatif Ölçme ve Değerlendirme	Yener Özen	978-123-456-113-3
13	Cumhuriyet Dönemi Aydın Kimliği ve Köy Enstitüleri	Emine Öztürk	978-605-180-892-5
14	Autobiography and Selected Essays	Thomas Henry Huxley	978-605-288-252-8
15	Siyasal İletişime Giriş	Necdet Ekinci	978-605-180-230-5
16	Kartvelolojiye Giriş	Jujuna Peikrişvili	978-605-180-677-8
17	Ergenlerde İnternet Bağımlılığı Depresyon ve Anksiyete Bozukluğu üzerinde Etkisi	Yekta Korkmaz	978-605-180-791-1
18	Çocuklarda Sabır Eğitimi	Süleyman Karacelil	978-605-494-265-7
19	Güzel Sanatlar Fakültelerinde Temel Sanat Eğitimi	Pınar Toktaş	978-605-494-298-5
20	Eğitimin Şifresi	Hüseyin Yorulmaz	978-605-180-644-0
21	Piyano Öğretimine Yeni Bir Yaklaşım	Ayça Avcı	978-605-288-633-5
22	Eğitim Bilimleri Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-614-4
23	Academic Studies in Educational Sciences	Kolektif	978-605-288-605-2
24	A Catalogue of Play Equipment	Jean Lee Hunt	978-605-7892-45-4
25	A Catechism of Familiar Things; Their History, and the Events Which Led to Their Discovery With a Short Explanation of Some of the Principal Natural Phenomena	Benziger Brothers	978-605-7892-44-7
26	Dr. Montessori's Own Handbook	Maria Montessori	978-605-7892-43-0
27	Éducation et sociologie	Émile Durkheim	978-605-288-990-9
28	The School and Society Being three lectures	John Dewey	978-605-7892-36-2
29	The Mind of the Child, Part II. The Development of the Intellect, International Education	William Thierry Preyer	978-605-7892-38-6 (2.c) 978-605-7892-37-9 (Tk)
30	Sentimental Education Vol 1	Gustave Flaubert	978-605-288-996-1
31	Talks To Teachers On Psychology; And To Students On Some Of Life's Ideals	William James	978-605-7892-39-3
32	Student und Alkohol	Leopold Löwenfeld	978-605-7892-40-9

**EK LISTE 2**

33	The Grammar School Boys of Gridley or, Dick & Co. Start Things Moving	H. Irving Hancock	978-605-288-971-8
34	The Infant System For Developing the Intellectual and Moral Powers of all Children, from One to Seven years of Age	Samuel Wilderspin	978-605-288-970-1
35	Study of Child Life	Marion Foster Washburne	978-605-288-976-3
36	The Mind and Its Education	George Herbert Betts	978-605-288-969-5
37	The Nervous Child	Hector Charles Cameron	978-605-288-967-1
38	The Rover Boys at School	Edward Stratemeyer	978-605-288-962-6
39	What the Mother of a Deaf Child Ought to Know	John Dutton Wright	978-605-288-959-6
40	What the Schools Teach and Might Teach	John Franklin Bobbitt	978-605-288-958-9
41	Youth: Its Education, Regimen, and Hygiene	G. Stanley Hall	978-605-288-957-2
42	Moral Principles in Education	John Dewey	978-605-7892-42-3
43	Éducation et sociologie	Émile Durkheim	978-605-7892-41-6
44	The Relation of Art to Nature	John W. Beatty	978-605-7892-31-7

## EK LİSTE 2

## FEN BİLİMLERİ VE MATEMATİK

1	A History Of Greek Mathematics	Florian Cajori	978-605-846-019-5
2	Matematik Dersi ve Mecazlar: "Matematik Dersinde Başarılı Olmak Piyano Çalmaya Benzer; Çünkü Hangi Notaya Basarsan O Sesi Verir	Editör: Altay Eren, Mustafa Onur Yalçın	978-605-180-288-6
3	Elements Of Plane Trigonometry	Hugh Blackburn	978-605-986-704-7
4	Calculus Made Easy	Silvanus P. Thompson	978-605-986-702-3
5	Gauss ve Kuaterniyon Tam Sayılarından Kuantum Kod Elde Etme	Murat Güzeltepe	978-605-324-065-5
6	An Introduction To Mathematics	Alfred North Whitehead	978-605-986-701-6
7	The First Six Books of the Elements of Euclid	Editör: John Casey, Euclid	978-605-288-310-5
8	II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (Fen Bilimleri)	Editör: Serdar Salman	978-605-288-059-3
9	Kimyasal Madde Üretim Reçeteleri	Nazan Apaydın Demir	978-605-180-790-4
10	Social Life in the Insect World	Jean-Henri Fabre	978-605-288-440-9
11	Archimedes	Thomas Little Heath	978-605-288-261-0
12	Michael Faraday: Man Of Science.	Walter Jerrold	978-605-288-272-6
13	Louis Pasteur: His Life And Labours	René Vallery-Radot	978-605-288-278-8
14	Alternate Currents Of High Potential And High Frequency	Nikola Tesla	978-605-288-232-0
15	"Opticks: Or, A Treatise Of The Reflections, Refractions, Inflections And Colours Of Light."	Isaac Newton	978-605-288-234-4
16	Zoonomia; Or, The Laws Of Organic Life, Vol. I	Erasmus Darwin	978-605-288-253-5
17	The Descent Of Man And Selection In Relation To Sex 1	Charles Darwin	978-605-288-243-6
18	The Descent Of Man And Selection In Relation To Sex 2	Charles Darwin	978-605-288-244-3
19	The Descent Of Man And Selection In Relation To Sex 3	Charles Darwin	978-605-288-245-0
20	The Story Of Alchemy And The Beginnings Of Chemistry	M. M. Pattison Muir	978-605-288-241-2
21	The Sidereal Messenger Of Galileo Galilei	Editör: Galileo Galilei / Johannes Kepler	978-605-288-260-3
22	Darwin and Modern Science	A.C. Seward	978-605-288-430-0
23	Öğrenme Deneyimleri Yönetimi	Mehmet Emin Mutlu	978-605-288-532-1
24	Fen Bilimleri ve Matematik Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-620-5
25	Academic Studies in Science and Mathematics	Kolektif	978-605-288-613-7
26	The Colours Of The Sun And Sun-Like Stars	Mehmet Tanrıver	978-605-288-753-0
27	Zoonomia; Or, The Laws Of Organic Life, Vol. II	Erasmus Darwin	978-605-288-254-2
28	Innovative Approaches in Science and Mathematics	Kolektif	978-605-288-805-6

## EK LİSTE 2

## FİLOLOJİ

1	Çevirmenlikte Meslekleşme ve Çevirmen Sertifikasyonu	Nazan Müge Uysal	978-605-288-080-7
2	Arap Edebiyat'ından Altın Külçeler	Soner Gündüzöz	978-605-288-020-3
3	Arapça Sarf 1	Doğan Fırıncı	978-605-288-000-5
4	Osmanlı Türkçesine Giriş	Hasan Babacan	978-605-180-097-4
5	Çin Dili	Gürhan Kırilen	978-605-180-270-1
6	Kanıtlayıcı Metinlerde Fransızca ve Türkçe Bağlama Ögeleri	İrfan Ertekin	978-605-180-681-5
7	Çeviribilimde Yerelleştirme Paradigmasına Doğru	Mehmet Cem Odacıoğlu	978-605-180-626-6
8	Osmanlı Musiki Metinleri Rehberi	Mehmet S. Halim Gençoğlu	978-605-180-798-0
9	İranlılara Türkçe Kitabı	Ahmad Jabbari	978-605-180-786-7
10	Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri	İsmail Doğan	978-605-324-277-2
11	İsmet Özel Vs Dünya Sistemi	Arif Aytekin	978-605-288-033-3
12	XIX. Yüzyıl Aşık Şiirinden Yansıyan Halk Hikayeleri	Kadriye Türkan	978-605-288-030-2
13	Türk Masalları ve Max Lüthi Yöntemi	İbrahim Gümüş	978-605-288-001-2
14	Homeros'tan Yaşar Kemal'e Özlü Sözler ve Yaşam Öyküleri Cilt 1-2	Cengiz Yıldırım	978-605-180-854-3 / 978-605-180-855-0
15	Sözün Büyüsü Fuzuli Şiirlerinde Varyantlaşma	Tuğçe Erdal	978-605-180-811-6
16	Haralambos Cankiyadis	Haluk Öner	978-605-180-777-5
17	Eski Türk Edebiyatında Rüya Başlangıçtan XV. Asra Kadar	Erdem Sarıkaya	978-605-180-671-6
18	Osmanlı Dönemi Bediiyyat Şairlerinden Aişe el-Bauniyye ve Peygamber Methiyeleri	Muhammed Vehbi Dereli	978-605-324-375-5
19	Nesr-i Harp Nesr-i Sulh ve Tiryaki Sözleri	Seda Özbek	978-605-288-137-8
20	Kilitbahir Erenlerinden Cahidi Ahmed Efendi ve Divanı	Lokman Taşkesenlioğlu	978-605-288-114-9
21	Dokuz Oğuzlar ve Oğuzlar Üzerine Araştırmalar	Tevfik Orçun Özgün	978-605-288-712-7
22	Filoloji Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-615-4
23	Academic Studies in Philology	Kolektif	978-605-288-618-2

## EK LİSTE 2

## GÜZEL SANATLAR

1	19. Yüzyıl Avrupa Resim Sanatında Edebi Konulu Resimler	Günnaz Özmutlu	978-605-982-537-5
2	Avrupa Resim Sanatında Dans İmgeleri	Sibel Almelek İşman	978-605-324-496-7
3	20. Yüzyılda Türk Seramik Sanatı	Gül Erbay Aslıtürk	978-605-324-045-7
4	Sinemasal Mekan Olarak Yuva ve Sembolleri	F. Nihan Şen	978-605-288-161-3
5	Elagabalus Devri Din ve Sanat	Handan Bilici Altunkayalier	978-605-494-299-2
6	GreK Sanatında Karışık Yaratıklar	Akın Temür	978-605-494-296-1
7	Türk Heykel Sanatı ve İlk Heykeltıraşlar	Derya Uzun Aydın	978-605-494-292-3
8	Uzun Sap Bağlama Metodu(Bozuk Düzen)	Sinan Haşhaş	978-605-288-027-2
9	Müzik Öğrencileri İçin Temel Kadans Öğretisi	Tuğra Sağır, Server Acim	978-605-324-134-8
10	Klasik Türk Musikisi Güftelerinde Osmanlıca Kelime ve Terkibler	Gülçin Yahya Kaçar	978-605-180-819-2
11	Türkiye'de Sanat Tarihi Eğitimi ve Avrupa Ülkeleriyle Karşılaştırılması	Huriye Altuner	978-605-324-089-1
12	Farklı Disiplinlerde Müzik	Ünal İmik	978-605-288-008-1
13	Resim Sanatında Gastronomi	Defne Akdeniz	978-605-288-125-5
14	Beylik Aranağme ve Çeşitlemeleriyle Türk Müziği Keman Araştırmaları	Vasfi Hatipoğlu	978-605-180-603-7
15	Dansta Serbest Yazılar	Nihal Cömert	978-605-288-174-3
16	Soma'lı Mustafa Çalar Tavrı ile Klarinet İçin Zeybekler ve Oyun Havaları	Selçuk Öztürk	978-605-180-610-5
17	Elagabalus Devri Din ve Sanat	Handan Bilici Altunkayalier	978-605-494-299-2
18	Bilişim Toplumu Hız Ve Geçiciliğin Çağı	Sevra Fırıncioğulları	978-605-180-936-6
19	Türk Tiyatrosunda Uyarılama (1860-1923)	Sibel Bulut	978-605-288-075-3
20	Yaylı Çalgı Eğitiminde Eşlikli Çalışmaların Önemi	Alper Tunga Özcan	978-605-288-108-8
21	Plastik Sanatlarda Tasarım Elemanları ve İlkeleri	Mücahit Bora	978-605-288-654-0
22	Müzikolojide Kültürel Yaklaşımlar ve Müzik Kültürü Üzerine Eskizler	Göktürk Erdoğan	978-605-288-538-3
23	Güzel Sanatlar Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-623-6
24	Seven Discourses On Art	Joshua Reynolds	978-605-7892-35-5
25	The Life Of Michelangelo Buonarroti	John Addington Symonds	978-605-288-949-7
26	Rembrandt	Mortimer Menpes	978-605-7892-29-4
27	The Florentine Painters Of The Renaissance	Bernhard Berenson	978-605-288-948-0
28	Chopin and Other Musical Essays	Henry T. Finck	978-605-288-950-3
29	The Relation of Art to Nature	John William Beatty	978-605-288-963-3
30	The Psychology of Singing	David Clark Taylor	978-605-288-964-0
31	The Orchestral Conductor Theory of His Art	Hector Berlioz	978-605-7892-32-4
32	The Notebooks of Leonardo Da Vinci, Complete	Leonardo Da Vinci	978-605-7892-33-1
33	The Dance (by An Antiquary) Historic Illustrations of Dancing from 3300 B.C. to 1911 A.D.	Anonymus	978-605-288-972-5
34	The Best Portraits in Engraving	Charles Sumner	978-605-7892-34-8
35	Richard Wagner Composer of Operas	John F. Runciman	978-605-7892-28-7

**EK LİSTE 2**

36	Raphael A Collection Of Fifteen Pictures And A Portrait Of The Painter With Introduction And Interpretation	Estelle May Hurl	978-605-288-980-0
37	Prehistoric Textile Art of Eastern United States	William Henry Holmes	978-605-7892-30-0
38	On Conducting (Ueber das Dirigiren): A Treatise on Style in the Execution of Classical Music	Richard Wagner	978-605-7892-27-0
39	Masters of Water-Colour Painting	Herbert Minton Cundall	978-605-7892-23-2
40	Lessons in Music Form A Manual of Analysis of All the Structural Factors and Designs Employed in Musical Composition	Percy Goetschius	978-605-7892-26-3
41	Jean Francois Millet	Estelle May Hurl	978-605-288-988-6
42	Aspects of Modern Opera Estimates and Inquiries	Lawrence Gilman	978-605-288-993-0
43	Ancient Art and Ritual	Jane Ellen Harrison	978-605-7892-25-6
44	Makam Dizileri İçin Piyanoda Eşlik Analiz Yöntem ve Uygulamalar	Engin Gürpınar, Ozan Eroy	978-605-288-011-1

