

Dijital Çağda İletişim, Kültür ve Medya II

Yeni Medya

Medya, Kültür ve Tüketim

Editörler

Mustafa TEMEL

Ömer Faruk KOÇAK



cizgi
KİTAPÇI

Dijital Çağda İletişim Kültür ve Medya II

Yeni Medya
Medya, Kültür ve Tüketim

Editörler

Mustafa TEMEL

Ömer Faruk KOÇAK

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa TEMEL

2011 yılında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinden mezun oldu. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde yaptığı "Başlangıçtan 1928'e Türkiye'de Sinema ve Sinema Dergileri" başlıklı çalışmasıyla yüksek lisansını 2013'de tamamladı. 2012-2013 yılları arası Mustafa Kemal Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Anabilim dalında çalıştı; 2013 yılından itibaren de Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Anabilim dalında çalışmaktadır. 2013-2014 eğitim-öğretim yılında Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim dalında başladığı doktora eğitimini 2019 yılında "Türkiye'de Siyaset Yönelimli İslamofobik Retorik: Refahiyol Hükümeti Dönemi Basını Örneği" başlıklı tez çalışmasıyla tamamladı. Halen Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinde öğretim üyesi olarak akademik çalışmalarına devam etmektedir.

Dr. Ömer Faruk KOÇAK

2012 yılında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun oldu. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde 2012 yılında başladığı yüksek lisans eğitimini "Kişilerarası Çatışmalar ve Yaşam Doyumu İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" isimli tez çalışmasını tamamlayarak 2014 yılında bitirdi. Doktora eğitimini ise 2020 yılında "Kişilerarası İletişim Bağlamında Kültürleşme ve Sosyokültürel Adaptasyon: Uluslararası Öğrencilere İlişkin Nicel Bir Araştırma" isimli çalışma ile tamamladı. 2013 yılında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde başladığı akademik kariyerine araştırma görevlisi olarak devam etmektedir.

Dijital Çağda İletişim Kültür ve Medya II

Yeni Medya
Medya, Kültür ve Tüketim

Editörler

Mustafa TEMEL

Ömer Faruk KOÇAK

ÇİZGİ
KİTAP EVI

Çizgi Kitabevi Yayınları: 1245
İletişim

Genel Yayın Yönetmeni
Mahmut Arlı

©Çizgi Kitabevi
Eylül 2021

ISBN: 978-605-196-650-2
Yayıncı Sertifika No:17536

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI
- Cataloging in Publication Data (CIP) -

Editörler

TEMEL, Mustafa | KOÇAK, Ömer Faruk
Dijital Çağda İletişim
Kültür ve Medya II
Yeni Medya
Medya, Kültür ve Tüketim

Baskıya Hazırlık: Çizgi Kitabevi Yayınları
Tel: 0332 353 62 65- 66

Sorumluluk bölüm yazarlarına aittir.

Baskı: Çimke Basımevi
Sertifika No: 44399
Cilt: Göksu Cilt

ÇİZGİ KİTABEVİ

Sahibiata Mah. | Alemdar Mah.
M. Muzaffer Cad. No:41/1 | Çatalçeşme Sk. No:42/2
Meram/**Konya** | Cağaloğlu/**İstanbul**
(0332) 353 62 65 - 66 | (0212) 514 82 93

www.cizgikitabevi.com
📞📧 / cizgikitabevi

İÇİNDEKİLER

Ön Söz.....7

YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI

Dijital Karnaval Ortamı Olarak Yeni Medya: Instagram Örneği 13
Sefer KALAMAN

Yeni Medyada Mizah: Mizahın İçerik ve Biçimce Dönüşümü, Memes, Caps, Troll, Gif51
Ebru DAVULCU

Türkiye’de Twitter ve E-Demokrasi: Görgül Araştırmalar Bize Ne Söylüyor?75
Ahmet BİÇER

Nefret Söylemi Bağlamında YouTube: ‘Komik’ Etiketli Video Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme 115
Mustafa Oğuz YEĞİN

MEDYA, KÜLTÜR ve TÜKETİM ÇALIŞMALARI

Medya ve Din Alanına Temel Yaklaşımlar: Medyatikleşme ve Eklemlenme 147
Metin EKEN

Kültürel Değerlerin Aktarılmasında Çizgi Filmlerin Rolü: Niloya ve Rafadan Tayfa Örneği.... 163
Şerif ARSLAN
İlkan YENER

Popüler Kültürün Üretiminde ve Yayılmasında Yeni Bir Alan: E-Spor.....	205
İsmailcan DOĞAN	
Glokalizasyon: Küresel Düzlemde Yerel İletişim.....	235
Faruk SADIÇ	
Gösterişçi Tüketim Alanına Yönelik Genel Bir Bakış.....	259
Ali KORKMAZ	
Demet YALÇIN	
Modern Toplumdan Enformasyon Toplumuna Değişen Tüketim Algısı.....	291
Bünyamin GÜLTEKİN	
YAZARLAR HAKKINDA BİLGİ.....	308

Gösterişçi Tüketim Alanına Yönelik Genel Bir Bakış

Ali KORKMAZ*

Demet YALÇIN**

Giriş

Geçmişte insanlar tüketime, yaşanmış kıtlığında etkisiyle hayatta kalmayı sağlayacak temel ihtiyaçları karşılama şeklinde işlevsel bir olgu olarak yaklaşmaktaydı. Günümüzde artan ürün çeşitliği, gereğinden fazla üretim ve fazla tüketim ile bu yaklaşım değişime uğramıştır. Ekonominin gelişmesi, teknoloji ve bilimde yaşanan yenilikler modernleşme çabaları insanların yaşam seviyelerini yükseltmiştir. Geçmişin kıt kaynaklarına oranla çoğu insan artık yeme, içme, barınma gibi temel ihtiyaçlarını karşılayabilir durumdadır. Tüketime anlamındaki ilk kırılmada tam burada başlamaktadır. Temel ihtiyaçlarını karşılayabilen bireylere yeni ihtiyaçlar yaratmak ve onları elde etme arzusu aşılmasıdır. Bu görevi üstlenen ise kâr odaklı ve bireysel doğası ile kapitalizmin ekonomik yapısı olmuştur. Bu yapı tüketimi ihtiyaç bağlamının ötesinde arzu ve isteğe dönüştürmüş, zamanla istekler ve arzular ihtiyacın yerini almıştır. Tüketime yüklenen imaj, statü gibi göstergelerle insanlar ihtiyaçtan fazlasını tüketmeye başlamıştır. 'İyi olan her şey kendini gösterir' mottosuyla gösterişçi perçin-

* Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, alikorkmaz@erciyes.edu.tr

** Arş. Gör., Yalova Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, demet.yalcin@yolova.edu.tr