## EK LİSTE 2

## HUKUK

1	İslam Hukukunda Sorumlu Olmanın Temeli (İstitaat)	Ali Kumaş	978-605-180-190-2
2	Southern Horrors	Ida B. Wells-Barnett	978-605-288-280-1
3	Criminal Psychology: A Manual for Judges, Practitioners, and Students	Hans Gross	978-605-288-286-3
4	New Atlantis	Francis Bacon	978-605-180-965-6
5	The Federalist Papers	Editör: Alexander Hamilton, John Jay, James Madison	978-605-288-287-0
6	A Vindication of the Rights of Woman	Mary Wollstonecraft	978-605-288-285-6
7	The Republic	Plato	978-605-288-289-4
8	The Institutes of Justinian	John Baron Moyle	978-605-288-292-4
9	The Orations of Lysias	Lysias	978-605-288-293-1
10	The Relations between the Laws of Babylonia and the Laws of the Hebrew Peoples	C. H. W. Johns	978-605-288-296-2
11	The Principles of Masonic Law	Albert G. Mackey	978-605-288-345-7
12	The English Constitution	Walter Bagehot	978-605-288-294-8
13	The Essentials of American Constitutional Law	Francis Newton Thorpe	978-605-288-295-5
14	The Common Law	Oliver Wendell Holmes	978-605-288-297-9
15	Laws	Plato	978-605-288-298-6
16	THE OLDEST CODE OF LAWS IN THE WORLD	Hammurabi, King of Babylon	978-605-288-299-3
17	The Law	Frédéric Bastiat	978-605-288-304-4
18	International Law. A Treatise. Volume 1-2	L. Oppenheim	978-605-288-302-0 / 978-605-288-303-7
19	The Secret History of the Court of Justinian	Procopius	978-605-288-300-6
20	Die gerichtliche Arzneikunde in ihrem Verhältnisse zur Rechtspflege	Franz von Ney	978-605-288-305-1
21	Understanding Good Faith Principle And Applying Corporate Governance Principles Under Turkish Commercial Code No.6102	Dursun Ali Demirboğa	978-605-288-564-2

## EK LİSTE 2

## İLAHİYAT

1	Ulum ve Usul Terminolojisi Yazıları / Kur'anıyat Serisi & Tefsir Yazıları	Ömer Faruk Karataş	978-605-324-400-4
2	İslami İlimlerde Maslahat	Ayten Erol	978-605-288-163-7
3	Tanrı Anlayışı	Cemil Sena	978-605-180-329-6
4	Kutsal Metinlerine Göre Çin Dinlerinde Kadın	Asife Ünal	978-605-288-175-0
5	Kuran Psikoloji Atlası (11 Kitap)	Abdurrahman Kasapoğlu	978-605-288-084-5
6	Kur'an'da Aile Mefhumu	Ahmet Özdemir, Mansur Teyfur	978-605-288-165-1
7	İbn Hazm'ın Kelami Görüşleri	Murat Serdar	978-605-324-061-7
8	Kutbuddin Eş-Şirazi ve Tefsiri	Resul Ertuğrul	978-605-288-117-0
9	Tefsir Usulünün Yapısı ve İşlevi	Süleyman Karacelil	978-605-324-069-3
10	An Enquiry Concerning Human	David Hume	978-605-180-961-8
11	Din Eğitiminde Estetik	Ömer Demir	978-605-288-157-6
12	Ma'lumat-I Ahlakiyye ve Medeniyye	Muslihiddin Adil Taylan	978-605-180-764-5
13	Sufilerin Toplum Görüşü	Fatih Aman	978-605-180-780-5
14	Kur'an ve Tasavvuf	Dilaver Selvi	978-605-180-781-2
15	Allah'a Ulaşmak	İmam Gazali	978-605-494-200-8
16	Mukaddime Fi Tarihi İlmî'l- Hadis	Ali Kuzudişli, Zelal Saada	978-605-180-765-2
17	Alem O'nu Konuşuyor	Hayati Yolcu	978-605-180-926-7
18	Kelam 3 / Sistematik Kelam - İman ve İlahiyat	İsmail Şık, Nail Karagöz	978-605-288-029-6
19	Rusça Kur'an-ı Kerim Çevirileri (Tanımı ve Analizi)	Mürsel Ethem	978-605-288-156-9
20	Müspet ve Menfi İddialar ve Değerlendirmeleriyle Ebu Hanife	Mustafa Öztoprak	978-605-288-187-3
21	Kur'an Rehberliğinde Kendini Bilme Yolculuğu (Seçilmiş Olan Kim?)	Mustafa Tözün	978-605-288-207-8
22	Kelam Açısından Tahrif ve Kutsal Kitapların Mevsûkiyeti Meselesi	İbrahim Kaplan	978-605-180-332-6
23	Tevsirlerde Mu'telize Etkisi	Harun Abacı	978-605-180-549-8
24	Tasavvufun Fikhi Temelleri	Nazım Büyükbaş	978-605-180-350-0
25	İngilizce Kuran	Abdurrahman Kasapoğlu	978-605-180-580-1
26	Psikolojik Tevsir Ekolü	Abdurrahman Kasapoğlu	978-605-180-592-4
27	Kur'an'da İnsanın Karakterleri	Abdurrahman Kasapoğlu	978-605-180-609-9
28	Kur'an'da İletişim Psikolojisi	Abdurrahman Kasapoğlu	978-605-180-615-0
29	Kur'an'da Evlilik Psikolojisi	Abdurrahman Kasapoğlu	978-605-180-614-3
30	Kur'an'da Cinsel iç Güdü	Abdurrahman Kasapoğlu	978-605-180-612-9
31	Arap Dili Morfolojisi	Doğan Firinci	978-605-288-535-2
32	İslâm Tarih Ve Medeniyetinde İskenderiye Şehri (Fethinden Emevîlerin Sonuna Kadar)	Murat Gök	978-605-288-600-7
33	Türkiye İslam Hukukçuları	Adnan Algül	978-605-288-548-2
34	İlahiyat Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-616-8
35	The Religion of Babylonia and Assyria	Theophilus Pinches	978-605-288-999-2

**EK LISTE 2**

36	The Koran	Çeviren John Medows Rodwell	978-605-7885-00-5
37	The Jesus of History	Terrot Reaveley Glover	978-605-7885-01-2
38	The Imitation of Christ	Thomas Kempis	978-605-7885-02-9
39	The Future of Islam	Wilfrid Scawen Blunt	978-605-7885-03-6
40	Ten Great Religions An Essay in Comparative Theology	James Freeman Clarke	978-605-7885-04-3
41	Pan-Islam	George Wyman Bury	978-605-7885-05-0
42	Notes on Islam	Ahmed Hussain	978-605-7885-06-7
43	Myth, Ritual, and Religion, Vol. 1	Andrew Lang	978-605-7885-07-4
44	Mohammedanism Lectures on Its Origin, Its Religious and Political Growth, and Its Present State	Christiaan Snouck Hurgronje	978-605-7885-08-1
45	Mahomet Founder of Islam	Gladys M. Draycott	978-605-7885-09-8
46	Judaism	Israel Abrahams	978-605-7885-10-4
47	History of the Jews in Russia and Poland. Volume II From the death of Alexander I. until the death of Alexander III. (1825-1894)	Simon Dubnow	978-605-7885-11-1
48	Hebraic Literature; Translations from the Talmud, Midrashim and Kabbala	Editör Maurice H Harris	978-605-7885-12-8
49	Expositions of Holy Scripture Genesis, Exodus, Leviticus and Numbers	Alexander Maclaren	978-605-7885-13-5
50	Christianity and Islam	Carl Heinrich Becker	978-605-7885-15-9
51	Christianity and Islam in Spain (756-1031)	Charles Reginald Haines	978-605-7885-14-2
52	Chapters on Jewish Literature	Israel Abrahams	978-605-7885-16-6
53	Buddhism and Buddhists in China	Lewis Hodous	978-605-7885-17-3
54	Bouddha	Jules Claretie	978-605-7885-18-0
55	Beacon Lights of History, Volume I	John Lord	978-605-7885-19-7

## EK LİSTE 2

## MİMARLIK, PLANLAMA VE TASARIM

1	Gaziantep Camilerinde Taş Süslemeler	Süreyya Eroğlu Bilgin	978-605-180-710-2
2	The City of Domes	John D. Barry	978-605-288-344-0
3	Osmanlı Dönemi Isparta ve Burdur Kiliseleri	Ayşe Aydın	978-605-288-148-4
4	Roman Britain in 1914	F. Haverfield	978-605-288-279-5
5	Bilge Kağan Zamanında Sarı Irmak Kıyısında Türk Heykelleri (721-724)	Gürhan Kirilen	978-605-288-037-1
6	The Architecture and Landscape Gardening of the Exposition	Louis Christian Mullgardt	978-605-288-380-8
7	Architecture and Democracy	Claude Fayette Bragdon	978-605-288-337-2
8	İstanbul'un Camileri	Nermin Özsel	978-605-180-428-6
9	The Seven Lamps of Architecture	John Ruskin	978-605-288-342-6
10	Türk Mimari Süsleme Sanatında İkonografik Figürler	Şenay Sayın Alsan	978-605-180-755-3
11	Architecture: Classic and Early Christian	Editör: John Slater, T. Roger Smith	978-605-288-332-7
12	Portuguese Architecture	Walter Crum Watson	978-605-288-340-2
13	Garden Design	W. Robinson	978-605-288-339-6
14	Postmodern Cephe Estetiğinde Barok Bir Yöntem Olarak Teatral Anlatım İlkeleri	Tuğba Erdil Polat	978-605-180-622-8
15	A History of Art for Beginners and Students: Painting, Sculpture, Architecture	Clara Erskine Clement	978-605-288-331-0
16	The Nebuly Coat	John Meade Falkner	978-605-288-333-4
17	The Principles of Gothic Ecclesiastical Architecture	Matthew Holbeche Bloxam	978-605-288-341-9
18	Architecture: Gothic and Renaissance	T. Roger Smith	978-605-288-338-9
19	Historical Sketch of the Cathedral of Strasburg	Anonymous	978-605-288-343-3
20	Şehr-i Meydan Tokat	Mutlu Özgen	978-605-288-097-5
21	Mimarlık, Planlama ve Tasarım Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-621-2
22	Academic Studies in Architecture, Planning and Design	Kolektif	978-605-288-610-6
23	Old St. Paul's Cathedral	William Benham	978-605-288-984-8
24	The Architecture of Provence and the Riviera	David MacGibbon	978-605-288-974-9
25	Italian Villas and Their Gardens	Edith Wharton	978-605-288-989-3
26	Royal Palaces and Parks of France	Milburg Francisco Mansfield	978-605-288-978-7
27	An Architect's Note-book in Spain	Matthew Digby Wyatt	978-605-288-995-4
28	The Shores of the Adriatic	Frederick Hamilton Jackson	978-605-288-960-2
29	How to judge architecture: a popular guide to the appreciation of buildings	Russell Sturgis	978-605-288-982-4
30	MİMARLIK ALANINDA ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER		

## EK LİSTE 2

MÜHENDİSLİK			
1	Çağımız Mühendisinden Beklenenler	Emin Taner Elmas	978-605-324-415-8
2	Mühendislik ve Fen Bilimlerine Yönelik Bilgisayar Programlama ve Algoritma Analizine Giriş	İrfan Macit	978-605-288-038-8
3	Object Oriented Programming Topics With C++	Tolga Pusatlı	978-605-288-019-7
4	Endüstri 4.0 (Dördüncü Sanayi Devrimi) İle Çalışma Yaşamının Geleceği	Barış Öztuna	978-605-180-983-0
5	Teknik ve Meslek Resim	Ali Özdemir	978-605-324-022-8
6	Beton İçerisindeki Dual-Faz Çeliğinin Korozyonu	Oğuzhan Keleştemur	978-605-324-053-2
7	The Architecture and Landscape Gardening of the Exposition	Louis Christian Mullgardt	978-605-288-380-8
8	Experimental Researches In Electricity	Michael Faraday	978-605-288-377-8
9	The Progress Of Invention In The Nineteenth Century	Edward W. Byrn	978-605-288-376-1
10	Aircraft and Submarines	Willis J. Abbot	978-605-288-374-7
11	Steam Engines	Anonymous	978-605-288-378-5
12	Practical Exercises in Elementary Meteorology	Robert DeCourcy Ward	978-605-288-411-9
13	The Elements of Geology	William Harmon Norton	978-605-288-419-5
14	The Earliest Electromagnetic Instruments	Robert A. Chipman	978-605-288-425-6
15	Industrial Biography Iron Workers and Tool Makers	Samuel Smiles	978-605-288-379-2
16	A Course of Mechanical, Magnetical, Optical, Hydrostatical and Pneumatical Experiments	Francis Hauksbee (the Younger)	978-605-288-429-4
17	The Early History of the Airplane	Wilbur Wright	978-605-288-428-7
18	Some Mooted Questions in Reinforced Concrete Design	Edward Godfrey	978-605-288-427-0
19	Common Minerals and Rocks	William O. Crosby	978-605-288-405-8
20	Meteorology: The Science of the Atmosphere	Charles Fitzhugh Talman	978-605-288-426-3
21	Mühendislik Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-624-3
22	Academic Studies in Engineering	Kolektif	978-605-288-611-3
23	Innovative Approaches in Engineering	Kolektif	978-605-288-802-5
24	Detail design in harsh climates	Fatih Yazıcıoğlu	978-605-288-759-2
25	The Principles of Scientific Management	Frederick Winslow Taylor	978-605-288-955-8
26	Alternate Currents Of High Potential And High Frequency	Nikola Tesla	978-605-288-232-0
27	A History of the Growth of the Steam-Engine	Robert HenryThurston	978-605-288-954-1

## EK LİSTE 2

## SOSYAL, BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER

1	Pagan and Christian Rome	Rodolfo Amedeo Lanciani	978-605-288-273-3
2	57 Yıl	Ahmet Özgür Türen	978-605-180-460-6
3	Türkiye’de Faiz Koridoru Uygulaması ve ‘Bist’ Endekslerine Etkileri	Bekir Tamer Gökalp	978-605-180-974-8
4	Representation of Deities of the Maya Manuscripts	Paul Schellhas	978-605-288-274-0
5	The Ethics	Benedictus Spinoza	978-605-180-912-0
6	Bilinçaltı	Sigmund Freud	978-605-288-107-1
7	Maymunsan	Gülfem Uysal	978-605-288-176-7
8	Antropoloji ve Din	Fatih Aman	978-605-324-493-6
9	G@zetecilik 2.0 : İnternet Gazeteciliğinde Hipermetinsellik	Bilge Narin	978-605-288-145-3
10	Yönetim Teorisinin Tarihsel Gelişimi İşleyim Devrimi ve Kapitalist İşleyişe Dair Notlar	İsmail Sarp Aykurt	978-605-982-501-6
11	Sosyal Medya İletişimi	Editor : Erdem Taşdemir, Emre Ş. Aslan	978-605-288-122-4
12	Örgütsel İletişim Etkinliği	Ali Abbas Eyyüpoğlu	978-605-288-205-4
13	İlm-i İktisad	Muslihiddin Adil Taylan	978-605-180-742-3
14	İşlem Maliyetleri Bağlamında Elektronik Ticaret	Bilge Timuçin Ekinci	978-605-180-272-5
15	Türklerin Gerçek Tarihi	Arif Erman	978-605-180-813-0
16	Reklam ve Müzik	Serkan Çakır	978-605-180-538-2
17	İslam Hukukunda Uluslararası Uyuşmazlıkların Çözümünde Mukabele Uygulamaları	Yakup Mahmutoğlu	978-605-288-013-5
18	Başlangıcından Günümüze Siyasal İletişimin Temelleri	Necdet Ekinci	978-605-180-247-3
19	Yüzyılın Sorunları ve Sosyoloji II	Fethi Nas	978-605-288-116-3
20	Sosyal Psikoloji	Ahmet Özalp	978-605-180-602-0
21	New Approaches in Gastronomy	Editör: Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu	978-605-288-153-8
22	Yeni Türkiye ve Post-İslamcılık	Yavuz Çobanoğlu	978-605-288-569-7
23	Sosyal Bilimlerde Alternatif Yorumlar	Kolektif, Editör: Salih Batal	978-605-288-519-2
24	Sosyal Bilimlerde Akademik Çalışmalar ve Değerlendirmeler	Kolektif, Editör: Salih Batal	978-605-288-536-9
25	Contemporary Researches in Social Sciences	Ahmet Yağmur Ersoy	978-605-288-636-6
26	The Presence Of Kosovar Turks: A Relation Of Identity And Education	Ayşegül Bostan	978-605-288-752-3
27	Academic Studies On Science, Art & Culture - 2018 Autumn	Kolektif	978-605-288-877-3
28	TECHNO-POLITICAL PARANOIA IN GEORGE ORWELL AND THOMAS PYNCHON	Bülent Cercis Tanrıtanır	978-605-288-844-5
29	TECHNO-POLITICAL PARANOIA IN GEORGE ORWELL AND THOMAS PYNCHON 2	Bülent Cercis Tanrıtanır	978-605-288-845-2
30	Innovative approaches in social, human and administrative sciences	Kolektif	978-605-288-787-5
31	Detail design in harsh climates	Fatih Yazıcıoğlu	978-605-288-759-2
32	Second language listening research: listening comprehension strategies in second language learning	Sinan ÖZYURT	978-605-288-731-8
33	Academic studies in social, human and administrative sciences	Kolektif	978-605-288-606-9

**EK LİSTE 2**

34	Contemporary researches in social sciences	Kolektif	978-605-288-636-6
35	Olympic strategy of downtown Atlanta business elites: a case study of the 1996 Atlanta Summer Olympics	Tuna Batuhan	978-605-288-704-2
36	A tale of two cities	Charles Dickens	978-605-288-515-4
37	Alice's adventures in wonderland	Lewis Carroll	978-605-288-516-1
38	Dracula	Bram Stoker	978-605-288-517-8
39	Metamorphosis	Franz Kafka	978-605-288-518-5
40	Adventures of Huckleberry Finn	Mark Twain	978-605-288-526-0
41	The strange case of dr. jekyll and mr. hyde	Robert Louis Stevenson	978-605-288-527-7
42	Grimm's fairy tales	Jacob Grimm	978-605-288-539-0
43	Notes from the underground	Fyodor Dostoyevsky	978-605-288-541-3
44	Understanding good faith principle and applying corporate governance principles under Turkish Commercial Code No.6102	Dursun Ali Demirboğa	978-605-288-564-2
45	Roman farm management	Marcus Porcius Cato	978-605-288-442-3
46	The book of tragedies	Saman Hashemipour	978-605-288-459-1
47	International symposium on strategic and social research abstract book	Kolektif	978-605-288-472-0
48	Three hundred things a bright boy can do	Anonymous	978-605-288-312-9
49	Socio-Political and ethical issues in Martin Crimp's major staged plays	Belgin Şakiroğlu	978-605-288-327-3
50			

## EK LİSTE 2

## SPOR BİLİMLERİ

1	Fiziksel Aktiviteye Katılım, Görünüş Kaygısı ve Öz-Yeterlik İlişkisi	Serdar Alemdağ	978-605-288-189-7
2	Hunting in Many Lands: The Book of the Boone and Crockett Club	George Bird Grinnell	978-605-288-317-4
3	Beden Eğitimi ve Sporda Toplumsallaşma	Ahmet Şadan Ökmen	978-605-288-050-0
4	Swimming Scientifically Taught	Editör: Frank Eugen Dalton, Louis C. Dalton	978-605-288-323-5
5	Three Hundred Things a Bright Boy Can Do	Harold Armitage	978-605-288-312-9
6	The Half-Back: A Story of School, Football, and Golf	Ralph Henry Barbour	978-605-288-311-2
7	HPNS & Alt Ekstremitte 1	Soner Ödemiş	978-605-180-613-6
8	Atlantic Classics, Second Series	Jane Addams	978-605-288-316-7
9	Philosophy in Sport Made Science in Earnest	John Ayrton Paris	978-605-288-451-5
10	Healthful Sports for Boys	A. R. Calhoun	978-605-288-313-6
11	Ladies in the Field: Sketches of Sport	Lady Violet Greville	978-605-288-320-4
12	Fishing and Shooting Sketches	Grover Cleveland	978-605-288-366-2
13	Türk Ekstrem Sporcularının Tüketici Davranışı Modeli	Kerem Yıldırım	978-605-324-081-5
14	The Sport of the Gods	Paul Laurence Dunbar	978-605-288-321-1
15	American Football	Walter Camp	978-605-288-309-9
16	Outdoor Sports and Games	Claude Harris Miller	978-605-288-324-2
17	Hunting Dogs	Oliver Hartley	978-605-288-329-7
18	A Sportsman's Sketches Vol 1-2	Ivan Turgenev	978-605-288-314-3 / 978-605-288-315-0
19	The Sports And Pastimes Of The People Of England	Joseph Strutt	978-605-288-325-9
20	Cricket	Horace G. Hutchinson	978-605-288-328-0
21	Beden Eğitimi ve Sporda Toplumsallaşma	Ahmet Şadan Ökmen	978-605-288-050-0
22	Sporda Risk Yönetimi: Türkiye Hentbol Süper Ligi Örneği	Özgür Karataş	978-605-288-360-0
23	Spor Bilimleri Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-625-0
24	Academic Studies in Sport Sciences	Kolektif	978-605-288-619-9
25	Innovative Approaches in Sport Sciences	Kolektif	978-605-288-806-3
26	Philosophy in sport	John Ayrton Paris	978-605-288-461-4

## EK LİSTE 2

## SAĞLIK BİLİMLERİ

1	Ergenlerde İnternet Bağımlılığın Depresyon ve Anksiyete Üzerindeki Etkisi	Yekta Korkmaz	978-605-180-791-1
2	The Evolution of Modern Medicine	William Osler (Kanada)	978-605-288-368-6
3	SEX Avoided Subjects Discussed In Plain English	Henry Stanton (ABD)	978-605-288-269-6
4	Osteoporoz Teşhisinde Mandibulanın Kantitatif Analizi	Binali Çakur	978-605-324-121-8
5	Little Masterpieces of Science	Editör: George Iles	978-605-288-277-1
6	Gelenek ve Değişim Ekseninde Trabzon Halk Hekimliği Üzerine Bir Araştırma	Nagihan Baysal	978-605-324-066-2
7	The Untroubled Mind	Herbert J. Hall	978-605-288-237-5
8	Tarihsel Süreçte Anadolu'da Sıtma	Editör: Eren Akçiçek, Şükran Köse	978-605-180-724-9
9	Yüksek Okullar İçin Temel Anatomi	Serpil Çilingiroğlu Anlı	978-605-288-168-2
10	Sağlıklı Yaşam Doğru Beslenme Hastalıklardan Korunma	Ali Özdemir	978-605-324-021-1
11	Notes On Nursing- What It Is, And What It Is Not	Florence Nightingale (İngiliz)	978-605-288-248-1
12	Çağın Hastalığı Kandida İkinci Beyin Kalın Bağırsak	Nizamettin Sırrı Kazancı	978-605-180-992-2
13	Physiological Researches on Life and Death – Part 1	Xavier Bichat (Fransız)	978-605-288-267-2
14	Physiological Researches on Life and Death Part 2	Xavier Bichat	978-605-288-268-9
15	Nerves and Common Sense	Annie Payson Call	978-605-288-367-9
16	Çöl Kaynaklı Tozların İnsan Sağlığı ve Bitkiler Üzerindeki Etkileri	Taner Şengün, Harun Reşit Bağcı	978-605-180-894-9
17	Tarihsel Süreçte Anadolu'da Kuduz	Editör: Çağrı Büke, Fevzi Çakmak	978-605-288-173-6
18	The Ladies Book	Anonymous	978-605-288-288-7
19	Hareket Portesi Notasyon Sistemi	Sonay Ödemiş	978-605-180-393-7
20	Private Sex Advice to Women	R. B. Armitage	978-605-288-235-1
21	Sağlıkta Dönüşüm Çıkmazı	Erdal Çirpici	978-605-982-503-0
22	Multidisipliner Çalışmalar-3 (Sağlık ve Fen Bilimleri)	Murat A. Kuş & Rıdvan Karapınar	978-605-288-223-8
23	Sağlık Bilimleri Alanında Akademik Çalışmalar	Kollektif	978-605-288-622-9
24	Academic Studies in Health Sciences	Kollektif	978-605-288-612-0
25	Louis Pasteur: His Life And Labours	René Vallery-Radot	978-605-288-278-8
26	The expression of the emotion in man and animals	Charles Darwin	978-605-288-236-8
27	Innovative approaches in health sciences	Kolektif	978-605-288-786-8
28	Ginseng and other medicinal plants	Arthur Robert Harding	978-605-288-437-9
29	A treatise on sheep	Ambrose Blacklock	978-605-288-448-5
30	Academic researches in health sciences	Kolektif	978-605-288-399-0
31	Materia Medica and Therapeutics	John B. Beck	978-605-288-932-9
32	Half-Yearly Abstract Of The Medical Sciences: Being A. Digest Of British And Continental Medicine, And Of The Progress Of Medicine And The Collateral Sciences	Kolektif, Editor: William Domett Stone	978-605-288-933-6
33	Lectures On Diseases Of The Heart	Edwin M. Hale	978-605-288-934-3

**EK LİSTE 2**

<b>ZİRAAT, ORMAN VE SU ÜRÜNLERİ</b>			
1	The Movements And Habits Of Climbing Plants	Charles Darwin	978- 605-288-242-9
2	Dağların Efendileri Doğu Karadeniz Hayvancılık ve Çobanlık Kültürü	Mustafa Aça	978-605-288-213-9
3	Marvels of Pond-life: A Year's Microscopic Recreations	Henry J. Slack	978-605-288-441-6
4	Domestic Animals	Richard L. Allen	978-605-288-439-3
5	The Mechanical Properties of Wood	Samuel J. Record	978-605-288-453-9
6	The Complete Herbal	Nicholas Culpeper	978-605-288-452-2
7	Flowers of the Farm	Arthur Owens Cooke	978-605-288-447-8
8	The Elements of Botany, For Beginners and For Schools	Asa Gray	978-605-288-458-4
9	Roman Farm Management The Treatises Of Cato And Varro	Marcus Porcius Cato	978-605-288-442-3
10	The elements of agriculture	George E. Waring	978-605-288-449-2
11	Wood and Garden: Notes and thoughts, practical and critical, of a working	Gertrude Jekyll	978-605-288-450-8
12	Town Geology	Charles Kingsley	978-605-288-457-7
13	A Treatise on Sheep	Ambrose Blacklock	978-605-288-448-5
14	The History of The Hen Fever A Humorous Record	George P. Burnham	978-605-288-456-0
15	The Bee-keeper's Manual	Henry Taylor	978-605-288-455-3
16	Wayside and Woodland Trees: A pocket guide to the British sylvia	Edward Step	978-605-288-454-6
17	Crops and Methods for Soil Improvement	Alva Agee	978-605-288-992-3
18	Farmers of Forty Centuries or, Permanent Agriculture in China, Korea and Japan	F. H. King	978-605-288-436-2
19	Cabbages and Cauliflowers: How to Grow Them	James John Howard Gregory	978-605-288-435-5
20	Ginseng and Other Medicinal Plants	Arthur Robert Harding	978-605-288-437-9
21	Ziraat, Orman ve Su Ürünleri Alanında Akademik Çalışmalar	Kolektif	978-605-288-617-5
22	Academic Studies in Agriculture, Forestry and Aquaculture Sciences	Kolektif	978-605-288-604-5
23	Innovative Approaches in Agriculture, Forestry and Aquaculture Sciences	Kolektif	978-605-288-800-1

**"GECE KİTAPLIĞI YAYINEVİ" AKADEMİK YAYINLARINA AİT YAZAR LİSTESİ**

Prof. Dr. Abdulhalik KARABULUT	<i>Agri Ibrahim Cecen University</i>
Prof. Dr. Ahmet Selçuk CAN	<i>Yalova University</i>
Prof. Dr. Ahu ALTINKUT UNCUOĞLU	<i>Marmara University</i>
Prof. Dr. Ali SEYREK	<i>Harran University</i>
Prof. Dr. Ali UZUN	<i>Ondokuz Mayıs University</i>
Prof. Dr. Arif HEPBAŞLI	<i>Yasar University</i>
Prof. Dr. Ayşe UYGUR	<i>Marmara University</i>
Prof. Dr. Bahriye GÜLGÜN ASLAN	<i>Ege University</i>
Prof. Dr. Banu Yazgan İNANÇ	<i>Toros University</i>
Prof. Dr. Benan BAYRAKÇI	<i>Hacettepe University</i>
Prof. Dr. Burçin Cem ARABACIOĞLU	<i>Mimar Sinan Fine Arts University</i>
Prof. Dr. Cengiz ACAR	<i>Karadeniz Technical University</i>
Prof. Dr. Elif Özlem AYDIN	<i>Gebze Technical University</i>
Prof. Dr. Emine ÇOBANOĞLU	<i>Marmara University</i>
Prof. Dr. Ercan KIRAZ	<i>Çanakkale Onsekiz Mart University</i>
Prof. Dr. Erhan Vecdi KÜÇÜKERBAŞ	<i>Ege University</i>
Prof. Dr. Fahrettin TILKI	<i>Artvin Coruh University</i>
Prof. Dr. Fehiman ÇİNER	<i>Niğde Ömer Halisdemir University</i>
Prof. Dr. Hakan Naim ARDOR	<i>Gazi University</i>
Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK	<i>Gümüşhane University</i>
Prof. Dr. Handan UYSAL	<i>Atatürk University</i>
Prof. Dr. Hasan ARAPGİRLİOĞLU	<i>Akdeniz University</i>
Prof. Dr. Hasan BOYNUKARA	<i>Namık Kemal University</i>
Prof. Dr. Hasret BALCIOĞLU	<i>Cyprus International University</i>
Prof. Dr. Hayriye ATİK	<i>Erciyes University</i>
Prof. Dr. Hesna Nursevin ÖZTOP	<i>Cumhuriyet University</i>
Prof. Dr. İbrahim KESER	<i>Akdeniz University</i>
Prof. Dr. İsmail Hakkı ÖZÖLÇER	<i>Bülent Ecevit University</i>
Prof. Dr. İsmet DAŞDEMİR	<i>Bartın University</i>
Prof. Dr. Kadircan ÖZKAN	<i>Selçuk University</i>
Prof. Dr. Kamuran ELBEYOĞLU	<i>Toros University</i>
Prof. Dr. M. Necat COŞKUN	<i>Gazi University</i>
Prof. Dr. Mehmet Dincer BİLGİN	<i>Adnan Menderes University</i>
Prof. Dr. Mehmet Emin ERDAL	<i>University of Mersin</i>
Prof. Dr. Melih Onder BABAOĞLU	<i>Hacettepe University</i>
Prof. Dr. Menderes TARCAN	<i>Eskişehir Osmangazi University</i>
Prof. Dr. Murat KILIÇ	<i>Kirikkale University</i>
Prof. Dr. Mustafa BAYRAM	<i>Gaziantep University</i>
Prof. Dr. Muzaffer YÜCEL	<i>Çukurova University</i>
Prof. Dr. Naile BİLGİLİ	<i>Gazi University</i>
Prof. Dr. Neşet HİKMET	<i>University of South Carolina</i>
Prof. Dr. Nihal ARIOĞLU	<i>Istanbul Technical University</i>

**EK LİSTE 3**

Prof. Dr. Nilay BAŞOK	<i>Ege University</i>
Prof. Dr. Nuray GİRİNER	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Prof. Dr. Nursan ÇINAR	<i>Sakarya University</i>
Prof. Dr. Rahmi Ertan ANLI	<i>Ankara University</i>
Prof. Dr. Safiye Elif KORCAN	<i>Uşak University</i>
Prof. Dr. Seçil ŞATIR	<i>Fatih Sultan Mehmet University</i>
Prof. Dr. Selahattin GÜRİŞ	<i>Marmara University</i>
Prof. Dr. Seniha Alev SÖYLEMEZ	<i>Gazi University</i>
Prof. Dr. Serap SAGLIK ASLAN	<i>Istanbul University</i>
Prof. Dr. Serpil Ünver SARAYDIN	<i>Cumhuriyet University</i>
Prof. Dr. Sevim ÇELİK	<i>Bülent Ecevit University</i>
Prof. Dr. Şenay AKKUŞ ÇETİNUS	<i>Cumhuriyet University</i>
Prof. Dr. Turan SAĞER	<i>Yildiz Technical University</i>
Prof. Dr. Vail KARAKALE	<i>Marmara University</i>
Prof. Dr. Vedat SAĞLAM	<i>Ondokuz Mayıs University</i>
Prof. Dr. Yusuf ÇELİK	<i>Hacettepe University</i>
Prof. Dr. Zeliha SELAMOĞLU	<i>Nigde Ömer Halisdemir University</i>
Prof. Dr. Zerrin SÖĞÜT	<i>Çukurova University</i>
Assoc. Prof. Dr. Aycan ÇİÇEK SAĞLAM	<i>Muğla Sıtkı Koçman University</i>
Assoc. Prof. Dr. Adnan KAKILLI	<i>Marmara University</i>
Assoc. Prof. Dr. Ali Ender ALTUNOĞLU	<i>Muğla Sıtkı Koçman University</i>
Assoc. Prof. Dr. Aslı GÖNCÜ KÖSE	<i>Çankaya University</i>
Assoc. Prof. Dr. Ayça SARIALIOĞLU HAYALI	<i>Karadeniz Technical University</i>
Assoc. Prof. Dr. Aylin ATAAY	<i>Galatasaray University</i>
Assoc. Prof. Dr. Ayten İFLAZOĞLU SABAN	<i>Çukurova University</i>
Assoc. Prof. Dr. Banu MUSTAN DÖNMEZ	<i>Inonu University</i>
Assoc. Prof. Dr. Burcu YILMAZ ŞAHİNBAŞKAN	<i>Marmara University</i>
Assoc. Prof. Dr. Celal Teyyar UĞURLU	<i>Cumhuriyet University</i>
Assoc. Prof. Dr. Cemil ÖRGEV	<i>Sakarya University</i>
Assoc. Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ	<i>Eskişehir Osmangazi University</i>
Assoc. Prof. Dr. Çiğdem KILIÇASLAN	<i>Adnan Menderes University</i>
Assoc. Prof. Dr. Deniz DEMIRARSLAN	<i>Kocaeli University</i>
Assoc. Prof. Dr. Emine AHMETOĞLU	<i>Trakya University</i>
Assoc. Prof. Dr. Emine MALKOÇ TRUE	<i>Ege University</i>
Assoc. Prof. Dr. Erdal SAKİN	<i>Harran University</i>
Assoc. Prof. Dr. Fahri YETİM	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Assoc. Prof. Dr. Fatma FİDAN	<i>Sakarya University</i>
Assoc. Prof. Dr. Gülhan TEMEL	<i>Mersin University</i>
Assoc. Prof. Dr. H. Eylem KAYA	<i>Süleyman Demirel University</i>
Assoc. Prof. Dr. Hamit YOKUŞ	<i>Muğla Sıtkı Koçman University</i>
Assoc. Prof. Dr. Hülya YÜKSEL	<i>Dumlupınar University</i>
Assoc. Prof. Dr. Hüseyin ERSOY	<i>Sakarya University</i>
Assoc. Prof. Dr. Hüseyin ÜNLÜ	<i>Aksaray University</i>
Assoc. Prof. Dr. Ilknur AKINER	<i>Akdeniz University</i>
Assoc. Prof. Dr. İlker Hüseyin ÇELEN	<i>Namik Kemal University</i>
Assoc. Prof. Dr. Kazım Yalçın ARĞA	<i>Marmara University</i>

**EK LİSTE 3**

Assoc. Prof. Dr. Köksal PABUÇÇU	<i>Gaziosmanpaşa University</i>
Assoc. Prof. Dr. Kutlu SEVİNÇKAYIHAN	<i>Gebze Technical University</i>
Assoc. Prof. Dr. Mehmet PEKKAYA	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assoc. Prof. Dr. Meryem KAÇAN ERDOĞAN	<i>Eskişehir Osmangazi Üniversitesi</i>
Assoc. Prof. Dr. Metin OZDEMİR	<i>Uludağ University</i>
Assoc. Prof. Dr. Mualla YILMAZ	<i>Mersin University</i>
Assoc. Prof. Dr. Murat KILIÇ	<i>Kırıkkale University</i>
Assoc. Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ	<i>Osmaniye Korkut Ata University</i>
Assoc. Prof. Dr. Mustafa KAHYAOGU	<i>Siirt University</i>
Assoc. Prof. Dr. Neslihan DOĞAN SAĞLAMTİMUR	<i>Niğde Ömer Halisdemir University</i>
Assoc. Prof. Dr. Özlem İZCİ AY	<i>Mersin University</i>
Assoc. Prof. Dr. Öznur ÖZKAN KILIÇ	<i>Baskent University</i>
Assoc. Prof. Dr. Pervin Oya TANERİ	<i>Çankırı Karatekin University</i>
Assoc. Prof. Dr. Pınar ŞANLIBABA	<i>Ankara University</i>
Assoc. Prof. Dr. Ramazan ERTURGUT	<i>Akdeniz University</i>
Assoc. Prof. Dr. Reyhan ERDOĞAN	<i>Akdeniz University</i>
Assoc. Prof. Dr. Saniye BİLİCİ	<i>Gazi University</i>
Assoc. Prof. Dr. Satı DEMİR	<i>Gazi University</i>
Assoc. Prof. Dr. Selen DURAK	<i>Uludağ University</i>
Assoc. Prof. Dr. Selma ÇELİKİYAY	<i>Bartın University</i>
Assoc. Prof. Dr. Sevim Feyza ERDOĞMUŞ	<i>Afyon Kocatepe University</i>
Assoc. Prof. Dr. Sinan SÖNMEZ	<i>Marmara University</i>
Assoc. Prof. Dr. Sinem YEYGEL ÇAKIR	<i>Ege University</i>
Assoc. Prof. Dr. Suat UĞUR	<i>Canakkale Onsekiz Mart University</i>
Assoc. Prof. Dr. Tomris DENİZ	<i>Istanbul University</i>
Assoc. Prof. Dr. Tuba GÜLTEKİN	<i>Dokuz Eylül University</i>
Assoc. Prof. Dr. Tuba YOKUŞ	<i>Muğla Sıtkı Koçman University</i>
Assoc. Prof. Dr. Tunç ÇATAL	<i>Uskudar University</i>
Assoc. Prof. Dr. Tutku AKTER	<i>Eastern Mediterranean University</i>
Assoc. Prof. Dr. Tülin VURAL ARSLAN	<i>Uludağ University</i>
Assoc. Prof. Dr. Uğur DAL	<i>Mersin University</i>
Assoc. Prof. Dr. Yelda Aydın TÜRK	<i>Karadeniz Technical University</i>
Assoc. Prof. Dr. Yurdanur DİKMEN	<i>Sakarya University</i>
Assoc. Prof. Dr. Zekiye ÇETİNKAYA DUMAN	<i>Dokuz Eylül University</i>
Assoc. Prof. Dr. Zübeyir DEVRAN	<i>Akdeniz University</i>
Assoc. Prof. Dr. Atilla ATİK	<i>Yıldız Technical University</i>
Assoc. Prof. Dr. Bülent CENGİZ	<i>Bartın University</i>
Assoc. Prof. Dr. Canan CENGİZ	<i>Bartın University</i>
Assoc. Prof. Dr. Cüneyt KILIÇ	<i>Canakkale Onsekiz Mart University</i>
Assoc. Prof. Dr. Deniz DEMIRARSLAN	<i>Artvin Coruh University</i>
Assoc. Prof. Dr. Deniz Şahin TAŞ	<i>Kocaeli University</i>
Assoc. Prof. Dr. Feyza BALAN	<i>Canakkale Onsekiz Mart University</i>
Assoc. Prof. Dr. H. Dilek SEVİN	<i>Gazi University</i>
Assoc. Prof. Dr. Halil ÖZEKİCİOĞLU	<i>Cumhuriyet University</i>
Assoc. Prof. Dr. Mihalis (Michael) KUYUCU	<i>Istanbul Aydin University</i>

**EK LİSTE 3**

Assoc. Prof. Dr. Mualla YILMAZ	<i>Mersin University</i>
Assoc. Prof. Dr. Kamil ALAKUŞ	<i>Ondokuz Mayıs University</i>
Assoc. Prof. Dr. Hasan AKGÜL	<i>Akdeniz University</i>
Assoc. Prof. Dr. Kazım Yalçın ARGA	<i>Marmara University</i>
Assoc. Prof. Dr. Hatice YURTSEVER	<i>Manisa Celal Bayar University</i>
Assoc. Prof. Dr. Murat ERTEKİN	<i>Konya Necmettin Erbakan University</i>
Assoc. Prof. Dr. Mustafa KAHYAOĞLU	<i>Siirt University</i>
Assoc. Prof. Dr. Mustafa ŞEVİK	<i>Mehmet Akif Ersoy University</i>
Assoc. Prof. Dr. Naile HACIZADE	<i>Selçuk University</i>
Assoc. Prof. Dr. Nazan AVCIOĞLU KALEBEK	<i>Gaziantep University</i>
Assoc. Prof. Dr. Nihan Özgüven TAYFUN	<i>Dokuz Eylül University</i>
Assoc. Prof. Dr. Özgür SARI	<i>Aksaray University</i>
Assoc. Prof. Dr. Özlem İZCİ AY	<i>Mersin University</i>
Assoc. Prof. Dr. Seçil TAŞTAN	<i>Marmara University</i>
Assoc. Prof. Dr. Semra ERPOLAT TASABAT	<i>Mimar Sinan University</i>
Assoc. Prof. Dr. Serap DURUKAN KÖSE	<i>Mugla Sitki Kocman University</i>
Assoc. Prof. Dr. Serdar TUNA	<i>Mehmet Akif Ersoy University</i>
Assoc. Prof. Dr. Sevgi AKARSU	<i>Dokuz Eylül University</i>
Assoc. Prof. Dr. Sinan SÖNMEZ	<i>Marmara University</i>
Assoc. Prof. Dr. Tuba GÜLTEKİN	<i>Dokuz Eylül University</i>
Assoc. Prof. Dr. Yavuz ÇOKAL	<i>Uludag University</i>
Assoc. Prof. Dr. Yelda AYDIN TÜRK	<i>Karadeniz Technical University</i>
Assist. Prof. Dr. Ahmet Yağmur ERSOY	<i>Sakarya University</i>
Assist. Prof. Dr. Aklime SARIKAYA	<i>İstanbul Sabahattin Zaim University</i>
Assist. Prof. Dr. Ali ÇETİN	<i>Siirt University</i>
Assist. Prof. Dr. Arzu KOÇAK	<i>Siirt University</i>
Assist. Prof. Dr. Aykut SEZGİN	<i>Süleyman Demirel University</i>
Assist. Prof. Dr. Ayşegül BAYKUL	<i>Süleyman Demirel University</i>
Assist. Prof. Dr. Ayşenur ALTINAY	<i>Uşak University</i>
Assist. Prof. Dr. Azize ESMERAY	<i>Erciyes University</i>
Assist. Prof. Dr. Benan BAYRAKÇI	<i>Hacettepe University</i>
Assist. Prof. Dr. Berrin SİREL	<i>Çukurova University</i>
Assist. Prof. Dr. Buket CANDAN	<i>Çankırı Karatekin University</i>
Assist. Prof. Dr. Bünyamin AYGÜN	<i>Agri Ibrahim Cecen University</i>
Assist. Prof. Dr. Burcu ARKAN	<i>Uludağ University</i>
Assist. Prof. Dr. Cagla SENELER	<i>Yeditepe University</i>
Assist. Prof. Dr. Can ATEŞ	<i>Van Yuzuncu Yil University</i>
Assist. Prof. Dr. Cemal POLAT	<i>Namık Kemal University</i>
Assist. Prof. Dr. Cenker BİÇER	<i>Kırıkkale University</i>
Assist. Prof. Dr. Demet DOĞAN	<i>Gaziantep University</i>
Assist. Prof. Dr. Derya ADIBELLİ	<i>Akdeniz University</i>
Assist. Prof. Dr. Derya ALKAN	<i>Mugla Sitki Kocman University</i>
Assist. Prof. Dr. Doğuş Emin	<i>Social Sciences University of Ankara</i>
Assist. Prof. Dr. Elçin GÜNAYDIN	<i>Uludag University</i>
Assist. Prof. Dr. Emel KESİM	<i>Bülent Ecevit University</i>

**EK LİSTE 3**

Assist. Prof. Dr. Emin KÖKSAL	<i>Bahçeşehir University</i>
Assist. Prof. Dr. Erdal EROĞLU	<i>Manisa Celal Bayar University</i>
Assist. Prof. Dr. Erhan ALABAY	<i>Istanbul Aydın University</i>
Assist. Prof. Dr. Fatih Ahmet ERULAŞ	<i>Siirt University</i>
Assist. Prof. Dr. Fatma DIDİN SÖNMEZ	<i>Istanbul Bilgi University</i>
Assist. Prof. Dr. Fatma ÜNLÜ	<i>Erciyes University</i>
Assist. Prof. Dr. Feran AŞUR	<i>Van Yuzuncu Yil University</i>
Assist. Prof. Dr. Fergan KARAER	<i>Ondokuz Mayıs University</i>
Assist. Prof. Dr. Funda AKDURAN	<i>Sakarya University</i>
Assist. Prof. Dr. Gamze D TETİK	<i>Afyon Kocatepe University</i>
Assist. Prof. Dr. Gizem CELEP	<i>Usak University</i>
Assist. Prof. Dr. Gökçe ÖZDEMİR	<i>Gaziantep University</i>
Assist. Prof. Dr. Gökhan OFLUOĞLU	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assist. Prof. Dr. Gökşen ARAS	<i>Atilim University</i>
Assist. Prof. Dr. Gülşen GONCAGÜL	<i>Uludag University</i>
Assist. Prof. Dr. Hande Sanem ÇINAR	<i>Istanbul University</i>
Assist. Prof. Dr. Hale H. TURHANGİL ERENLER	<i>Başkent University</i>
Assist. Prof. Dr. Hande MUTLU ÖZTURK	<i>Pamukkale University</i>
Assist. Prof. Dr. Hasan AKSOY	<i>Gaziantep University</i>
Assist. Prof. Dr. Hayrinisa DEMİRCİ BİÇER	<i>Kirikkale University</i>
Assist. Prof. Dr. Hulya ÇAKIR	<i>Bozok University</i>
Assist. Prof. Dr. Hüsametdin ÇETİN	<i>Kirikkale University</i>
Assist. Prof. Dr. İbrahim GÖRÜCÜ	<i>Inonu University</i>
Assist. Prof. Dr. İlker KÖMÜRCÜ	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assist. Prof. Dr. İlker POLATOĞLU	<i>Manisa Celal Bayar University</i>
Assist. Prof. Dr. İlnur ÖZKAN	<i>Akdeniz University</i>
Assist. Prof. Dr. İsmet OSMANOĞLU	<i>Trakya University</i>
Assist. Prof. Dr. İtir ERKAN	<i>Istanbul Yeni Yuzyil University</i>
Assist. Prof. Dr. Kadiriye URUÇ PARLAK	<i>Agri Ibrahim Cecen University</i>
Assist. Prof. Dr. Kağan KAYA	<i>Cumhuriyet University</i>
Assist. Prof. Dr. Kazım Onur DEMİRARSLAN	<i>Artvin Coruh University</i>
Assist. Prof. Dr. Kübra ÖNDER	<i>Mehmet Akif Ersoy University</i>
Assist. Prof. Dr. Kübra YAZICI	<i>Gaziosmanpaşa University</i>
Assist. Prof. Dr. Lale Sariye AKAN	<i>Ankara Yıldırım Beyazıt University</i>
Assist. Prof. Dr. Levent AYDIN	<i>Izmir Katip Celebi University</i>
Assist. Prof. Dr. Levent GUNTAY	<i>MEF University</i>
Assist. Prof. Dr. Leyla HACIZADE	<i>Selçuk University</i>
Assist. Prof. Dr. Mehmet Burhanettin COSKUN	<i>Osmaniye Korkut Ata University</i>
Assist. Prof. Dr. Melike TEKİNDAL	<i>Katip Çelebi University</i>
Assist. Prof. Dr. Meltem ERYILMAZ	<i>Atilim University</i>
Assist. Prof. Dr. Mucahit SUTCU	<i>Izmir Katip Celebi University</i>
Assist. Prof. Dr. Mustafa Agah TEKİNDAL	<i>Selçuk University</i>
Assist. Prof. Dr. Muhammet BAHADIR	<i>Afyon Kocatepe Universtiy</i>
Assist. Prof. Dr. Mumtaz Levent AKKOL	<i>Bozok University</i>
Assist. Prof. Dr. Mustafa Ertan AY	<i>Mersin University</i>

**EK LİSTE 3**

Assist. Prof. Dr. Nazende YILMAZ	<i>Istanbul Medipol University</i>
Assist. Prof. Dr. Nazife GÜRHAN	<i>Mardin Artuklu University</i>
Assist. Prof. Dr. Nazlı GÜRGAN	<i>Yasar University</i>
Assist. Prof. Dr. Nilgün ÖNCÜL	<i>Mugla Sıtkı Kocman University</i>
Assist. Prof. Dr. Nur AYYAZ ÇAVDAROĞLU	<i>Kadir Has University</i>
Assist. Prof. Dr. Nurhan KOCAN	<i>Bartın University</i>
Assist. Prof. Dr. O. Lütfü ÇORBACI	<i>Recep Tayyip Erdoğan University</i>
Assist. Prof. Dr. Orhan Erem ATESAĞAOĞLU	<i>Istanbul Bilgi University.</i>
Assist. Prof. Dr. Özlem AKMAN	<i>İstanbul Sabahattin Zaim University</i>
Assist. Prof. Dr. Özlem DEMİR	<i>Gaziosmanpaşa University</i>
Assist. Prof. Dr. Öznur ÖZDEN	<i>Istanbul University</i>
Assist. Prof. Dr. Ş. Ebru OKUYUCU	<i>Afyon Kocatepe Universtiy</i>
Assist. Prof. Dr. Sanem BERKÜN	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assist. Prof. Dr. Sebahat Sinem ÖZYURT ÖKTEN	<i>Iskenderun Technical University</i>
Assist. Prof. Dr. Sedat DURMUSKAYA	<i>Sakarya University</i>
Assist. Prof. Dr. Selen IŞIK MADEN	<i>Süleyman Demirel University</i>
Assist. Prof. Dr. Selim TÜZÜNTÜRK	<i>Uludag University</i>
Assist. Prof. Dr. Semih KUTER	<i>Cankiri Karatekin University</i>
Assist. Prof. Dr. Semra TETİK	<i>Manisa Celal Bayar University</i>
Assist. Prof. Dr. Senay OZGEN	<i>Nigde Ömer Halisdemir University</i>
Assist. Prof. Dr. Serçin Özlem ÇALISKAN	<i>Usak University</i>
Assist. Prof. Dr. Serpil TÜRKLEŞ	<i>Mersin University</i>
Assist. Prof. Dr. Songul KURU	<i>Atılım University</i>
Assist. Prof. Dr. Tuba Özge YAŞAR ERKAL	<i>Namik Kemal University</i>
Assist. Prof. Dr. Tuncay KOSE	<i>Mugla Sıtkı Kocman University</i>
Assist. Prof. Dr. Turgay SIRIN	<i>Istanbul Sabahattin Zaim University</i>
Assist. Prof. Dr. Veysel GÜRHAN	<i>Mardin Artuklu University</i>
Assist. Prof. Dr. Yahya ÖZDOĞAN	<i>Ankara Yıldırım Beyazıt University</i>
Assist. Prof. Dr. Yasin DONMEZ	<i>Karabuk University</i>
Assist. Prof. Dr. Yeliz YEŞİL	<i>Trakya University</i>
Assist. Prof. Dr. Zeliha KAYGISIZ ERTUĞ	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Assist. Prof. Dr. Zeynep KIRKINCIOGLU	<i>Ataturk University</i>
Assist. Prof. Dr. Açelya Betül GÖNÜLLÜ	<i>Duzce University</i>
Assist. Prof. Dr. Adem UGURLU	<i>Kirklareli University</i>
Assist. Prof. Dr. Ahmet Utku ÖZENSOY	<i>Mus Alparslan University</i>
Assist. Prof. Dr. Alper UZUN	<i>Kahramanmaraş Sütçü İmam University</i>
Assist. Prof. Dr. Aşkın İnci SÖKMEN ALACA	<i>İstanbul Arel University</i>
Assist. Prof. Dr. Atilla ATİK	<i>Yildiz Technical University</i>
Assist. Prof. Dr. Aybuke CEYHUN SEZGİN	<i>Gazi University</i>
Assist. Prof. Dr. Ayhan BABAROĞLU	<i>Hitit University</i>
Assist. Prof. Dr. Aylin AYDIN SAYILAN	<i>Kirklareli University</i>
Assist. Prof. Dr. Aylin BEYOĞLU	<i>Trakya University</i>
Assist. Prof. Dr. Aylin YALÇIN IRMAK	<i>Namık Kemal University</i>
Assist. Prof. Dr. Aysel GÜNDOĞDU	<i>Istanbul Medipol University</i>
Assist. Prof. Dr. Ayşe ELİTOK KESİCİ	<i>Adnan Menderes University</i>

**EK LİSTE 3**

Assist. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ	<i>Selçuk University</i>
Assist. Prof. Dr. Ayşe KOYUN	<i>Afyon Kocatepe University</i>
Assist. Prof. Dr. Ayşegül ŞENTÜRK	<i>Süleyman Demirel University</i>
Assist. Prof. Dr. Ayşenur AKYAZI	<i>Istanbul Aydın University</i>
Assist. Prof. Dr. Banu KARAŞAH	<i>Artvin Çoruh University</i>
Assist. Prof. Dr. Bengü GÜVEN	<i>Baskent University</i>
Assist. Prof. Dr. Berna AKÇINAR	<i>Işık University</i>
Assist. Prof. Dr. Besra TAŞ	<i>Istanbul Sabahattin Zaim University</i>
Assist. Prof. Dr. Bige ŞİMŞEK İLHAN	<i>Amasya University</i>
Assist. Prof. Dr. Birol BAKI	<i>Sinop University</i>
Assist. Prof. Dr. Bora YENİHAN	<i>Kırklareli University</i>
Assist. Prof. Dr. Buket CANDAN	<i>Cankiri Karatekin University</i>
Assist. Prof. Dr. Bülent GÜNCELER	<i>Okan University</i>
Assist. Prof. Dr. Cemal POLAT	<i>Namık Kemal University</i>
Assist. Prof. Dr. Cenker BİÇER	<i>Kırıkkale University</i>
Assist. Prof. Dr. Çağla SENELER	<i>Yeditepe University</i>
Assist. Prof. Dr. Çağrı Barış KASAP	<i>Gelişim University</i>
Assist. Prof. Dr. Demirali Yaşar ERGİN	<i>Trakya University</i>
Assist. Prof. Dr. Deniz ÇELİK	<i>Bartın University</i>
Assist. Prof. Dr. Derya ADIBELLİ	<i>Akdeniz University</i>
Assist. Prof. Dr. Derya ATLAY IŞIK	<i>Muğla Sıtkı Koçman University</i>
Assist. Prof. Dr. Derya KARABURUN DOĞAN	<i>Inonu University</i>
Assist. Prof. Dr. Derya SARI	<i>Artvin Coruh University</i>
Assist. Prof. Dr. Derya YORGANCIOĞLU	<i>Özyeğin University</i>
Assist. Prof. Dr. Diler US ALTAY	<i>Ordu University</i>
Assist. Prof. Dr. Doğanay YENER	<i>Istanbul University</i>
Assist. Prof. Dr. Ebru Emine ŞÜKÜROĞLU	<i>Gumushane University</i>
Assist. Prof. Dr. Ebru GÜVELİ	<i>Recep Tayyip Erdoğan University</i>
Assist. Prof. Dr. Elçin ESMER	<i>Mersin University</i>
Assist. Prof. Dr. Elif DİRİMEŞE	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assist. Prof. Dr. Elif ŞEŞEN	<i>Niğde Ömer Halisdemir University</i>
Assist. Prof. Dr. Elif TAŞLIDERE	<i>Bezmiâlem Vakıf University</i>
Assist. Prof. Dr. Emine YILMAZ BOLAT	<i>Mersin University</i>
Assist. Prof. Dr. Emre YÖRÜK	<i>Yeni Yuzyıl University</i>
Assist. Prof. Dr. Engin GÜNEY	<i>Ondokuz Mayıs University</i>
Assist. Prof. Dr. Erkan TETİK	<i>Usak University</i>
Assist. Prof. Dr. Esra TÜRK	<i>Istanbul Sabahattin Zaim University</i>
Assist. Prof. Dr. Feray ÜNLÜ	<i>Atilim University</i>
Assist. Prof. Dr. Feyza DEREKÖY	<i>Çanakkale Onsekiz Mart University</i>
Assist. Prof. Dr. Fulya ASLAY	<i>Erzincan University</i>
Assist. Prof. Dr. Gökçe CEREV	<i>Fırat University</i>
Assist. Prof. Dr. Göknur SÖZÜNERİ	<i>Istanbul Kültür University</i>
Assist. Prof. Dr. Gönül ONUR SEZER	<i>Uludağ University</i>
Assist. Prof. Dr. Gözde YANGINLAR	<i>Beykent University</i>
Assist. Prof. Dr. Gül ERGÜN	<i>Mehmet Akif Ersoy University</i>

**EK LİSTE 3**

Assist. Prof. Dr. Gülay ALTUN UĞRAŞ	<i>Mersin University</i>
Assist. Prof. Dr. Gülay KARAMAN	<i>Bartın University</i>
Assist. Prof. Dr. H. Nihat GÜNEŞ	<i>Bitlis Eren University</i>
Assist. Prof. Dr. Haluk YÜCEL	<i>Düzce University</i>
Assist. Prof. Dr. Hande Sanem ÇINAR ALTINÇEKİÇ	<i>Istanbul University</i>
Assist. Prof. Dr. Hanife AKGÜL	<i>Çanakkale Onsekiz Mart University</i>
Assist. Prof. Dr. Hatice Gonca USTA	<i>Cumhuriyet University</i>
Assist. Prof. Dr. Hatice VATANSEVER BAYRAKTAR	<i>İstanbul Sabahattin Zaim University</i>
Assist. Prof. Dr. Hayrinisa DEMİRCİ BİÇER	<i>Kırıkkale University</i>
Assist. Prof. Dr. Hicabi ERSOY	<i>Istanbul Ticaret University</i>
Assist. Prof. Dr. Hüseyin ÇAVUŞOĞLU	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assist. Prof. Dr. İbrahim CAN	<i>Gumushane University</i>
Assist. Prof. Dr. İbrahim YÜCEDAĞ	<i>Mardin Artuklu University</i>
Assist. Prof. Dr. İlkey KESER	<i>Akdeniz University</i>
Assist. Prof. Dr. İlker KÖSE	<i>Istanbul Medipol University</i>
Assist. Prof. Dr. Kadiriye URUÇ PARLAK	<i>Agri Ibrahim Cecen University</i>
Assist. Prof. Dr. Kazım Onur DEMİRARSLAN	<i>Artvin Çoruh University</i>
Assist. Prof. Dr. Kevser Sevgi ÜNAL	<i>Korkut Ata University</i>
Assist. Prof. Dr. Kumru UYAR	<i>Nuh Naci Yazgan University</i>
Assist. Prof. Dr. Kutluhan BOZKURT	<i>Özyeğin University</i>
Assist. Prof. Dr. Levent AYDIN	<i>Izmir Katip Çelebi University</i>
Assist. Prof. Dr. Leyla BAHAR	<i>Mersin University</i>
Assist. Prof. Dr. M. Selen ABBASOĞLU ERMIYAGIL	<i>European University of Lefke</i>
Assist. Prof. Dr. M. Sencer BULUT ÖZSEZER	<i>Çukurova University</i>
Assist. Prof. Dr. Mehmet DEMİRALAY	<i>Artvin Çoruh University</i>
Assist. Prof. Dr. Nazan ATALAN	<i>Marmara University</i>
Assist. Prof. Dr. Mehmet Nadir ÖZDEMİR	<i>Kastamonu University</i>
Assist. Prof. Dr. Melek ASTAR	<i>Fatih Sultan Mehmet Foundation University</i>
Assist. Prof. Dr. Meral PER	<i>Abant İzzet Baysal University</i>
Assist. Prof. Dr. Meryem Elif ÇELEBİ	<i>Akdeniz University</i>
Assist. Prof. Dr. Muhammed Ernur AKINER	<i>Akdeniz University</i>
Assist. Prof. Dr. Murat ESMERAY	<i>Erciyes University</i>
Assist. Prof. Dr. Murat YILMAZ	<i>Boğaziçi University</i>
Assist. Prof. Dr. Mustafa Ertan AY	<i>Mersin University</i>
Assist. Prof. Dr. Mustafa KABATAŞ	<i>Kastamonu University</i>
Assist. Prof. Dr. Nazan AVCIOĞLU KALEBEK	<i>Gaziantep University</i>
Assist. Prof. Dr. Nevşet Gül ÇANAKÇIOĞLU	<i>Özyeğin University</i>
Assist. Prof. Dr. Nuray Hilal TUĞAN	<i>Başkent University</i>
Assist. Prof. Dr. Nurdan KUŞAT	<i>Suleyman Demirel University</i>
Assist. Prof. Dr. Nurgül ÖZDEMİR	<i>Adnan Menderes University</i>
Assist. Prof. Dr. Nüket AFAT	<i>İstanbul Sabahattin Zaim University</i>
Assist. Prof. Dr. Oylum GÖKKURT BAKI	<i>Sinop University</i>
Assist. Prof. Dr. Öncü BAŞOĞLAN AVŞAR	<i>Muğla Sıtkı Koçman University</i>
Assist. Prof. Dr. Özgür CENGİZ	<i>Afyon Kocatepe University</i>
Assist. Prof. Dr. Özgür TOPKAYA	<i>Çanakkale Onsekiz Mart University</i>

**EK LİSTE 3**

Assist. Prof. Dr. Özlem YAZICI	<i>Okan University</i>
Assist. Prof. Dr. Öznur ÖZDEN	<i>İstanbul University</i>
Assist. Prof. Dr. Öznur YAZICI	<i>Karabuk University</i>
Assist. Prof. Dr. Parisa GÖKER	<i>Bilecik Seyh Edebali University</i>
Assist. Prof. Dr. Perihan ŞIKER	<i>Niğde Ömer Halisdemir University</i>
Assist. Prof. Dr. Pınar YALÇIN BALÇIK	<i>Hacettepe University</i>
Assist. Prof. Dr. RN Nurten TAŞDEMİR	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assist. Prof. Dr. Sabahat Çiğdem BAĞCI	<i>Isik University</i>
Assist. Prof. Dr. Salih KALAYCI	<i>Bursa Technical University</i>
Assist. Prof. Dr. Seda ÖZEKİCİOĞLU	<i>Cumhuriyet University</i>
Assist. Prof. Dr. Selçuk ALTAÇLI	<i>Yuzuncu Yil University</i>
Assist. Prof. Dr. Selçuk BUYRUKOĞLU	<i>Ömer Halisdemir University</i>
Assist. Prof. Dr. Semail ÜLGEN	<i>Antalya Bilim University</i>
Assist. Prof. Dr. Sena ERDEN AYHÜN	<i>Çanakkale Onsekiz Mart University</i>
Assist. Prof. Dr. Sercan ÖZKELEŞ	<i>Ordu University</i>
Assist. Prof. Dr. Serden BAŞAK	<i>Artvin Çoruh University</i>
Assist. Prof. Dr. Serpil CİLİNGİROĞLU ANLI	<i>Kirikkale University</i>
Assist. Prof. Dr. Serpil TÜRKLEŞ	<i>Mersin University</i>
Assist. Prof. Dr. Serpil Yüksel	<i>Necmettin Erbakan University</i>
Assist. Prof. Dr. Sevda TÜRKİŞ	<i>Ordu University</i>
Assist. Prof. Dr. Sevil BÜLBÜL	<i>Gazi University</i>
Assist. Prof. Dr. Seyran PALABAŞ UZUN	<i>Kahramanmaraş Sütçü İmam University</i>
Assist. Prof. Dr. Sibel AYDEMİR	<i>Bülent Ecevit University</i>
Assist. Prof. Dr. Soner ÇELEN	<i>Namik Kemal University</i>
Assist. Prof. Dr. Sonyel OFLAZOĞLU	<i>Mustafa Kemal University</i>
Assist. Prof. Dr. Susan Beth ROTTMANN	<i>Özyeğin University</i>
Assist. Prof. Dr. Şengül ŞANLIER	<i>Recep Tayyip Erdogan University</i>
Assist. Prof. Dr. Şevki Özer AKÇAY	<i>Ataturk University</i>
Assist. Prof. Dr. Tugba AKTAR	<i>Alanya Alaaddin Keykubat University</i>
Assist. Prof. Dr. Tuğba DEMİRİZ YÜCER	<i>Karabuk University</i>
Assist. Prof. Dr. Tuna UYSAL	<i>Mimar Sinan Fine Arts University</i>
Assist. Prof. Dr. Turgay DERE	<i>Adiyaman University</i>
Assist. Prof. Dr. Türkan FIRINCI ORMAN	<i>Baskent University</i>
Assist. Prof. Dr. Ufuk Eren VAPUR	<i>Nişantaşı Universty</i>
Assist. Prof. Dr. Ümit SORMAZ	<i>Necmettin Erbakan University</i>
Assist. Prof. Dr. Veysel Fuat HATIPOĞLU	<i>Muğla Sıtkı Koçman University</i>
Assist. Prof. Dr. Yeliz YEŞİL	<i>Trakya University</i>
Assist. Prof. Dr. Zafer SAĞDIÇ	<i>Yildiz Technical University</i>
Assist. Prof. Dr. Zehra EMİNAĞAOĞLU	<i>Artvin Çoruh University</i>
Assist. Prof. Dr. ZEKİYE ÇILDIR GÖKASLAN	<i>Artvin Çoruh University</i>
Assist. Prof. Dr. Zeliha KAYGISIZ ERTUĞ	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Dr. A. Filiz YETİMAKMAN	<i>Hacettepe University</i>
Dr. Ali Can YILMAZ	<i>Cukurova University</i>
Dr. Bahadır TAŞLIDERE	<i>Malatya Education and Research Hospital</i>
Dr. Beyza ÇERMİKLİ	<i>Mescioğlu Engineering and Consulting</i>

**EK LİSTE 3**

	<i>Inc.</i>
Dr. Bio. Gülşen GÖNEY	<i>Gazi University</i>
Dr. Cemile DEDE	<i>Sakarya University</i>
Dr. Çetin YAĞCILAR	<i>Namık Kemal University</i>
Dr. Deniz ÇOLAKKADIOĞLU	<i>Çukurova University</i>
Dr. Deniz ŞAHİN TAŞ	<i>Gazi University</i>
Dr. Didem DÖĞER	<i>Diyarbakır High School of Fine Arts</i>
Dr. Didem GÖKTÜRK	<i>Istanbul University</i>
Dr. Dilek ATİK	<i>Malatya Education and Research Hospital</i>
Dr. Elvan ADA	<i>Elvan ADA</i>
Dr. Eren ERKILIÇ	<i>Recep Tayyip Erdoğan University</i>
Dr. Fatma KÖYBAŞI	<i>Cumhuriyet University</i>
Dr. Gamze YORGANCIOĞLU TARCAN	<i>Hacettepe University</i>
Dr. Halit KIZILET	<i>Health Sciences University</i>
Dr. Hasan RÜSTEMOĞLU	<i>Cyprus International University</i>
Dr. Hatice SÖNMEZ TÜREL	<i>Ege University</i>
Dr. Hüseyin BOZ	<i>Akdeniz University</i>
Dr. Imren KUTLU	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Dr. Irmak ŞAH	<i>Gebze Technical University</i>
Dr. Ismail ATABAY	<i>Balıkesir University</i>
Dr. İbrahim Halil YANARDAĞ	<i>Harran University</i>
Dr. İpek ALTUĞ TURAN	<i>Ege University</i>
Dr. Kenan SAKA	<i>University of Uludağ</i>
Dr. Kübra Dilek TANKIZ	<i>Inonu University</i>
Dr. Mehmet Cem ODACIOĞLU	<i>Bartın University</i>
Dr. Mehmet VAROL	<i>Mugla Sitki Kocman University</i>
Dr. Nur ÜTKÜR	<i>Istanbul University</i>
Dr. Salih UÇAK	<i>Republic of Turkey Ministry of National Education</i>
Dr. Sevinç TUNALI	<i>Industry and Technology Institute</i>
Dr. Sırrı UYANIK	<i>KTO Karatay University</i>
Dr. Yeşim AKPINAR KARA	<i>Ufuk University</i>
Dr. Zeynep ÖMEROĞULLARI BAŞYİĞİT	<i>Usak University</i>
Lecturer Dr. Saliha TUPAL YEKE	<i>Faruk Saraç Vocational School of Design</i>
Lecturer Dr. Emine GENÇ	<i>Bartın University</i>
Lecturer Dr. Melda Medine GÜLEÇ	<i>Uludag University</i>
Lecturer Dr. H. Tezcan UYSAL	<i>Bülent Ecevit University</i>
Lecturer Dr. Abdulkerim TURKAYA	<i>Ondokuz Mayıs University</i>
Lecturer Dr. Barış ÇAVUŞ	<i>Adnan Menderes University</i>
Lecturer Dr. Cengiz KARAGÖZ	<i>Namık Kemal University</i>
Lecturer Dr. Cihan GOKCOL	<i>Kirklareli University</i>
Lecturer Dr. Davut UYSAL	<i>Anadolu University</i>
Lecturer Dr. Demet GÜNAL ERTAŞ	<i>İstanbul Technical University</i>
Lecturer Dr. Dilara BALCI GÜLPINAR	<i>Yaşar University</i>
Lecturer Dr. Funda AKDURAN	<i>Sakarya University</i>

**EK LİSTE 3**

Lecturer Dr. Gonca KÖSE	<i>Dokuz Eylül University</i>
Lecturer Dr. Mehmet Serkan YATAĞAN	<i>Istanbul Technical University</i>
Lecturer Dr. Ebru DEVECİ	<i>Hasan Kalyoncu University</i>
Lecturer Dr. Ezgi TOKDİL	<i>Dokuz Eylül University</i>
Lecturer Dr. Gamze YORGANCIOĞLU TARCAN	<i>Hacettepe University</i>
Lecturer Dr. Gökçen İLHAN İLDİZ	<i>Namık Kemal University</i>
Lecturer Dr. Hamza Malik OKUYAN	<i>Mustafa Kemal University</i>
Lecturer Dr. İlker KILIÇ	<i>Bozok University</i>
Lecturer Dr. Mehmet Emin ŞEN	<i>Inonu University</i>
Lecturer Dr. Meryem METINOĞLU	<i>Namık Kemal University</i>
Lecturer Dr. Miraç KILIÇ	<i>Adiyaman University</i>
Lecturer Dr. Özkan CANAY	<i>Sakarya University</i>
Lecturer Dr. Hasan ÇİFTÇİ	<i>Harran University</i>
Lecturer Dr. Pınar BİÇİCİ ÇETİNKAYA	<i>Inonu University</i>
Lecturer Dr. Sumeyye OZMEN	<i>Usak University</i>
Lecturer Dr. Ş. Orçun AKGÜN	<i>Inonu University</i>
Lecturer Dr. Zümra ÜLKER DÖRTTEPE	<i>Uşak University</i>
Res. Asist. Dr. Gamze DEMİRCİ	<i>Mimar Sinan Fine Arts University</i>
Res. Assist. Dr. Ahmet YARIŞ	<i>Dicle University</i>
Res. Assist. Dr. Asiye ŞAHİN	<i>Ağrı İbrahim Çeçen University</i>
Res. Assist. Dr. Ayşegül UÇKUN	<i>KTO Karatay University</i>
Res. Assist. Dr. Bekir TANYERİ	<i>Kırıkkale University</i>
Res. Assist. Dr. Beyza ONUR	<i>Gazi University</i>
Res. Assist. Dr. Bilal MACUN	<i>Ağrı İbrahim Çeçen University</i>
Res. Assist. Dr. Büşra KOÇAK MACUN	<i>Ağrı İbrahim Çeçen University</i>
Res. Assist. Dr. Canan BİRİMOĞLU OKUYAN	<i>Mustafa Kemal University</i>
Res. Assist. Dr. Caner ÇAKI	<i>Inonu University</i>
Res. Assist. Dr. Damla YÜKSEL BALIM	<i>Mersin University</i>
Res. Assist. Dr. Deniz Ozge AYTAÇ	<i>Amasya University</i>
Res. Assist. Dr. Dilan Deniz KOYUNCU	<i>Mersin University</i>
Res. Assist. Dr. Fatma ÜNLÜ	<i>Erciyes University</i>
Res. Assist. Dr. Figen GİRGİN	<i>Trakya University</i>
Res. Assist. Dr. Mücahit BORA	<i>Dokuz Eylül University</i>
Res. Assist. Dr. Duygu ALTINOLUK	<i>Ege University</i>
Res. Assist. Dr. Elif YUCE	<i>Dokuz Eylül University</i>
Res. Assist. Dr. Emre KUZULUGİL	<i>Ibrahim Çeçen University of Ağrı</i>
Res. Assist. Dr. Eray ÖNLER	<i>Namık Kemal University</i>
Res. Assist. Dr. Eray ŞAHBAZ	<i>Karabuk University</i>
Res. Assist. Dr. Erkan ÖZTÜRK	<i>Ondokuz Mayıs University</i>
Res. Assist. Dr. Esra DOĞAN	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Res. Assist. Dr. Firdevs YÖNET	<i>Nevşehir Hacı Bektaş Veli University</i>
Res. Assist. Dr. Fulden Nuray KÜÇÜKERGİN	<i>Gazi University</i>
Res. Assist. Dr. Gamze ALP	<i>Akdeniz University</i>
Res. Assist. Dr. Günsu Yılma SAKALAR	<i>Yıldız Technical University</i>
Res. Assist. Dr. Hüseyin KUTBAY	<i>Adnan Menderes University</i>

**EK LİSTE 3**

Res. Assist. Dr. İnci SANDALCI	<i>Dumlupınar University</i>
Res. Assist. Dr. Makbulenur BEKAR	<i>Karadeniz Technical University</i>
Res. Assist. Dr. Mehmet Behzat TURAN	<i>Erciyes University</i>
Res. Assist. Dr. Mehmet Sadık AYDIN	<i>Marmara University</i>
Res. Assist. Dr. Melih KURNALI	<i>Kirikkale University</i>
Res. Assist. Dr. Melike DEMİRCİ	<i>Osmaniye Korkut Ata University</i>
Res. Assist. Dr. Merve KIZILIRMAK	<i>Karabük University</i>
Res. Assist. Dr. Mustafa YILMAZ	<i>Necmettin Erbakan University</i>
Res. Assist. Dr. Burcu AK	<i>Cukurova University</i>
Res. Assist. Dr. Seher Gülşah TOPUZ	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Res. Assist. Dr. Sakine FIRINCIK	<i>Karabük University</i>
Res. Assist. Dr. Seda YETİMOĞLU	<i>Necmettin Erbakan University</i>
Res. Assist. Dr. Selami GÜLTEKİN	<i>Akdeniz University</i>
Res. Assist. Dr. Serap Nur DUMAN	<i>Kirikkale University</i>
Res. Assist. Dr. Serhat ŞAMİL	<i>Karamanoğlu Mehmetbey University</i>
Res. Assist. Dr. Şule SAYAN	<i>Inonu University</i>
Res. Assist. Dr. Ulvi SANDALCI	<i>Dumlupınar University</i>
Res. Assist. Dr. Ümit KARAKAŞ	<i>Mersin University</i>
Res. Assist. Dr. Yasemin ERTAŞ	<i>Gazi University</i>
Res. Assist. Dr. Zeliha YAMAN	<i>Mersin University</i>
Instructor Dr. Ahmet SABAN	<i>Mustafa Kemal University</i>
Instructor Dr. Manolya AŞIK ÖZTÜRK	<i>Trakya University</i>
Instructor Dr. Aysun GÜZEL	<i>Mehmet Akif Ersoy University</i>
Instructor Dr. Hüseyin AKKAYA	<i>Gaziosmanpaşa University</i>
PhD Candidate Fadime ÇOBAN	<i>Sakarya University</i>
PhD Candidate Metin SAYGILI	<i>Sakarya University</i>
PhD Candidate Tringa SHPENDI	<i>Trakya University</i>
PhD Student Fatma TANRIKULU	<i>Sakarya University</i>
PhD Student Funda EROL	<i>Sakarya University</i>
PhD Student Murat COKAKLI	<i>Mersin University</i>
PhD Student Sinem YALNIZOĞLU	<i>Sakarya University</i>
PhD Student Yunus AKAN	<i>Mersin University</i>
MSc Nasibe Yagmur FİLİZ	<i>Sakarya University</i>
MSc Sanem YILDIRIM	<i>Bülent Ecevit University</i>
MSc Student Ezgi ÇOKAKLI	<i>Mersin University</i>
MSc Student Nigar AK TÜRKİŞ	<i>Bülent Ecevit University</i>
MSc Sümeyra TOPAL	<i>Sakarya University</i>
MSc. Aysel YORGANCILAR	<i>Transitional Zone Agricultural Research Institute</i>
MSc. İlgin AKPINAR	<i>Istanbul University</i>
MSc. Melih SAVRAN	<i>Izmir Katip Çelebi University</i>
MSc. Ozcan YORGANCILAR	<i>Transitional Zone Agricultural Research Institute</i>
MSc. Zeynep SIREL	<i>Transitional Zone Agricultural Research Institute</i>
Assist. Specialist Aslıhan ASLIM	<i>Yeditepe University</i>

**EK LİSTE 3**

Ali Çağlar GULLUCE	<i>Atatürk University</i>
Azize ŞEYHO	<i>Mersin University</i>
B.Sc. Gizem GÜLFİDAN	<i>Marmara University</i>
B.Sc. Özlem SEFER	<i>Istanbul Yeni Yuzyil University</i>
Beste TURANLI	<i>Istanbul Medeniyet University</i>
MSc. Bülent SAPAZ	<i>Hacettepe University</i>
Çağlar GÖKIRMAKLI, Food Engineer (B.Sc., M.Sc.)	<i>Gaziantep Exchange Board</i>
Economist and Ph.D student Dilek DURAK	<i>Bursa Technical University</i>
Feyza SOMTAŞ LEKESİZCAN	<i>Nuh Naci Yazgan University</i>
Gülten TUNABOYLU	<i>Uludağ University</i>
Handenur GÜNDOĞDU	<i>Sakarya University</i>
İbrahim DERİN	<i>Toki European Houses Middle School</i>
İlhan BİLİCİ	<i>Bayburt University</i>
Jana LIBOVÁ	<i>Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre</i>
Lukáš BALUŠKA	<i>Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre</i>
M.A, Deniz Ezgi AVCI VILE	<i>Istanbul Şehir University</i>
Mefule FINDIKÇI	<i>Istanbul Ticaret University</i>
Mehmed KAPTANOĞLU	<i>Yeditepe University</i>
Murat AYDOĞMUS	<i>Eskisehir Osmangazi University</i>
Mücahit AYDIN	<i>Necmettin Erbakan University</i>
Nurettin Hasan YEL	<i>Eco Pro Project Consultant</i>
Orhan ULUDAĞ	<i>Cyprus International University</i>
Ozan AYAKDAŞ	<i>Izmir Katip Çelebi University</i>
Prelector Çiğdem KAYA	<i>Uşak University</i>
Prelector Ebru BAŞKAYA	<i>Uşak University</i>
Prelector Perihan SOLMAZ	<i>Uşak University</i>
Project Assistant Hamit EKİNCİ	<i>Gebze Technical University</i>
Project Assistant Taner ŞAR	<i>Gebze Technical University</i>
Seçil DURMUŞ	<i>Cumhuriyet Middle School at Rize</i>
Sibel Demirarslan	<i>Kocaeli University</i>
Sinan GİRGIN	<i>Bağcılar Massit Vocational Training Center</i>
Tayfun TÜRKOĞLU	<i>Military Factory Management in Kayseri</i>
Turhan ULUDAĞ	<i>Istanbul Technical University</i>

## GECE KİTAPLIĞI YAYINEVİ AKADEMİK YAYINLAR EDITÖR HAVUZU

<u>SOSYAL, BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER</u>	<u>EĞİTİM BİLİMLERİ</u>
Prof. Dr. Nuray Girginer	Prof. Dr. Aslı Uz Baş
Prof. Dr. Mehmet İnbaşı	Prof. Dr. Güldane Araz Ay
Prof. Dr. Niyazi Ayhan	Doç. Dr. Huriye Deniz Çeliker
Prof. Dr. Metin Özkul	Doç. Dr. Tarkan Yazıcı
Prof. Dr. Hülya Gür	Doç. Dr. Dilek Çağırğan Gülten
Prof. Dr. Sema Önal	Dr. Öğr. Üyesi Behsat Savaş
Doç. Dr. Cuma Çataloluk	Dr. Öğr. Üyesi Eyup Yünkül
Doç. Dr. Levent Çinko	Dr. Öğr. Üyesi Figen Durkaya
Doç. Dr. Havva Eylem Kaya	Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Utku Özensoy
Doç. Dr. Asli Göncü Köse	Dr. Öğr. Üyesi Abdullah Mert
Doç. Dr. Fatma Zehra Fidan	Dr. Öğr. Üyesi Arslan Bayram
Doç. Dr. Zeliha Yazıcı	Dr. Öğr. Üyesi Bünyamin Sarıkaya
Doç. Dr. Mustafa Taner Şengün	Dr. Öğr. Üyesi Yusuf Demir
Doç. Dr. Ayşe Çelik Yetim	Dr. Öğr. Üyesi Meltem Eryılmaz
Doç. Dr. Pınar Pehlivan	Dr. Öğr. Üyesi Hale H. Turhangil Erenler
Doç. Dr. Adem Sağır	Dr. Öğr. Üyesi Bengü Türkoğlu
Doç. Dr. Mustafa Çapar	Dr. (Ph.D) Safiye Karababa
Doç. Dr. Şeyda Barlas Bozkuş	Dr. (Ph.D) Ersin Turhal
Doç. Dr. Leyla Leblebici Koçer	Dr. (Ph.D) Nur Ütkür
Doç. Dr. Mehmet Kaya	Dr. (Ph.D) Mustafa Özdere
Doç. Dr. Ali Ekber Gülersoy	Dr. (Ph.D) Eda Ermağan Çağlar
Doç. Dr. Özgür Sarı	Dr. (Ph.D) Onur Hayırlı
Doç. Dr. Mustafa Bekmezci	Dr. (Ph.D) Sevinç Tunalı
Dr. Öğr. Üyesi Ayça Eminoğlu	
Dr. Öğr. Üyesi Emel İftar Işıklı	<b><u>FEN BİLİMLERİ VE MATEMATİK</u></b>
Dr. Öğr. Üyesi Bilgehan Tekin	Prof. Dr. Hakan Köçkar
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Dinç	Doç. Dr. Ferdi Akman
Dr. Öğr. Üyesi Necibe Şen	Doç. Dr. Hasan Genç
Dr. Öğr. Üyesi İrfan Akkoç	Dr. Öğr. Üyesi Fatih Doğan
Dr. Öğr. Üyesi Engin Boztepe	Dr. Öğr. Üyesi Ebru Akkemik
Dr. Öğr. Üyesi Kurtuluş Bozkurt	Dr. Öğr. Üyesi Aykut Demirçalı
Dr. Öğr. Üyesi Emine Genç	Dr. Öğr. Üyesi Ali Özhan Akyüz
Dr. Öğr. Üyesi Bülent Güner	Dr. Öğr. Üyesi Mehtap Dönmez Şahin
Dr. Öğr. Üyesi Erhan İşcan	Dr. Öğr. Üyesi Hacer Pir Gümüş
Dr. Öğr. Üyesi M. Burhanettin Coşkun	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Yavuz
Dr. Öğr. Üyesi Cihat Kartal	Dr. Öğr. Üyesi Tolga Zaman
Dr. Öğr. Üyesi Şerafettin Erten	Dr. Öğr. Üyesi Mine Sulak
Dr. Öğr. Üyesi Şahin Bulut	Dr. Öğr. Üyesi Kadriye Uruç Parlak
Dr. Öğr. Üyesi M. Serhat Öztürk	Dr. (Ph.D) Fehmi Bardak
Dr. Öğr. Üyesi Emine Şener	Dr. (Ph.D) Güllü Kaymak
Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Kerse	Dr. (Ph.D) Irmak Şah
Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Kantar	Dr. (Ph.D) Nermin Kutlu
Dr. Öğr. Üyesi Sevtap Sarioğlu Uğur	Dr. (Ph.D) Ufuk Özer
Dr. Öğr. Üyesi Osman Nuri Şahin	Dr. (Ph.D) Şaban Keskin
Dr. Öğr. Üyesi Ece Kuzulu	Dr. (Ph.D) Ümit Hüseyin Kaynar
Dr. Öğr. Üyesi A. Buğra Hamşioğlu	Dr. (Ph.D) Merve Keskin
Dr. Öğr. Üyesi Atıl Cem Çiçek	Dr. (Ph.D) Mert Soysal
Dr. Öğr. Üyesi Burcu Oralhan	Dr. (Ph.D) Celal Bal

## EK LİSTE 4

Dr. Öğr. Üyesi Haşim Bağcı  
Dr. Öğr. Üyesi Cemal İnce  
Dr. Öğr. Üyesi Emrah Keskin  
Dr. Öğr. Üyesi Ensar Ağırman  
Dr. Öğr. Üyesi Cemal Sevindi  
Dr. Öğr. Üyesi Fatih Taştan  
Dr. Öğr. Üyesi Harun Reşit Bağcı  
Dr. Öğr. Üyesi Hülya Öztekin  
Dr. Öğr. Üyesi Banu Alan Sümer  
Dr. Öğr. Üyesi Berna Arslan  
Dr. Öğr. Üyesi Erhan Arslan  
Dr. Öğr. Üyesi Azize Esmeray  
Dr. Öğr. Üyesi Ercan Karaçar  
Dr. Öğr. Üyesi Kamil Doğançcı  
Dr. Öğr. Üyesi Hacı Murat Arabacı  
Dr. Öğr. Üyesi Feridun Nizam  
Dr. Öğr. Üyesi Melike Tekindal  
Dr. Öğr. Üyesi Yunus Emre Tansü  
Dr. Öğr. Üyesi Aysun Atagan Çetin  
Dr. Öğr. Üyesi Selcen Özyurt Ulutaş  
Dr. Öğr. Üyesi Savaş Maraşlı  
Dr. Öğr. Üyesi Işıl Kalaycı  
Dr. Öğr. Üyesi Esmâ Esgin Günder  
Dr. Öğr. Üyesi Aslı Özpolat  
Dr. Öğr. Üyesi Rumeysa Akgün  
Dr. Öğr. Üyesi Serdar Saygılı  
Dr. Öğr. Üyesi Buket Candan  
Dr. Öğr. Üyesi Akin Temür  
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Vatan  
Dr. Öğr. Üyesi Cemile Çetin  
Dr. Öğr. Üyesi Burcu Gezer Şen  
Dr. Öğr. Üyesi Cemal Öztürk  
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nur Buyruk Akbaba  
Dr. (Ph.D) Bekir Eşitti  
Dr. (Ph.D) Kadir Tutkavul  
Dr. (Ph.D) Ömer Faruk Rençber  
Dr. (Ph.D) Muhammed Kürşad Dursun  
Dr. (Ph.D) Nazlıgül Gülcan  
Dr. (Ph.D) Nilay Karasakal  
Dr. (Ph.D) Ali Çakırbaş  
Dr. (Ph.D) Habibe Akçay Bekiroğlu  
Dr. (Ph.D) Niyazi Ayhan  
Dr. (Ph.D) Serap Can  
Dr. (Ph.D) Ferat Kaya  
Dr. (Ph.D) Mehmet Songur  
Dr. (Ph.D) Berkant Dulkadir  
Dr. (Ph.D) Gözde Sunal

### **MÜHENDİSLİK**

Prof. Dr. Murat Hatipoğlu  
Prof. Dr. Mustafa Bayram  
Prof. Dr. Abdi Kükner

Dr. (Ph.D) Gözde Karabulut  
Dr. (Ph.D) Savaş Topal  
Dr. (Ph.D) Fatih Fazlıoğlu  
Dr. (Ph.D) Adeyinka Temitope Aina

### **FİLOLOJİ**

Doç. Dr. Fatma Öztürk Dağabakan  
Dr. Öğr. Üyesi İlyas Akman  
Dr. Öğr. Üyesi Ayla Oğuz  
Dr. Öğr. Üyesi Kağan Kaya  
Dr. (Ph.D) Yalçın Kayalı  
Dr. (Ph.D) Salih Uçak  
Dr. Öğr. Üyesi Belgin Bağırlar

### **GÜZEL SANATLAR**

Prof. Dr. Jonnie Lynn Jacobs-Percer  
Prof. Robert L. Elliott  
Prof. Dr. Aytakin Albuz  
Prof. Dr. Nurdan Karasu Gökçe  
Assoc. Prof. Dr. David Turgeon  
Doç. Dr. Kader Sürmeli  
Doç. Dr. Sinan Sönmez  
Doç. Dr. Aylin Beyoğlu  
Doç. Dr. Ayşegül Koyuncu Okca  
Dr. Öğr. Üyesi Şirin Karadeniz Güney  
Dr. Öğr. Üyesi Hatice Nilüfer Süzen  
Dr. Öğr. Üyesi Serenat İstanbullu  
Dr. Öğr. Üyesi Sercan Özkeleş  
Dr. Öğr. Üyesi Betül Serbest Yılmaz  
Dr. Öğr. Üyesi Günsu Yılma Şakalar  
Dr. Öğr. Üyesi Tuba Korkmaz  
Dr. Öğr. Üyesi Duygu Ulusoy Yılmaz  
Dr. (Ph.D) Çimen Bayburtlu  
Dr. (Ph.D) Alper Er

### **HUKUK**

Doç. Dr. Nimet Özbek

### **İLAHİYAT**

Prof. Dr. Ramazan Biçer  
Doç. Dr. Nurten Kimter  
Doç. Dr. Mustafa Altunkaya  
Dr. Öğr. Üyesi Ali Fidan  
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Özdemir  
Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Akdoğan

### **MİMARLIK, PLANLAMA VE TASARIM**

Prof. Dr. Latif Gürkan Kaya  
Doç. Dr. Şerife Tali  
Dr. Öğr. Üyesi Alper Bodur  
Dr. Öğr. Üyesi Parisa Göker  
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Düzenli

## EK LİSTE 4

Prof. Dr. Ahmet Erdal Osmanlıoğlu  
Doç. Dr. Tuğrul Oktay  
Doç. Dr. Seval Sevgi Kırdar  
Doç. Dr. Fatih Dikbaş  
Doç. Dr. Gökhan şakar  
Doç. Dr. Reyhan İrkin  
Doç. Dr. Züleyha Değirmenci  
Doç. Dr. Nazife Erarslan Doğan  
Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Açıkbay  
Dr. Öğr. Üyesi Fatma Aydın Ünal  
Dr. Öğr. Üyesi Bayram Kılıç  
Dr. Öğr. Üyesi Sümeyra Sultan Tiske İnan  
Dr. Öğr. Üyesi Meruyert Kaygusuz  
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Özdemir  
Dr. Öğr. Üyesi Gülden Köktürk  
Dr. Öğr. Üyesi Gürcan Atakök  
Dr. Öğr. Üyesi Tahir Akgül  
Dr. Öğr. Üyesi Utku Köse  
Dr. Öğr. Üyesi Kazım Onur Demirarslan  
Dr. Öğr. Üyesi Mihriban Kalkancı  
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Aktar  
Dr. Öğr. Üyesi Nur (Ayvaz) Çavdaroğlu  
Dr. Öğr. Üyesi Kadir Gündoğan  
Dr. Öğr. Üyesi şengül şanlılar  
Dr. Öğr. Üyesi Özgür Cengiz  
Dr. Öğr. Üyesi Serden Başak  
Dr. Öğr. Üyesi Hatice Pekmez  
Dr. Öğr. Üyesi Ömer Eren  
Dr. Öğr. Üyesi Emine Bakan  
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali Özçelik  
Dr. (Ph.D) Nadir Yıldırım  
Dr. (Ph.D) Merdin Danışmaz  
Dr. (Ph.D) Ayşe Nur Yüksel

### **ZIRAAT, ORMAN VE SU ÜRÜNLERİ**

Prof. Dr. İsmet Daşdemir  
Prof. Dr. Ali Musa Bozdoğan  
Prof. Dr. Nigar Yarpuz Bozdoğan  
Prof. Dr. İsmet Yıldırım  
Prof. Dr. Salim Hızıroğlu  
Doç. Dr. Atilla Atik  
Dr. Öğr. Üyesi Ali İhsan Kaya  
Dr. Öğr. Üyesi Alper Uzun  
Dr. Öğr. Üyesi Seyran Palabaş Uzun  
Dr. Öğr. Üyesi Güngör Karakaş  
Dr. Öğr. Üyesi Gümüş Funda Gökçe  
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Yeşilayer  
Dr. Öğr. Üyesi Alaettin Keçeli  
Dr. Öğr. Üyesi Engin Kılıç  
Dr. Öğr. Üyesi şahin Palta  
Dr. (Ph.D) Burcu Ak Çimen  
Dr. (Ph.D) Erhan Kahya

Dr. Öğr. Üyesi Alper Bideci  
Dr. Öğr. Üyesi Ulvi Erhan Erol  
Dr. (Ph.D) Elif Merve Yılmaz  
Dr. (Ph.D) Deniz Balık  
Dr. (Ph.D) Beyza Onur  
Prof. Dr. Seçil şatır  
Doç. Dr. Deniz Deniz  
Doç. Dr. Asım Mustafa Ayten  
Doç. Dr. Elif Bayramoğlu  
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Kamacı Karahan  
Dr. (Ph.D) şeyma şengür  
Dr. (Ph.D) Elif Kaya şahin

### **SAğLIK BİLİMLERİ**

Prof. Dr. Meral Aydenizöz  
Doç. Dr. Medine Yılmaz  
Yrd. Doç. Dr. Sibel şentürk  
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Hamdi şahan  
Dr. Öğr. Üyesi Alev Cumbul  
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Koyun  
Dr. Öğr. Üyesi Gül Bayram Abiha  
Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Nur  
Dr. Öğr. Üyesi Pelin Telkoparan Akıllılar  
Dr. Öğr. Üyesi Serdar Güngör  
Dr. Öğr. Üyesi Gülşen Goncagül  
Dr. Öğr. Üyesi Gül Sultan Özeren  
Dr. Öğr. Üyesi Kevser Sevgi Ünal  
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Agah Tekindal  
Dr. Öğr. Üyesi Lale Sariye Akan  
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Koyun  
Dr. Öğr. Üyesi Serçin Özlem Çalışkan  
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Özdemir  
Dr. Öğr. Üyesi Gül Ergün  
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Çiçek Korkmaz  
Dr. (Md.) Dilek Atik  
Dr. (Md.) Ceren Canbey Göret  
Dr. (Ph.D) Hamza Malik Okuyan  
Dr. (Ph.D) Canan Birimoğlu Okuyan  
Dr. (Ph.D) Kayhan Bolelli  
Dr. (Ph.D) Hülya Kök Eren  
Dr. (Ph.D) Emre Özgür Bulduk  
Dr. (Ph.D) Serhat Sirekbasan  
Dr. (Ph.D) Serap Canlı  
Dr. (Ph.D) Ceyhan Hacıoğlu  
Dr. (Ph.D) Fatih Kar

### **SPOR BİLİMLERİ**

Prof. Dr. Fatma Çelik Kayapınar  
Doç. Dr. Abdurrahman Kepoğlu  
Doç. Dr. Ali Serdar Yücel  
Dr. Öğr. Üyesi Nurgül Özdemir  
Dr. Öğr. Üyesi şengül Demiral

#### EK LİSTE 4

	Dr. Öğr. Üyesi Ali Gürel Göksel Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Şadan Ökmen Dr. Öğr. Üyesi Serhat Özdenk Dr. (Ph.D) Mehmet Behzat Turan Dr. (Ph.D) Turan Çetinkaya Dr. (Ph.D) Özkan Güler
--	---